

オットー 2014年 春夏シーズンスタート

オットージャパン株式会社(代表取締役会長 兼 CEO:田中 進 本社:東京都世田谷区)は、2月10日に春夏シーズンスタートとなる『オットー』2014年春号を発行いたします。

デジタルカタログ: <http://www.otto-online.jp/contents/digicata/index.html>

■『オットー』2014年春号

「華ある女性のとくめきブランド」『オットー』春号では4つのクローゼットで洗練されたモードやトレンドアイテムをお届けします。〈インターナショナル〉ではパリやニューヨークのメゾンと組んだラグジュアリーなコレクションを、〈リアルエレガント〉では忙しい日常を美しく魅せるリアルクローズを、〈クラスカジュアル〉では華やかなで上質な大人のカジュアルを、〈エブリディカジュアル〉では毎日を楽しみ過ごすアクティブなデイリースタイルをご提案します。



<特集1> 着るだけで華やぐ、春の色 (P4-17)

オットーがこの春提案するのは、春色カラーの旬感コーディネートスタイル。色だけでなく上品な素材のシルク混ニット、洗練されたジャカードコート、差し色ショルダーバッグなど、華やぐ春の装いをトータルでご紹介します。

ミントグリーンxオレンジ、アプリコットxホワイト、ロイヤルブルーxイエロー、
ブラック&ブラウンxシャイニー、ホワイトxパステルカラー、ジャカード X ブラウン

<特集2> 好きな色が選べる春のベーシックアイテム (P18-21)

シンプルの中に個性が光るベーシックアイテムを取り揃えました。トレンドの9分丈パンツは素材やはき心地、シルエットの美しさをとことん追求。呼放湿機能を備えたポンチジャージー素材で春の寒さを和らげます。

<キャンペーン> 春のコーデ買いキャンペーン (P2-3)

グラデーションが美しいシルク50%混ビッグストールをお好きなアイテムと合わせてご購入いただくと、特別価格にてお求めいただけます。

キャンペーン価格 1,490円(税込) 単品購入の通常価格 3,990円 (3月30日まで)

サイズ:185X90cm(フリンジ含まず)カラー:グレー系、ピンク系、グリーン系、素材:絹50% ポリエステル50%
オットー・オンラインショップでストール巻き方アレンジをご覧ください。

<http://www.otto-online.jp/product/productId/O389183>

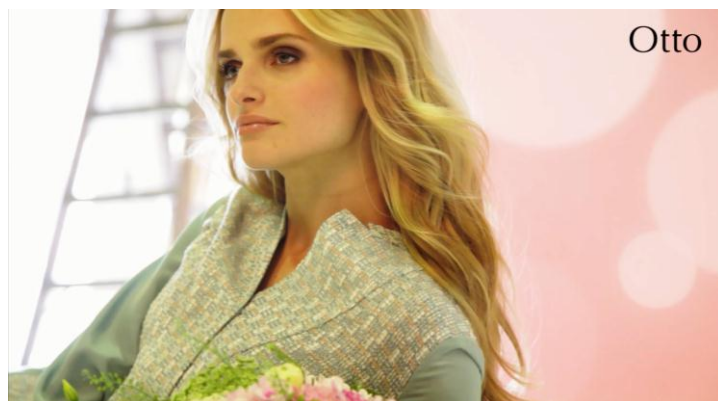


<カタログ概要>

ターゲット	美と自分らしさを求める大人の女性
コンセプト	大人のエレガントが薫るインターナショナルモード
展開型数	アパレル 650 型 ファッション雑貨 270 型 合計 920 型
価格帯(税込)	1,290—159,000 円 (平均価格 約 12,000 円) アパレル: 1,290—51,900 円 (平均価格 約 11,000 円) ファッション雑貨 2,990 円—159,000 円 (平均価格 約 16,000 円)
発行部数	約 100 万部 (版型:A4 変形、244 ページ)
カタログ発行日	2014 年 2 月 10 日 (有効期限 2014 年 8 月 31 日)
サイト URL	http://www.otto-online.jp

■Otto オリジナルブランドムービー公開

インターナショナルファッションを提唱する Otto ならではのブランドムービーとして、海外撮影風景を公開いたします。登場するモデルの軽やかなポージング、普段見ることはできないクリエイティブスタッフの情熱と活気に満ちた現場を、新作のファッションと共にご紹介いたします。 <http://www.otto-online.jp/landing/movie/index.html>



会社概要

- 名 称: オットージャパン株式会社
- 所 在 地: 東京都世田谷区若林 1-18-10
- 代 表 者: 代表取締役会長 兼 CEO 田中 進
- 資 本 金: 51 億 5 千万円
- 従 業 員 数: 164 名 (2014 年 1 月時点)
- 事 業 内 容: オンライン販売(www.otto-online.jp)、カタログ・店舗販売(アパレル、ファッショングッズ)
- 子 会 社: エディー・パウアー・ジャパン株式会社

Otto Japan