

FABIA

山田優さんを起用した FABIA(ファビア)の 初テレビ CM を4月 11 日スタート ～「気持ちなんて、服で変わる。」～

オットージャパン株式会社(代表取締役会長 兼 CEO:田中 進 本社:東京都世田谷区)が展開する、ファッションブランド FABIA(ファビア)は、ミュージックに起用した山田優さんによるテレビコマーシャルを4月11日より放映いたします。

FABIA は仕事もプライベートも自分らしくおしゃれを楽しみたい女性を応援するファッションブランド。3月に誕生1周年を迎えました。この春はテレビCMをはじめ、ファッション雑誌、Web、交通広告などファッションを楽しむ女性たちの様々な生活シーンを取り囲むメディアに向けてクロスメディア戦略を展開し、さらなるブランド認知度の向上を目指します。

初のテレビCMテーマは「気持ちなんて、服で変わる。」忙しくも輝く女性の日常を描いています。春らしいボタニカル柄ワンピースを着用した山田優さんのHappy感あふれる表情が印象的です。

▼FABIA テレビCM特集ページはこちら

<http://www.otto-online.jp/fabia/landing/tvcm/index.html>



■FABIA テレビCM概要■

オンエア期間: 4月11日(金)～4月20日(日)

15秒・30秒の2バージョン。FABIAのサイトでは4月7日(月)より公開。

■CMストーリー■ 30秒バージョン

FABIA のワンピースを着て雨の朝でも Happy な表情で1日が始まる。朝起きてひどい寝グセだったら、スカーフを巻いてミュージシャン風にはじめてしまおう。書類を落としてしまったら、残りの書類もばらまいてしまおう。FABIA を着て、気持ちが変わりキラキラ輝く優さん。カフェでのひと時、ホームパーティ、女子会と笑顔あふれる Happy な時間を FABIA の洋服で過ごして欲しいというメッセージが込められています。



最悪な朝。



ちっぽけな失敗。



予想外の展開。



気持ちなんて、服で変わる。

<プロフィール>

出演：山田優

1984年7月5日生まれ。沖縄県出身。2000年、ファッション誌『CanCam』の専属モデルになり以後、同世代の女性の支持を得たのをきっかけに2001年に女優デビュー。映画、ドラマ、舞台など幅広い分野で活躍している。



監督： 柿本ケンサク

1982年12月9生まれ。theatre-tokyo 支配人。映画作家、写真家として映画、TV-CM、MUSIC VIDEO 等を中心に活動。言葉には表現できない空気、対応、感情を切り撮ることを大切に、Think globally, Act locally をモットーに作品制作を行う。



スタイリスト： 清水けい子

モード感に溢れたスタイリングが得意。ロックやストリート系のアバンギャルドなファッションであっても、品性と華やかさの漂うスタイリングを創ることで多くの支持を得ている。女優・モデルだけのスタイリングだけでなくTV 番組やスタイリング講座など、バイタリティに富んだ活動をしている。



■山田優さんが審査委員長！CM体験アプリ投稿コンテスト■

FABIA 公式アプリ「ファビア インフォリーダー」の iPhone 版に、ご自分で撮影した写真を選ぶだけでテレビCM風ムービーを作れる新機能が追加されました。新機能にあわせて、山田優さんが審査委員長のCM体験アプリ投稿コンテストを実施します。

期間： 4月7日(月)-30日(水)

賞品： 大賞1名 渋谷スクランブル交差点の屋外ビジョンで、あなたが作ったCMを放映！
さらに、副賞として賞品JCBギフトカード10万円をプレゼント。

佳作3名 新しい服で気持ちを変えよう！1万円お買物クーポン

応募方法： ① iPhone 版のファビア インフォリーダーをダウンロード

② アプリを開いて写真を選びムービーを作成。

③ Twitter や Facebook にハッシュタグ#FABIA_Movie をつけてムービーを投稿。

応募詳細ページ：http://www.otto-online.jp/fabia/landing/app_contest/index.html

■FABIA ブランド概要■

ターゲット : トレンドを意識しつつも、自分らしいスタイリングでファッションを楽しむ 30-40 代の女性

コンセプト : 今着たいアイテムを自分らしく。仕事もプライベートもおしゃれを楽しむ女性たちへ。

会社概要

■名称： オットージャパン株式会社

■所在地： 東京都世田谷区若林 1-18-10

■代表者： 代表取締役会長 田中 進

■資本金： 51 億 5 千万円

■従業員数： 164 名 (2014 年 1 月時点)

■事業内容： 女性向けアパレル・雑貨の企画・製造・販売(主に Web・カタログ)および
法人向け通販ビジネス総合支援サービス

■子会社： エディー・パウアー・ジャパン株式会社