

女性用ジェルインソール市場シェア No.1(※1)！
2018年新コンセプトは女性たちを痛みから解放する“救世主”
ハイヒールもまるでスニーカー感覚に！
“ドクター・ショール パーティーフィート”
パッケージリニューアルでリステージへ

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田/代表取締役:シャイレツシュ・シュクラ)は、世界100カ国以上で愛されるフット&レッグケア商品の総合ブランド『ドクター・ショール』より、ファッション性を重視した靴を快適に美しく履きこなすことを目的としたジェルインソールシリーズ『パーティーフィート』のパッケージを、この度一斉にリニューアル致します。



「パーティーフィート」は、パンプス、サンダル、フラットシューズやブーツなど、ファッション性を重視したどんな靴でも快適に美しく履きこなせるように、多様化する靴から起こる様々なトラブルを予防・解消するジェルインソールシリーズです。現在女性用ジェルインソール市場シェアNo.1(※1)を誇る大人気シリーズです。

レキットベンキーザー・ジャパンが行った調査(※2)によると、日本人の女性は靴を平均15足持っており、これは男性と比べて2倍も多い結果となります。その中の6割がヒールですが、ヒールでの足の痛みや疲労に悩む女性は1千万人以上(※3)もいます。パーティーフィートシリーズでは日本の女性が持っている足の悩みを解決する商品を提供しています。

今回のパッケージリニューアルでは、2018年パーティーフィートの新コンセプト、「女性たちを痛みから解放する“救世主”商品」の訴求を強めた、より該当箇所がわかりやすい、シンプルで洗練されたパッケージに刷新致しました。次のステージへパワーアップしたパーティーフィートで、売り場をこれまで以上に盛り上げます。

『ドクター・ショール』は、今後もフット&レッグケアに関する悩みにお応えすべく、価値ある商品を提案し続けて参ります。

(※1) インテージ SRI 調べ パーティーフィート ジェル・インソール 累計販売金額(2016年1月~12月)

(※2) レキットベンキーザー・ジャパン株式会社調べ 2017年3月(n=301)

(※3) レキットベンキーザー・ジャパン株式会社調べ 2009年7月(20代~60代の女性、n=1,000)

〈パーティーフィートシリーズ〉

おしゃれな靴を履きたいのに、トラブルが多くて・・・という悩みに対応するパーティーフィートシリーズ。パンプスやサンダル、フラットシューズ、ブーツなど、多様化する靴から起こる様々なトラブルに的確に対応し、予防・解消して、快適に美しく履きこなすためのジェルインソールのラインナップを揃えております。

■パッケージリニューアル:2018年4月より

■価格:オープン価格

各部位の悩みに応じた製品展開



- ①スニーカー・フィール ②スニーカー・フィール ささらドライ ③ジェルインソール クリア
 ④ジェルインソール ソフト&ドライ(抗菌消臭タイプ) ⑤ジェル・アーチ・クッション
 ⑥ジェル ハーフ・インソール ウルトラスリム ⑦前すべりストッパー
 ⑧ジェル・ヒール・クッション ⑨ジェル・ヒール・シールド ⑩ジェル・スポット・クッション