

News Release

最大70%OFF^{※1}

フレグランスメーカー公式オンラインストア

「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」にて ~ブラックフライデーセール開催~

※1 公式販売価格より

フレグランス、時計、ファッショングルーヴ等のブランドを取り扱う専門商社であるウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光喜）が運営するフレグランスメーカー公式オンラインストア「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」では11月25日（金）00:00から12月1日（木）23:59までの7日間限定の「香りのブラックフライデー」を開催します。

長年愛され続けている香水からデイリー使いができるボディケアアイテムまで最大70%OFF^{※1}にてご提供いたします。人気の「香りアイテム」が大変お得にご購入いただける期間限定のイベントです。

【U.HEALTH&BEAUTYオンライン 香りのブラックフライデーの概要】



『香りのブラックフライデー』

「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」は美と健康をサポートするオンライン販売サイトです。昨年のブラックフライデーでは、プロテインブランドのマイルーティーンMAXの特別セールを開催し、大変ご好評をいただきました。本年は、「香りのブラックフライデー」と題し、香水をはじめ香りを楽しめるアイテムを最大70%OFF^{※1}にて販売中です。

ご要望により再販を開始した人気の香水やリピーターが多く、大変ご好評いただいている定番香水、冬にぴったりのボディケア商品まで人気のアイテムを多数ご用意。EC担当者もイチオシのアイテムが大変お得にお買い求めいただけるキャンペーンとなります。

■販売期間：2022年11月25日(金)～12月1日(木)

■対象商品：セール対象商品 全20型

※アイテムにより在庫は異なり、無くなり次第終了となります。

■開催場所：U.HEALTH&BEAUTYオンラインストア特設ページ (<https://www.fragrance-u.jp/collections/year-2022-blackfriday>)

■販売価格：公式販売価格より20%～70%OFF^{※1}

<注意事項>

※販売価格は税込です。※ご注文金額3,980円未満の場合、送料750円が別途発生します。

【「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」について】



フレグランス、コスメ、プロテインなどを扱う「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」は、あなたの美と健康を「香り」「美容」「食事」の3方向からサポートするオンラインストア。「Quality Of Life（生活の質）」を高めるお役に立ちたいと願っています。ウエニ貿易のプライベートブランド「アクア シャボン」「ママ アクア シャボン」「RADSKY」やウエニ貿易が日本正規代理店であるブランド等を取り扱っているメーカー公式オンラインです。

ウエニ貿易公式オンライン <https://www.fragrance-u.jp>

公式オンライン限定情報

◆限定発売アイテム◆

アクア シャボン リードディフューザー 詰め替え用 フレグランスオイル 500mL 5SKU (価格は5,500円(税込))

シャボンの香りのロングセラーブランド、アクア シャボンのリードディフューザーの詰め替え用フレグランスオイルがU.HEALTH&BEAUTYオンライン限定※2にて発売中。

たっぷり香りが楽しめる約2.5回分※3。お手持ちのガラスポットルに詰め替えてお使いいただけ、コストパフォーマンスに優れたフレグランスアイテムです。

香りのバリエーションは全5種類。お好きな香りを見つけていただけます。

全国一律 配送料無料※4にてお届けいたします。

※2 2022年11月現在

※3 アクア シャボン リードディフューザー 190mLを基準とする

※4 3,980以上は配送料無料



リードディフューザー詰め替え用
フレグランスオイル 500mL
価格:5,500円(税込)

(写真右から)シャンプーフローラルの香り / ウォータリーシャンプーの香り /

大好きなせっけんの香り / エメラルドソープの香り /

ホワイトコットンの香り

◆先行発売◆

U.HEALTH&BEAUTYオンラインでは取り扱いブランドの新商品を先行発売。※5
気になるブランドの新商品が一般店頭発売よりもいち早く入手可能です。

※5 一部対象外商品を除く

香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッショングルーヴ等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※6)を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※6 自社調べ

