

昨年実績 わずか7日間で**13,000本突破**（※1）！ 「アクア シャボン スティックフレグランス」

お気に入りの香りを持ち歩きたい！というユーザーの声に応えた、リップクリーム感覚で手軽に付けられるスティック型練り香水です。

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、「アクア シャボン スティックフレグランス」を9月13日（木）に発売いたします。昨年、数量限定で発売し、わずか7日間で13,000本を達成した商品が、装い新たに再登場いたします。

「アクア シャボン スティックフレグランス」は、お気に入りの香りを持ち歩きたいというニーズに応え、2017年9月に発売されました。発売後、わずか7日間で13,000本を突破（※1）し、大変好評いただきました。「リップクリーム感覚で持ち歩く」スティック型の練り香水は、バッグやポーチに入れて、いつでも手軽に香りを楽しめることができるということで人気を集め、新たな香りアイテムとして注目されています。

【商品特長】

- ①リップクリームのように練り出して使用する
スティック型の練り香水。持ち歩きやすく、いつでもどこでも香りを手軽に付けられます。
- ②シアバター、アルガンオイル、ホホバ油（※2）を配合し、香り持ちの良さとソフトな香り立ちを実現。香水よりもふんわりと香ります。
指先などのかさつきが気になるころの**保湿**も可能に。
- ③**肌に優しい**3つのフリー処方。
アルコール（エタノール）、パラベン、着色料不使用。



左から、シャンプーフローラルの香り、大好きなせっけんの香り、ウォーターリーシャンプーの香り、ホワイトコットンの香り

■練り香水について

練り香水とは通常の香水と同様の香料をオイルやワックスに練り込んで固めたものです。

スプレータイプではないため、付けすぎの心配がなく、液漏れの心配もないので持ち歩きにも適しています。

アルコールを使用しないため敏感肌でも安心して使用でき、指先の保湿なども可能です。また液体の香水よりも穏やかな香りが長続きすることも特徴です。

●練り香水の付け方●

基本的にどこにつけても大丈夫です。
いい感じに香りを楽しみたい方は、
体温の高い場所につけるのがおすすめ！



※1 2017年11月15日～2017年11月24日の当社の累計出荷本数

※2 保湿成分/シアバター（シア脂）、アルガンオイル（アルガニアスピノサ核油）、ホホバ油（ホホバ種子油）

【商品概要】

ブランド名：アクア シャボン

商品名：スティックフレグランス シャンプーフローラルの香り、
スティックフレグランス 大好きなせっけんの香り、
スティックフレグランス ウォーターリーシャンプーの香り、
スティックフレグランス ホワイトコットンの香り

容量/価格：5.5g / 1,400円（税抜）

発売日：9月13日（木）

取扱い店舗：全国のバラエティショップ、GMS、ドラッグストアを中心に販売

おかげさまで、アクア シャボンは
2019年5月に10周年を迎えます。



株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：楠間、相澤

E-MAIL：cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL：03-5815-5707

FAX：03-5815-5305

URL：http://ueni.co.jp/

<参考資料>

「アクア シャボン」のご紹介

「アクア シャボン」は、性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む人をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃える化粧品ブランドです。せっけん、シャンプー、柔軟剤など、日常に溶け込む、清潔感があり癒される香りにこだわった商品を開発。朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後、くつろぐ時間、仕事、デート、友達と遊ぶ時など、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。

AQUA
SAVON



「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数530万本（※3）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

 アクア シャボン	 アクア シャボン スパコレクション	 ママ アクア シャボン	 アクア シャボン スポーツ
2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。	2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。	2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。	2016年2月に誕生し、オードトフレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りを付けることの習慣化を提案しています。

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※4）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。



※3 2018年6月末時点の累計出荷本数

※4 当社調べ

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：楠間、相澤

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707

FAX : 03-5815-5305

URL : http://ueni.co.jp/

プレスリリースに関する
お問い合わせ