

# 美容学生等が香りイメージでファッションコーデ！ 夏おすすめ香水の香りイメージをお届けする 「2024 SUMMER SELECTION」開催！

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長:宮上光喜）は、季節に合わせて香水を楽しんでほしいとの思いから、夏におすすめの香水の選び方や香水を紹介するキャンペーン「2024 SUMMER SELECTION」を6/1(土)からWEBサイト「U.HEALTH&BEAUTY ONLINE (<https://www.fragrance-u.jp/>)」・公式Instagramアカウント「u.fragrance.beauty (<https://www.instagram.com/u.fragrance.beauty/>)」で開催します。おすすめ香水の香りイメージをお伝えするべく、美容の専門校「ヴィーナスアカデミー」等の生徒が、香水イメージをファッションで表現した企画に参加しました。



## ファッション×サマーフレグランス

夏は外出の機会が増え、活動的なシーズンですが、これから夏本番を迎えるにあたり、新しい季節に合った香水を探す方も増えてきます。夏の暑さを快適に過ごすためのフレッシュな香りは、日々の気分転換にもぴったりです。そこで、夏におすすめの香水を上手に活用し、使用シーンを提案する「2024 SUMMER SELECTION」を開催します。夏におすすめの香水として6種類の香水をWEBサイトやSNSで紹介するキャンペーンです。特に美容専門学生等による香水別ファッションコーディネート紹介など、香水のイメージを紹介した企画も行っています。



アクア シャボン  
ウォーターシャンプーの香り  
オードトワレ



アクア シャボン  
ホワイトコットンの香り  
オードトワレ



ラッドスカイ  
P.M.(ピーエム)  
オードトワレ



ラッドスカイ  
スプラッシュタイム  
オードトワレ



サムライ  
アクアマリン  
オードトワレ



サムライウーマン  
ブルージャスミン  
オードパルフラム

## 2024 SUMMER SELECTION特設ページ

<https://www.fragrance-u.jp/f/column/054>



## 【対象商品】

AQUA SAVON



RADSKY



SAMOURAI



samurai  
woman



ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易  
ヘルス&ビューティ事業部  
PR担当 原田  
E-MAIL : [cosme.pr@ueni.jp](mailto:cosme.pr@ueni.jp)

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>

# 【『2024 SUMMER SELECTION』ラインアップのご紹介】



## アクア シャボン ウォーターシャンプーの香り オードトワレ

爽やかな甘さが広がる、みずみずしい  
清潔感のある  
シャンプーの香り



## アクア シャボン ホワイトコットンの香り オードトワレ

思わず顔をうずめたくなるタオルのような  
元気が弾ける  
シトラスシャボンの香り



## ラッドスカイ P.M.(ピーエム) オードトワレ

フレッシュなフルーツとムスクの  
香りが魅力的に香る  
アーバンフルーティの香り



## ラッドスカイ スプラッシュタイム オードトワレ

シトラスの爽やかな香りに柔らかな  
パウダリーが包み込む  
スマートサボンの香り



## サムライ アクアマリン オードトワレ

爽やかな甘さと透明感のあるマリ  
ンノートが調和した  
明るく希望に満ちた香り



## サムライウーマン ブルージャスミン オードパルファム

ブルージャスミンの透明感ある上品な  
香りが包み込む  
優しい清潔感溢れる香り

## AQUA SAVON

「アクア シャボン」シリーズは“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案する“泡（シャボン）”をテーマにしたライフスタイル化粧品ブランドで、2024年4月で15周年を迎えます。累計出荷本数約900万本(※)とヒット中。性別や年齢を問わず使える爽やかで清潔感のある香り、お仕事などのオンの日やデートなどのオフの日にも、シーンを選ばずにまとうことができる商品を展開しております。

※ 2024年5月末時点

## RADSKY

時間、場所、天気などによって表情を変えていく空のように、「自分を自由に表現する。いろんなスタイルの自分を見つける。自由をまとう フレグランス」をコンセプトにしたフレグランスブランドです。ロゴの飛び出た「R」の足は、新たな自分に出会い、一歩踏み出す様子をイメージ。時代、トレンド、価値観などにとらわれず自分を自由に表現する新しい一歩を。

## SAMOURAI

凛々しい侍の精神と姿をイメージしてヨーロッパで創作された「サムライ」は、日本国内では1997年から渋谷を発信地として紹介されました。その清潔感ある香りは口コミやメディアでも広まり、若者に人気のメンズフレグランスとなりました。今日でも、毎シーズン新作を発表しながら現在も幅広い年齢層や女性にも人気の高いフレグランスとなっています。

## samurai woman

「サムライウーマン」はメンズフレグランス「サムライ」のレディース用として、新しい感覚の香りとおボトルデザインで誕生しました。日本女性の魅力に着目して、誠実、純粋、愛といった大切なものを見失わずに、控えてありながらも大切な人を一途に思う強さをもつ“大和撫子”のような女性をイメージして作られている香りです。

## 香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※ 自社調べ

ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易  
ヘルス&ビューティ事業部  
PR担当 原田  
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>