

汗・水・皮脂に強い 最強クラス^(※1) UV 「UVミルク」 「UVスプレー」 2020年2月22日（土）リニューアル発売

累計販売本数120,000本^(※2)を突破のUVシリーズがリニューアル。
美容液成分を倍量配合するなど、より肌への優しさ（保湿）を考えました。

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門会社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、「アクア シャボン スポーツ（<https://aquasavon.jp/>）」から「UVミルク No.1」「UVスプレー No.1」を2020年2月22日（土）にリニューアル発売いたします。

「アクア シャボン スポーツ」の「UVケアシリーズ」は2017年2月に販売を開始し、シリーズ累計販売本数120,000本^(※2)を突破いたしました。肌への優しさ（保湿）をさらに考え、美容液成分を倍量^(※3)配合し、リニューアルいたします。



<商品特長>

- ・ SPF50+ PA++++ 汗・水・皮脂に強い、最強クラス^(※1) UVケアシリーズ。
- ・ 汗や皮脂に強く、くずれにくい、汗&皮脂ブルー成分配合。
- ・ 肌への優しさ（保湿）を考え、美容液成分（フルーツミックスエキス^(※4)）倍量^(※3)配合。
- ・ やわらかフィットストレッチ成分配合でしっかりと肌に密着。
- ・ サラサラパウダー配合。心地よいサラサラ感が続く。
- ・ しっかり塗りやすいミルクタイプと外出先でも手軽に塗り直せるスプレータイプの2種類

<商品概要>

ブランド名：アクア シャボン スポーツ

商品名：UVミルク No.1 NEW、UVスプレー No.1 NEW

容量 / 価格：58mL / 1,400円（税抜）、75g / 1,200円（税抜）

発売日：2020年2月22日（土）

取扱い店舗：全国のバラエティショップ、GMS、ドラッグストアを中心に販売

※1 国内基準値最高レベル ※2 2019年11月末時点の出荷実績 ※3 弊社従来品比較 ※4 オレンジ果汁、レモン果汁、ライム果汁、リンゴ果実エキス、グレープフルーツ果汁エキス、サンザシエキス、ナツメ果実エキス

<参考資料>

「アクア シャボン スポーツ」のご紹介

AQUA
SAVON
SPORTS

「アクア シャボン スポーツ」は、スポーツシーンで使用することを目的に開発されたライトフレグランスブランドです。いずれのアイテムも、“香り”をスポーツシーンに取り入れ、爽やかな香りによる心地よさを感じることで、結果としてパフォーマンスにもプラスの影響を与えることをコンセプトとし開発しています。持ち歩きやすいサイズに詰まった、フレッシュな香りの数々は、スポーツシーンに新たな心地よさと喜びを与えます。



「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数620万本（※5）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

<p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン</p>	<p>Spa Collection AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	<p>Mama.</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>ママ アクア シャボン</p>	<p>AQUA SAVON SPORTS</p> <p>アクア シャボン スポーツ</p>
<p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p>	<p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。</p>	<p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p>	<p>2016年2月に誕生し、オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りを付けることの習慣化を提案しています。</p>

※5 2019年11月末時点のシリーズ累計出荷本数

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※6）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※6 当社調べ



株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部
PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <http://ueni.co.jp/>

プレスリリースに関する
お問い合わせ