

# RADSKY

## SKY-HIプロデュース香水 『RADSKY (ラッドスカイ) ネオン オードトワレ』 がスペシャルセットでロフト限定発売 ～ファン殺到必死のSKY-HIポストカード付き・数量限定～

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、10代後半～20代前半の男性に向けた香水ブランド「RADSKY（以下：ラッドスカイ）」の公式アンバサダーでアーティストのSKY-HIさんプロデュースの香水「ラッドスカイ ネオン オードトワレ」のミニボトル（携帯用アトマイザー）・ポストカードセットをロフト限定・数量限定で4/16(木)18:00より同ネットストア、4/17(金)より同店舗にて発売いたします。



ラッドスカイ ネオン オードトワレ コフレセット20SS



SKY-HIポストカード

### 【開発背景&実績】

2018年に立ち上がったブランド『ラッドスカイ』の魅力をさらに広めるため、“フリースタイルラップバトル”にみられる若者のラップブームに着目し、日本を代表する実力派ラッパーとして唯一無二の存在感を放つSKY-HIさんに2019年からブランドの公式アンバサダーに就任して頂きました。

そして『ラッドスカイ ネオン 第一弾スペシャルセット』を同年10月にロフト限定で発売したところ、ロフトのネットストアは即日在庫を完売、同じくロフトの店舗では即売り切れ状態になるほど、大好評でした。

そこで今回はその人気香水を、外出時に持ち歩いてさっと使える、軽くておしゃれなミニボトル（携帯用アトマイザー）付き、さらにSKY-HIさんのポストカード付きの、ロフト限定・数量限定で第二弾スペシャルセットとして販売いたします。

### 【商品概要】

商品名 : ラッドスカイ ネオン オードトワレ コフレセット20SS

容量 : ラッドスカイ ネオン オードトワレ 50mL、  
ミニボトル（携帯用アトマイザー）10mL、SKY-HIポストカード

価格 : 3,500円（税抜）

発売日 : 4月16日(木)18:00 ロフトネットストア、4月17日(金)全国のロフト店頭

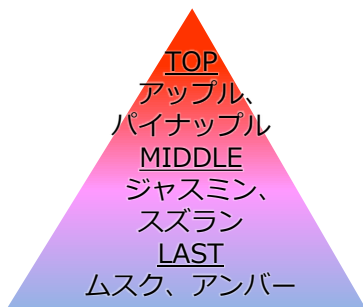
取扱店舗 : ロフト限定※一部お取り扱いの無い店舗もございます。

# 無邪気でセクシーでクール、ナイトフルーティの香りのフレグランス

## 【ノート（香調）】

爽やかなフルーツのトップノートから、セクシーさを感じる花のミドルノート、男らしさ、落ち着きを感じるウッド系のラストノートと、無邪気な魅力を残しつつ、クールな印象を与えるナイトフルーティの香り。

ラッドスカイ ネオン  
オードトワレ&ミニボトル



香りのイメージ図

### Message from SKY-HI

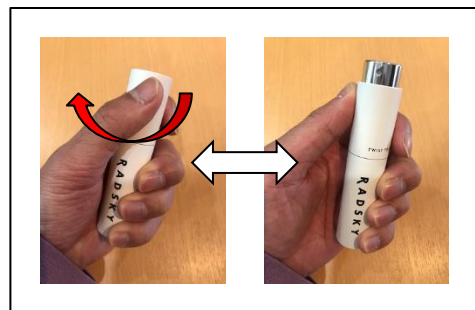
クールな爽やかさと甘さのバランス、ギャップがちょうどいい。キメすぎないで、自分に自然に馴染む香りです。

## 【ミニボトル（携帯用アトマイザー）】

『RADSKY』のロゴが入ってオフホワイトのマットな質感がおしゃれなミニボトル（携帯用アトマイザー）もセットになっています。持ち運びにも便利です。

ボトル上部をツイストすることで噴き出し口が出てくるので、誤って噴射したり、キャップを無くす心配もありません。さらに、内部のキャップも取り外し可能なので、何度でも詰め替え可能です。

外出先、イベントの最中でもさりげなく、片手でツイスト&プッシュ。さっと香りをまとう事ができます。セットのコスパ以上の嬉しいアイテムです。



ミニボトルは片手で使用OK

## 【パッケージ&ポストカード デザインコンセプト】

ラッドスカイボトルに“ネオンカラー”を“スプラッシュ”する

「RADSKY×SKY-HI」のオリジナル感を演出しました。



## 【アンバサダー紹介】



SKY-HIは「空のように高く無限の可能性」という意味を込めたMCネーム。卓越したラップスキルと豊かな音楽性で、日本のヒップホップシーンを代表するアーティスト。所属事務所の後押しなく、ソロで地道にラップ技術を磨きメジャーデビューを果たした実力派として業界著名人からの評価も高い。

## 【参考資料】

# ラッドスカイ ブランドコンセプト

ラッドスカイは若者が手に取りやすいビジュアルと、香水ビギナーでも挑戦しやすい、さりげなく好印象を与えられる香りで「一歩踏み出して、新たな自分に出会える」がブランドコンセプトの香水です。飛び出たロゴの「R」の足は、一歩踏み出す様子をイメージしています。

ラッドスカイの「RAD」は最高にイケてるという意味をもつスラングから。抜けるような青空、朝焼け、夕焼け、夜空など、さまざまな表情を見せる空をたとえています。

## 【ラッドスカイ ラインナップ】

ラッドスカイは、10代後半～20代の男性をターゲットにした香水ブランドです。若年男性の香水ビギナーでも挑戦しやすい、さりげなく好印象を与えられる香りです。



爽やかなシトラスが  
清潔感のある印象を与える  
フレッシュシトラスの香り

ラッドスカイ  
エーエム  
オードトワレ



フレッシュなフルーツと  
ムスクの香りが、魅力的  
な印象を与えるアーバン  
フルーティの香り

ラッドスカイ  
ピーエム  
オードトワレ



女子ウケ◎  
清潔感のある石けんの香りが  
異性との距離を縮める  
スマートサボンの香り。

ラッドスカイ  
スプラッシュタイム  
オードトワレ

## 【シリーズ商品概要】

商品名 : ラッドスカイ オードトワレ

容量・価格 : 各50mL・3,000円(税抜)

発売日 : 発売中

取扱店舗 : バラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水販売店

## 【ラッドスカイブランドサイト】

<https://www.fragrance-u.jp/radsky/>

## 香水といえば、(株)ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスでは『サムライ』や『ジャガー』、『グレ』の総代理店を務める一方、メーカーとして『アクア シャボン』ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※ 当社調べ



ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

PRチーム 森 滋孝

E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707

FAX : 03-5815-5305

URL : <https://ueni.co.jp/>