

楽天ランキング ディフューザー1位^(※1)を獲得した 「アクア シャボン リードディフューザー」が 8月23日(日)より一般販売開始!

～まるで高級海外ブランドのような洗練されたデザインと香水「アクア
シャボン」の香りで新しい生活様式でも快適なおうち時間へ～

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易(本社:東京都台東区 代表取締役社長:宮上光弘)は、せっけんの香りをテーマにしたコスメティックブランド「アクア シャボン (<https://aquasavon.jp/>)」から、生活空間に合わせた香りのリードディフューザーの一般販売を8/23(日)より開始します。



アクア シャボン リードディフューザー
各190mL

(左から)
ウォータリーシャンプーの香り/
ホワイトコットンの香り/
大好きなせっけんの香り/
シャンプーフローラルの香り/
エメラルドソープの香り



【背景】

アフターコロナの外出自粛ムードの中、屋外で香水を使う機会が減少しています。その反面、屋内での生活時間の長さに比例して、ストレス対策も需要が増えています。そこで、**香りで幸せや安らぎ**を感じてもらえるアクアシャボンを、より有効に活用して頂ける新しい形にしました。

【商品の特徴】

シリーズ累計販売本数650万本^(※2)、今年で12年目のフレグランスブランド『アクアシャボン』シリーズの最新商品です。『アクア シャボン リードディフューザー』は、生活空間に高級感を出し、香りで癒しをコーディネートする**置き型香水**です。アクアシャボンシリーズの香りから家庭の各**生活空間をイメージ**して香りを厳選しました。**在宅時間が長くなっている**中で、置くだけで手軽に生活空間の香りのコーディネートができる**5つのラインナップ**です。新しい生活様式にぴったりの商品です。

【機能性】

大容量**190mL**で、持続期間は**約2～3か月**^(※3)。国内メーカーならではの**高コストパフォーマンス**で香りを楽しめます。^{(※1 楽天6月25日(木)17時40分ディフューザーリアルタイムランキング ※2 2020年5月末時点のシリーズ累計出荷本数 ※3 リードスティックの本数、香りの種類、気温や湿度などの使用環境により変動がございます。)}

【商品概要】

ブランド名: アクア シャボン
商品名: リードディフューザー /ウォータリーシャンプーの香り /ホワイトコットンの香り /大好きなせっけんの香り /シャンプーフローラルの香り /エメラルドソープの香り
容量 : 190mL
価格 : 3,300円(税込)
発売日 : WEBにて先行販売中。8/23(日)よりバラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水取扱店で順次販売開始予定。※一部お取り扱いのない店舗もございます。



【先行販売実績】

6/17より楽天市場の「PURFUM de EARTH」にて先行販売したところ、**楽天ディフューザーランキング**で早くも**1位** (※1) を獲得しました。

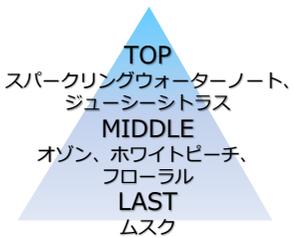
Amazonの星評価でも、**4.5点**と非常に高い評価 (※4) を獲得しています。(※1 楽天6月25日(木)17時40分ディフューザーリアルタイムランキング ※4 7/30時点)

【ノート (香調)】

清潔感があり、上品な香りのリードディフューザーです。

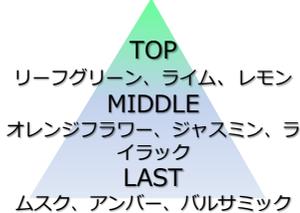
ウォーターリーシャンプーの香り

シャンプーの泡のようにみずみずしくて、
清々しい気分になる香り。
定番の人気度も人気No.1!



ホワイトコットンの香り

おひさまをいっぱい浴びたタオルみたい、
元気が弾ける香り



大好きなせっけんの香り

ふんわり甘くて懐かしい、せっけん
の幸せな気分になる香り



シャンプーフローラルの香り

ふとした時に漂うシャンプーの残り香の
ような、気持ちぐらぐら香り



エメラルドソープの香り

上質なせっけんをたっぷり泡立てた、
うっとりとする香り



香りのイメージ図

生活空間とノート（香調）の相性診断でベストな香りを商品化

統一感のある香りで各部屋をコーディネート、空間ごとの特性を引き出して、おうち時間をより快適に。



【フレグランスアドバイザー MAHO（日本調香技術普及協会理事）】

まとう人の魅力を最大限引き立てる視点の香水スタイリングが男女問わず人気。香り選びだけでなく、思わず振り向かせてしまうような香らせ方など、リアルで親しみやすい内容で、メディアや香水セミナーに多数出演。またフレグランス販売のスペシャリスト育成を通して、香りの魅力や日本人が実践しやすい取り入れ方、感情や記憶などコミュニケーションに密接する嗅覚感性を磨くことを提案しつづけている。

【デザイン】

- ・リードはこだわりの天然木材（ラタン材）を使用。香りも広がり、優しい風合いが、インテリアとしても高級感を演出します。
- ・ボトルはすりガラス（フロスト加工）なので、どんなシーンにもなじむ上質なデザインです。

【リビング】家族が行き交い、和み、滞在時間も長くなる場所。

→ウォータリーシャンプーの香り

まるで泡のようなみずみずしさはどんなシチュエーションでも邪魔になりません。さらにムスクの余韻もあり、1日中清々しい気分を過ごせる飽きがこないソフトな香りです。



【寝室】リラクセスし、質の高い睡眠を誘う香り。

→ホワイトコットンの香り

ライムとリーフグリーンのシャープな広がり、オレンジフラワーの白い花々、樹々の微かな温もりを感じさせる香りのバランスが、心地よく穏やかな幸せで満たしてくれます。



【子ども部屋】健康で明るい気分の毎日が過ごせる、元気な香り。

→大好きなせっけんの香り

ペアーとプラムの果実の甘い香りは安心感を与えてくれ、屈託のない明るさを導きます。また、凜として爽やかなスズランの香りが、勉強への集中力にもつながりそうです。



【水まわり】身嗜みやお洒落を楽しむ高揚感や華やぎを、女性らしいフローラルが効いた香り。

→シャンプーフローラルの香り

甘酸っぱい果実とジャスミンの高揚感に、安らぎを感じさせるサンダルウッドとシダーウッドのブレンドが、生活のリズムと心のバランスを保ってくれます。



【玄関】ドアを開けた瞬間に、洗練された印象を残せる香りを。

→エメラルドソープの香り

青リンゴとカシスのクリスピーなグリーン感に、薔薇の花びらを思わせるフローラルノートとパウダリックウッディの奥行きを持つ香りは、うっとりとする海外リゾート気分をもたらします。



【「アクア シャボン」のご紹介】

「アクア シャボン」は“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイル化粧品ブランドです。2020年に12年目を迎えたロングセラーブランドです。

性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む方をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃えています。

朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後や、くつろぎの時間も、仕事にも、デートにも、日常に溶け込んで、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。



●全国のバラエティショップ、GMS、家電量販店など、香水取扱店で販売中。

【「アクア シャボン」シリーズのご紹介】

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数650万本（※2）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

<p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン</p>	<p>Spa Collection</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	<p>Mama.</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>ママ アクア シャボン</p>	<p>AQUA SAVON SPORTS</p> <p>アクア シャボン スポーツ</p>
2009年5月～	2015年3月～	2015年3月～	2016年2月～

（※2 2020年5月末時点のシリーズ累計出荷本数）

香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※5）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

（※5 自社調べ）

