

## 販売本数86,000本(※1)突破の「UVモイストジェル」から 「UVモイストジェル アロマバリア」 2018年2月15日(木) 発売

紫外線対策に加えて、夏に抱えがちな4つの肌悩みから解放！親子で使えるジェルが日焼け・虫刺され・乾燥・PM2.5から肌を守ります。

株式会社ウエニ貿易(本社:東京都台東区、代表取締役社長:宮上光弘)は、働くママの声から生まれた化粧品ブランド「ママ アクア シャボン」から「UVモイストジェル アロマバリア」を2月15日(木)に発売いたします。2015年3月に販売を開始し、86,000本(※1)を突破した「UVモイストジェル」の新商品として、「日焼け」に加え「虫刺され」「乾燥」「PM2.5」からも肌を守る、新タイプの日焼け止めです。



紫外線量は、気象庁が観測を開始した1990年以降、徐々に増え続けており、皮膚がんなど肌への悪影響が懸念されています。特に、皮膚が薄い子どもは影響を受けやすく対策が必要と、環境省発行の『紫外線環境保健マニュアル』にも記されています。紫外線量の多い3月～10月の時期、大人も子どもも紫外線対策は必須です。

2015年3月に発売の「UVモイストジェル」は、働くママの声を取り入れながら開発。紫外線対策への高まる関心を背景に、紫外線カット効果に加えて「親子で使える肌に負担をかけない処方」「せつげんで簡単に落とせる手軽さ」「べたつかない塗り心地」が受け入れられ、販売本数86,000本(※1)を突破するヒット商品となっております。

一方、働くママを中心とする使用者から、屋外で過ごすことへの悩みとして「子供に虫よけスプレーも塗布するのは面倒」「日焼けや汗を拭うことで肌が乾燥する」「PM2.5など大気汚染が気になる」といった意見が寄せられております。

これら要望に応えるため、4つの肌悩み「日焼け」「虫刺され」「乾燥」「PM2.5」に対応する新タイプの日焼け止め「UVモイストジェル アロマバリア」の開発に至りました。

### 【商品特長】

- 日焼け：SPF32・PA+++。ノンケミカル処方(※2)で肌に優しく、汗・水・皮脂に強い(※3)
- 虫刺され：虫が嫌がる香りである、グリーンアロマオイル(※4)を配合
- 乾燥：ダメージ肌を保湿。オーガニック認証のシアバター(※5)を配合
- PM2.5：気になる微粒子(※6)から肌を守る。アンチポリューション成分(※7)を配合

### 【商品概要】

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| ブランド名  | : ママ アクア シャボン                        |
| 商品名    | : UVモイストジェル アロマバリア                   |
| 内容量/価格 | : 65g/1,250円(税抜)                     |
| 発売日    | : 2月15日(木)                           |
| 取扱店舗   | : 全国のバラエティショップ、GMS、ドラッグストア、ネットショップなど |

※1 2017年11月末時点の累計出荷本数 ※2 紫外線吸収剤不使用 ※3 ウォータープルーフ処方 ※4 オーガニック認証のローズマリー葉油(香料) ※5 シア脂(保湿成分) ※6 PM2.5、ちり、ほこり等 ※7 アルテロモナス発酵エキス

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当: 橋本、相澤

E-MAIL: cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL: 03-5815-5707

FAX: 03-5815-5305

URL: http://ueni.co.jp/

<参考資料1>

## 「UVモイストジェル」ラインナップのご紹介

「UVモイストジェル」は、今回発売する「UVモイストジェル アロマバリア」を加え、計2商品を展開いたします。使用者のニーズや使用シーンに合わせて、どちらか選んでお使いいただけるラインナップです。



2月15日(木)発売  
UVモイストジェル アロマバリア



2015年3月発売  
UVモイストジェル

| 商品特長                        | UVモイストジェル<br>アロマバリア  | UVモイスト<br>ジェル  |
|-----------------------------|--|---|
| 肌に優しい処方 (※8)                | ○  | ○   |
| せっけんで簡単に落とすことができる           | ○  | ○   |
| べたつかない塗り心地                  | ○  | ○   |
| 乾燥した肌を潤う (※9)               | ○  | ○   |
| からだ、顔に使える                   | ○  | ○   |
| 虫が嫌がる香り付き (※10)             | ○  | -   |
| PM2.5など微粒子(※11)から肌を守る (※12) | ○  | -   |
| テクスチャーを出しやすい容器              | ○<br>ワンタッチキャップ   | ○<br>ポンプタイプの突出口   |
| コストパフォーマンスの高い大容量サイズ         | -  | ○   |
| 外出先で塗り直しできる携帯サイズ            | ○  | -   |

### 【各商品 お薦めの使用シーン】

使用シーンに合わせて、2商品を併用していただくことを推奨しております。

- UVモイストジェル アロマバリア
  - ✓ 公園やキャンプなど、虫の多い場所への外出時に
  - ✓ 屋外での塗り直しに
- UVモイストジェル
  - ✓ 毎日の紫外線対策に
  - ✓ コストパフォーマンスが高いため、毎日の使用に

※8 パラベン・鉱物油・アルコール(エタノール)・合成着色料・石油系合成界面活性剤 不使用、パッチテスト済み(すべての方に肌トラブルが起こらないということではありません) ※9 オーガニック認証のシアバター(シア脂)を保湿成分として配合 ※10 ローズマリー葉油(香料)配合 ※11 PM2.5、ちり、ほこり等 ※12 アンチポリューション成分(アルテロモナス発酵エキス)配合

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：橋本、相澤

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707

FAX : 03-5815-5305

URL : http://ueni.co.jp/

<参考資料2>

## 「ママ アクア シャボン」のご紹介

「ママ アクア シャボン」は、小さな子どもを持つ働くママをメインターゲットに、ボディケアやヘアケア商品を取り揃える化粧品ブランドです。親子で使用できる安心な処方であることにごこだわりながら、機能性、利便性、コストパフォーマンスも備えた商品を開発。さらに、毎日忙しく育児・家事と仕事を両立する働くママに、気持ちの余裕を持ってもらうことを狙い、子どもも好む優しいシャボンの香りのする商品を展開しております。

Mama.

AQUA SAVON



## 「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数480万本（※13）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

| <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン</p>   | <p>Spa Collection</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン<br/>スパコレクション</p>                    | <p>Mama.</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>ママ アクア シャボン</p>                                       | <p>AQUA SAVON SPORTS</p> <p>アクア シャボン<br/>スポーツ</p>                                   |
|---|---|---|---|
| <p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p> | <p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。</p> | <p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p> | <p>2016年2月に誕生し、オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りをつけることの習慣化を提案しています。</p> |

## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。  
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※14）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。



※13 2017年10月末時点の累計出荷本数

※14 当社調べ

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：橋本、相澤

E-MAIL: cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL: 03-5815-5707

FAX: 03-5815-5305

URL: http://ueni.co.jp/

プレスリリースに関する  
お問い合わせ