

NEWS RELEASE

プロテイン新商品「マイルーティーンMAX」

11月13日(金)

オンライン記者会見 & プレスセミナー

開催報告

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランド品を取り扱う専門商社の株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光弘）は、11月16日（月）に発売となるプロテイン新商品「マイルーティーン MAX」のオンライン記者会見&プレスセミナーを11月13日（金）に開催しました。ゲストに流通アナリスト渡辺広明氏を招聘し基調講演、及びモノマネ芸人ニッチロー'によるモニター結果発表を実施しました。

その内容をご報告させていただきます。詳細に関しては資料や画像を提供させていただきます。

「マイルーティーン MAX」オンライン記者会見 <実施の様相>



ニッチロー'・十五郎丸もゲスト参加！



コスメティック事業部 小淵統括部長



流通アナリスト/渡辺広明氏

会場となったウエニ貿易東京本社ショールームには、コスメティック事業部が近未来をイメージしてつくったパッケージ「マイルーティーン MAX」が積みあげられ、華やかに飾られました。ファッションブランドの輸入で定評のあるウエニ貿易が、身体の内側からの美しさを追求した商品を開発したことで注目度が高まっています。ソーシャルディスタンスの配慮からイベント参加は5社限定とし、オンライン配信中心で記者会見&プレスセミナーを開催しました。

冒頭にコスメティック事業部 小淵統括部長の主催者挨拶からはじまりました。「コロナ禍により、健康志向、や、家トレ（家でのトレーニング）、という言葉が飛び交い、プロテイン市場も盛りあがりを見せています。そんな中、より効果的に、よりおいしく、より経済的に、という高まるニーズを真摯に受け止めて商品化致しました。これをきっかけにプロテイン市場の方向性が変わるといっても過言ではないと自負しております。」

次にテレビで人気の流通アナリスト渡辺広明氏の講演会が行われました。タイトルは「流通のプロしか知らない、プロテイン市場が拡大する要因を発表。パウダーからヨーグルト・餃子・など食品全体へ、そのパウダーを新たな市場へ」です。

ここでは先生の解説を3つのポイントに分けてご紹介します。

【プロテインがこれほどまでブームになっている理由】

テレビでの筋肉体操番組の大ヒットにともない筋トレがブームから一般化してきました。コロナ禍によりマラソンや他競技の大会がなくなりアスリートが自宅のできるトレーニングに切り替え、ジム通いや家トレをする人口が急増しています。それにより筋肉に効果的なプロテインの愛用者も増加し、一億総プロテイン時代が到来しています。

👉2Pへつづく

プロテイン新商品「マイルーティーン MAX」オンライン記者会見 <概要>

- 日時：11月13日（金）11：00～12：00
- 会見方式：オンラインシステム/Teamsのライブ動画配信を使用、一部会場参加
- 内容及びタイムスケジュール

11：00～特別基調講演（流通アナリスト/渡辺広明氏）

「流通のプロしか知らない、プロテイン市場が拡大する要因を発表」

11：22～プロテイン新商品のご説明 「マイルーティーン MAXの秘訣」

11：32～ゲストタレント、ニッチロー'他が登場

「ニッチロー'が2週間、マイルーティーン MAXを飲用。その結果をWEBライブ大公開」



株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

PR担当 森 滋孝

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707 / 080-6257-5133

FAX : 03-5815-5305

URL : https://ueni.co.jp/



【プロの視点から解説】

かつてプロテインはアスリートやボディービルダーが筋肉増強のために飲むものというイメージがありました。いまはプロテイン＝タンパク質（肉や魚や卵の成分）であるという理解が広がり、タンパク質を効果的にとる方法がプロテインだという認識に変わりました。

コンビニにはサラダチキンをはじめ、ドリンク、粉末などが並ぶプロテインコーナーも出現。1週間に100品の新商品が出る中で安定したコーナーとして残り続けているのは、やはり一億総プロテイン時代だといえる状況になるからです。

【一億総プロテイン市場到来。市場規模、5年後は2,000億に】

女性、成長期の子ども、メタボ対策の男性、シニアなど健康面から栄養補助として大きな市場を形成しつつあります。そのため従来の粉末タイプに加え、ヨーグルト、餃子、おつまみなど食品全体に及び、コンビニなどで購入できることから毎日の食生活としての広がりを見せています。ライトなプロテインがコンビニで広がるのと同時に、これまでのプロテイン愛用者はさらに本物志向でありながら「マイルーティーン MAX」のようにまろやかで飲みやすく効率的な摂取ができる製品に向かうと思われます。現在、プロテイン市場は加工食品も含めて全体で1700億円市場。これは5年前の2倍にもおぼり、5年後には2000億円市場になると予想されています。



ここでコスメティック事業部 昆沙賀開発プロジェクトリーダーから11月16日発売のプロテイン新商品「マイルーティーン MAX」の説明がありました。タンパク質は運動しない人でも体重kgにつき1gを必要とし、ハードなトレーニングをする人は体重1kgにつき1.5～2.3gが必要といわれています。65kgの男性は一日あたり150g摂取しなければなりません。カナダの大学の研究グループが2012年に発表した論文で1食あたり20～25g位が筋肉タンパク質合成を最大限に刺激していると発表。それをもとに研究を重ね、全フレーバーで最適な摂取量を実現させたのが「マイルーティーン MAX」シリーズです。

【こだわりのポイント】

・タンパク質高配合 26.8g※ ・11種のビタミン配合 ・HMB成分（アミノ酸の一種）と吸収力の速いホエイプロテインを使用 ・おいしさにこだわった4種類のフレーバー ・商品容量1,050グラムで1か月30食分のコストパフォーマンス。



続いてモノマネ芸人ニッチロー'さんと十五郎丸さんの2週間モニター結果発表です。

ニッチロー'さんは1日2回。朝とトレーニング後に摂取して2週間経過後の報告です。フレーバーのネーミングにパワーチョコレート、スティックバニラなどパワーワードがついていることでよりスティックになれたそう。成果としてお腹の筋肉を披露してくれました。2週間前よりも固くなり、少し割れたようにみえます。「運動後のプロテインがおいしくてぐんぐん飲みすすみ、甘さが疲れを癒してくれました」と初めてのプロテイン体験を報告いただきました。

11月16日新発売。総合スーパー、スポーツ専門店、ディスカウントショップなどのプロテインコーナーで順次発売予定となっております。トレーニーの皆さんに継続的に愛用していただけますよう、どうぞよろしくお願いいたします。詳細は次頁の商品説明に明記していますので、ぜひ参考にしてください。

※ スティックバニラ風味

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

PR担当 森 滋孝

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707 / 080-6257-5133

FAX : 03-5815-5305

URL : <https://ueni.co.jp/>

<参考資料1> 「マイルーティーン MAX」について

【商品概要】

[商品名] マイルーティーン MAX
[フレーバー] 4種類/パワーチョコレート風味
ストイックバニラ風味
マッスルストロベリー風味
ストロングバナナ風味

[容量] 1,050g ※製造：日本

[価格] オープン価格

[発売日及び取扱店] 11月16日(月)よりスーパー、バラエティショップ、スポーツショップ、WEBサイトにて販売中

[商品内容] ①日本人の食生活・体型から、プロテイン（タンパク質）は**1食あたり20~25g以上の摂取が理想的**とされています。本商品は日本の製品では最大級の、1食あたりタンパク質量25g以上、**最大26.8g摂取できる配合量**を実現しています。（フレーバーにより異なります。）
②ホエイプロテイン（WPC）100%使用。吸収スピードが早い特徴があり、またHMB成分を1,000mg/袋配合しプロテインの効果をより高めます。さらに、**11種のビタミンを配合し、1日3食で各種ビタミン1日推奨量**が摂取できます。
③プロテインを初めて飲まれる方にも抵抗なく飲みやすい**4つの味**（バニラ・チョコ・ストロベリー・バナナ）で継続していく中でも味を変えることで飽きずに続けられます。

[ブランドサイト] <https://www.myroutine.jp>



【開発背景】

新型コロナウイルスの感染対策の影響によるテレワークや外出自粛により家トレの意向が高まりました。この家トレとして、身体を動かすことに加え、いかに**効率的な食生活**ができるか、という点が注目されています。数年前から既に**ブームであるタンパク質**、プロテインがさらに増加傾向にあります。

しかし、プロテインは自分に合った摂取の適量に分かりにくい、食事+アルファで**お金がかかる、飲むのが面倒、美味しくない**、など、幾つかの**欠点**もありました。

そこで、気軽に**飲みやすく、続けやすい商品**を開発しました。既存の商品にはない、日本人に合った**最大級の1食あたりタンパク質配合量**で、購買者に**人気の味のバリエーション**を揃えたプロテインに仕上げました。さらに**継続しやすいコストパフォーマンス**を実現しました。

【商品の特長】

コロナ禍で、**70%もの人が筋肉量減少**を感じる中※1、プロテインを選ぶに**あたり重要な3つの特長**で優れた、**3冠王のプロテイン**です。※1 Web調査 自社調べ。習慣的に筋トレをしている男性（n=435）



●タンパク質摂取率No.1※2

日本の市場で売上げ上位を占めるプロテインシリーズの1食あたりのタンパク質量を比較。本商品の**26.8gはNo.1!**

※2 各メーカー1食目安量をストイックバニラ風味で比較（自社調べ）



●コストパフォーマンスNo.1※3

100円当たりのタンパク質量を比較。本商品は**26.8gはNo.1!**

※3 2020年9月17日 楽天価格自社調（ストイックバニラ風味で比較）



●継続意向度No.1※4

“タンパク質を多くとれる”、“毎日飲める味”、“毎日飲める価格”の**総合評価No.1!**

タンパク質を20g以上含有する商品を、商品名を隠しブラインドテスト。タンパク質含有量・1食あたり価格を開示し、1か月継続飲用（4種）、その後の継続意向を調査。※4 東京・六本木 パーソナルジム FIT AVENUE調べ



ご取材・記事・
サンプルの
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部
PRチーム 森 滋孝
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707 / 080-6257-5133
FAX : 03-5815-5305
URL : <https://ueni.co.jp/>