

News Release



**昨年発売第1弾は目標比200%を達成！**

**腕時計ブランドAngel Heartがブランドミューズ橋本環奈さんとの天然ダイヤモンドを使用した第2弾コラボウォッチを4月20日に3型発売いたします！**

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長:宮上昌弘）の腕時計ブランド「Angel Heart(エンジェルハート)」は、2021年4月20日に、ブランドミューズである女優 橋本環奈さんとの第2弾スペシャルコラボウォッチを発売します。ITN29SS(ピンクゴールド)/ITN29PG(シルバー)の2品番は全国のAngel Heartお取り扱い店舗と公式オンラインショップにて、ITN29S-BU(ブルー)は公式オンラインショップにてお求めいただけます。



ITN29SS  
¥20,900(税込)

ITN29PG  
¥22,000(税込)

ITN29S-BU ※替えベルト付き  
¥22,000

今年17周年を迎えるエンジェルハートは、進学や入社、新たな一日の始まりなど、人生の大切な節目を迎える女性に寄り添い、オンオフ問わず使用できる時計として多くの女性に親しまれている腕時計ブランドです。2020年2月、エンジェルハートの新ブランドミューズに女優の橋本環奈さんが就任。同年10月の第1弾コラボウォッチの発売は、初月の目標比200%の販売を記録し、非常にご好評を頂きました。そして、第2弾のコラボウォッチは、今年2月に発売した新生活にオススメな新商品 INNOCENT TIME(イノセントタイム)を基に、橋本環奈さんご本人にベルトをお選びいただき、3時位置に**天然ダイヤモンド**を配置した特別仕様となっており、春夏らしいシンプルでさわやかなカラーリングが特徴です。

Angel Heartらしいシェル文字盤が特徴のITN29SS/ITN29PGの2品番は全国のAngel Heartお取り扱い店舗と公式オンラインショップにて、よりシンプルさを追求し文字盤が真鍮のITN29S-BUは公式オンラインショップにてお求めいただけます。

コラボ商品特設ページ：<https://www.ueni-angelheart.jp/kannahashimotocollaboration2021ss/>

～第2弾 Kanna Hashimoto Collaborationの特徴～



point1♥：3時位置にキラリと輝く天然ダイヤモンド1石を施しました。

point2♥：文字盤・時分針には蓄光が施され、暗闇でも時間を確認することができます。

point3♥：どの角度からでも時間が読み取りやすいアラビア数字で時間の確認がスムーズで実用性に富んでいます。

Point4♥：太陽や蛍光灯の光で充電が出来るソーラー機能を搭載しているため、電池交換の手間を省きます。さらに、サファイアガラスを搭載。毎日着用しても、傷が付きにくいのが特徴です。

point5♥：公式オンラインショップ限定商品(ITN29S-BU)は工具不要で簡単に取り付け可能な替えベルト付き！



## 「エンジェルハート」ブランドミューズ 女優 橋本環奈さん



橋本 環奈 (はしもと かな)

1999年生まれ。2013年、「千年に一人」、「天使すぎる」とネットで大きな話題となった。「ロート製薬」、「住宅情報館」など数多くの各種大手企業のCMに出演する他、TV・バラエティ番組などで幅広く活躍中。2015年に「第26回日本ジュエリーベストドレッサー賞」を最年少で受賞し注目を集めた。

2016年3月公開の角川映画40周年記念作品「セーラー服と機関銃 -卒業-」では初主演を務め、同作にて第40回日本アカデミー賞「新人俳優賞」受賞。映画主題歌でもある「セーラー服と機関銃」でソロデビュー。

2017年公開作には、主演を務める「ハルチカ」他、実写邦画No.1映画「銀魂」、「斉木楠雄のΨ難」でいずれもヒロインを演じる。2018年1月からは、NTV「ぐるナイ」人気コーナー「ゴチになります！」に史上最年少メンバーとして出演。8月には、映画「銀魂2 掟は破るためにこそある」が公開。NTV 10月期ドラマ「今日から俺は!!」(ヒロイン京子役)を演じた。2019年には『十二人の死にたい子どもたち』、『キングダム』、『かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～』、『午前0時、キスしに来てよ』など多数の話題作に出演。

2020年は、『今日から俺は!! 劇場版』、『弱虫ペダル』、『小説の神様 君としか描けない物語』、『新解釈・三國志』が公開。

## Angel Heartブランド紹介

### ① コンセプトは「はじまりのそばに。」

「エンジェルハート」は、進学や入社、新たな一日の始まりなど、人生の大切な節目を迎える女性に寄りそうファーストウォッチとしてぴったりなブランドです。2004年4月に誕生して以来、多くの女性に親しまれています。

### ② ソーラーウォッチの機能性とアクセサリとしても使えるデザイン性

太陽や蛍光灯の光で充電ができ、電池交換の手間を軽減するソーラームーヴメントを採用したモデルが豊富。さらにアクセサリ感覚で使え、ファッションとして楽しめる商品をラインナップしています。

### ③ オンでもオフでもしっかり使える、時間の見やすさ

小さなダイヤルでも、1時から12時までしっかり目盛が付いているデザインが豊富。デザインはもちろんのこと、実用性も考えられているのでオンでもオフでも活躍してくれます。

### ④ 細部までこだわった上品なデザイン

スワロフスキー®・クリスタルの位置やカラー、ガラスのカッティングやリュースの形など、さりげない可愛さが沢山。自分にしかわからないような細かなデザインにワクワクします。

### ⑤ 累計300種類の商品開発と日本・アジアでの展開

2004年に創立して以来、累計約300種類の商品開発と、日本・アジアで約1,300店舗でお取り扱い頂いています。

## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。  
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。  
ヴェルサーチェウォッチや、セラピアンといった海外ブランドの日本総代理店を務める一方、メーカーとしてエンジェルハートやペッレモルビダを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。



※当社調べ