

News Release

アメリカ発のアウトドアブランド

**WYLD GEAR**

2021年7月30日(金) 日本初上陸!!!

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上昌弘）は、2021年7月30日(金)より、アメリカを代表するアウトドアブランド「WYLD GEAR (ワイルドギア)」の日本代理店として特許取得、かつ個性的なクーラーボックスを発売します。

**WYLD GEAR**

WYLD GEAR は 2017 年に世界的に有名なイエローストーン国立公園、グランドティトン国立公園を有する米ワイオミング州 (Wyoming) で生まれました。



ワイオミング州にあるアウトドアスポーツの「聖地ジャクソンホール」

“To Make Your Adventure Last Longer” をコンセプトに、世界中を探検したいという人々の欲求を満たすギアを展開しています。過酷な状況に耐えるタフでワイルドかつプロ仕様の機能性を持ち合わせているのが特徴です。

## ITEM LINE UP

シーンに応じたプロ仕様のデザイン・機能性だけでなく、アメリカンなカラーリングも特徴。

### COOLERS クーラーボックス

25QT、50QT、75QT の 3 種類のクーラーボックスを展開



## HARD COOLER 50Q

ハードクーラー 50クォートは、特許取得済みのデュアルコンパートメント断熱技術を採用。

全8色展開

価格：¥59,400（ワイオミングイエローのみ¥63,800）

内寸：ロゴ正面左（ウィール）側 約H33×W21×D30cm

内寸：ロゴ正面右側 約H33×W26×D30cm

外寸：約H46×W71×D46cm

重さ：約15.3kg



デュアルコンパートメント構造で「ドリンクと食材を」「1日目2日目の食材を」など分けることができる利便性を完備。使い方は自由自在!!!



市販のエアレーター（ブク）を付けることができる専用パーツを完備!!!



2ℓペットボトルが縦に入る収納力!!! 余すところなくスペースを有効活用!!!



フタ上部にドリンクホルダーとメジャー付き。



自由にハンドルが取り外し可能。



大径のウィール付きでクーラーボックスに重たい荷物を詰め込んだときでも移動がスムーズ!!!



別売りのロッドホルダーを装着すれば釣り竿を差し込むことも可能。釣りシーンでも大活躍!!!



1室につき1つずつ排水口を完備!!!



バックロットポートに鍵を取り付け可能。

## HARD COOLER 75Q

ハードクーラー 75クォートは、25クォートと50クォートのハードクーラーを1つにまとめた大型のクーラーボックス。

全8色展開

価格：¥79,200（ワイオミングイエローのみ¥84,700）

内寸：ロゴ正面左（ウィール）側 約H34×W48×D30cm

内寸：ロゴ正面右側 約H34×W23×D30cm

外寸：約H46×W94×D46cm

重さ：約19.8kg



## HARD COOLER 25Q

ハードクーラー 25クォートは、2リットルペットボトルが立てたまま6本入るサイズ感です。

全8色展開

価格：¥35,200（ワイオミングイエローのみ¥40,700）

内寸：約H36×W28×D26cm

外寸：約H46×W44×D40cm

重さ：約9.5kg



# WYLD GEAR | GEAR

<https://wyldgear.jp>



7/20 より公開予定



[wyldgear.japan](https://www.instagram.com/wyldgear.japan)

 UENI TRADING CO.,LTD. 株式会社ウエニ貿易

「信頼」を第一に、欧米のブランドホルダー、日本の小売業のお客様とパートナーシップを築き、バッグや靴の服飾雑貨、時計などの貿易ビジネスを行っております。現在では、海外ブランド品の輸入卸において業界屈指のシェアを誇っています。お取引する小売業のお客様は約 800 社に及び、幅広い業態に広がっています。近年では、輸入卸で培ってきた実績を礎に、日本正規代理店としての事業も拡大。オリジナルブランドビジネスにおいても、服飾雑貨などの各分野で着実な成長をとげています。さらに、オリジナルブランドを中心とした小売事業、EC 事業を展開。「お客様第一主義」を理念に掲げ、独自の価値を追求した事業を推し進めています。



お問い合わせ

PR 担当 森

〒110-0008 東京都台東区池之端 1-6-17 新館 5 階

TEL : 03-5815-5722

PHONE : 080-6257-5133

E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp