

**日本初※のあたりくじ付プロテイン誕生！当たればもう1個プレゼント  
懐かしのガムと「マイルーティーン」がコラボ**

**「マイルーティーン マルカワ フーセンガム風味プロテイン」**

**2022/2/21(月)WEB先行販売、3/18(金)店頭販売開始!!**

プロテインやスポーツサプリメントなど革新的な商品を展開し、健康食品部門を強化している株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上昌弘）は、「マイルーティーン」プロテインにおいて、丸川製菓株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役CEO：川島康平）が販売する「マルカワ マーブルフーセンガム」とコラボレーションした「マイルーティーン マルカワ フーセンガム風味プロテイン（オレンジ風味とグレープ風味）」を2022年2月21日(月)より、公式オンラインショップ「U.HEALTH&BEAUTY ONLINE」にて先行販売、3月18日(金)に全国の総合スーパー、家電量販店、スポーツショップなどで発売します(一部店舗を除く)。(※自社調べ)

## 商品の特長



マイルーティーン  
マルカワ フーセンガム風味プロテイン  
(左：オレンジ、右：グレープ)

マルカワ マーブルフーセンガム  
(左：オレンジ、右：グレープ)

**あたり付**

あたりが出たら  
もう一個

「マルカワ マーブルフーセンガム」は、丸川製菓株式会社から、昭和34年※に発売された、ロングセラー駄菓子。コロコロとしたかわいらしいガムを頼張ることで、口にひろがるジューシーな味わいが人気の秘訣です。(※オレンジ味発売年)

定番でみんなから愛されているオレンジ味と、甘酸っぱい風味が人気のグレープ味の両フレーバーをプロテインにしました。

なんとと言っても**「あたり付」の遊び心ある駄菓子。**ワクワクしながら買う楽しみをプロテインでも感じてほしく、あたりくじ付にしました。

袋の中に入っているあたりくじをお客様ご自身で指定送付先に送っていただくことで、もう1個**マイルーティーン マルカワフーセンガム風味プロテインをプレゼント**します。(はずれの袋には、はずれくじが入っています。交換用のプロテインの味は選べません。)

## 商品概要

- 商品名           マイルーティーン マルカワオレンジフーセンガム風味プロテイン  
                      マイルーティーン マルカワグレープフーセンガム風味プロテイン
- 内容量           各600g
- 価格             各3,780円(税込)
- 発売日・販売先   **2月21日(月) U.HEALTH&BEAUTY ONLINE、**  
**3月18日(金) 全国の総合スーパー、家電量販店、スポーツショップ**  
**(一部店舗を除く)**
- 販売者           株式会社ウエニ貿易
- お客様からのお問い合わせ:フリーダイヤル 0120-487-402

**株式会社ウエニ貿易**  
ヘルス&ビューティ事業部  
担当：PRチーム  
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>

## ■あたりでもう1個プレゼント！

昔懐かしいマルカワのマーブルフーセンガム。こどもの時によく食べたという人も多く、そのパッケージを見るだけで懐かしさを感じる方も少なくありません。6粒入りのマルカワ マーブルフーセンガムはあたり付です。

そんな人気商品とコラボレーションし、プロテインとしては、**日本初の“あたりくじ”**付にしました。あたりが出たらもう1個プレゼントします。はずれの袋にははずれくじが入っておりますので、是非ワクワクしながら開封して欲しいと考えています。（発送は日本国内に限ります。郵送締切は2022年12月31日までで、当日消印有効です。）

人気のオレンジ味とグレープ味を再現するべく、オレンジにはオレンジ果汁パウダーを、グレープにはグレープ果汁パウダーを配合し、おいしく飲んで頂けるよう、味にもこだわりました。

本商品を楽しく飲んで頂けるよう、パッケージの裏面には色々な飲み方を紹介するなど、遊び心あるパッケージデザインです。

※くじは食品に接することを考慮した紙とインクを使用して製造しておりますが、食べられません。



## マルカワ マーブルフーセンガムとは

### 3世代以上に愛され続けている定番ガム

「マルカワ マーブルフーセンガム」は、昭和34年(1959年)\*から発売されている駄菓子屋さんの定番ガムです。ロングセラー商品のため、3世代以上に愛され続けています。小さな箱に4粒または6粒入っており、1粒ずつ楽しみながら食べたり、お友達と分けながら食べたりと、食べ方にも色々な楽しみ方があります。その人気は日本国内に留まらず海外にも輸出されており、多くのファンがいます。また昭和感のある可愛いパッケージは、ポーチャリップクリームなど身近なアイテムとコラボレーションするほど人気のデザインです。



## 【マイルーティーン ブランドコンセプト】

### MY ROUTINE

動く。歩く。走る。働く。笑う。泣く。食べる。私達の毎日は、「動詞」でできている。

からだやこころを動かすこと、つまり生きることそのものが、スポーツなんだと思う。MY ROUTINEは、日々の暮らしの中の健やかさをサポートし、あなたのルーティーンとなって、より前向きに、より充実した毎日が過ごせるよう応援するブランド。

ブランドサイト <https://www.myroutine.jp>

### 商品ラインナップ

プロテインを中心にコラボ商品など革新的な商品開発を行い、スポーツサプリメントなどカテゴリーを広げたラインナップとなっています。

### MY ROUTINE MAX



(左から) パワーチョコレート風味 / スティックバニラ風味 / マッスルストロベリー風味 / スティックバナナ風味

### MY ROUTINE MAX SUPPLEMENT



マイルーティーン MAX HMBmax3500      マイルーティーン MAX BCAA5600

株式会社ウエニ貿易  
ヘルス&ビューティ事業部  
担当：PRチーム  
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>