

ブランド累計販売数73万本^(※1)！ ママたちに支持される「日焼け止め」がリニューアル 親子使用に便利なシーンに合わせて選べる3タイプ発売！

肌のことを考えた“低刺激・敏感肌も使える”日焼け止めは、
2月1日(水)公式オンラインストア先行発売、2月23日(木)一般発売

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光喜）は、ママたちの声から生まれた化粧品ブランド「ママ アクア シャボン（<https://aquasavon.jp/>）」から人気の日焼け止め「UVモイストジェル（ポンプタイプ、携帯サイズタイプの2種）」「UVスプレー」の3タイプを発売いたします。「UVモイストジェル（ポンプタイプ）」は2015年3月発売以来、累計販売数12万本^(※1)を突破する人気商品をリニューアル。お外の塗り直しに便利な「UVモイストジェル（携帯サイズタイプ）」もラインアップいたします。また、シューっとするだけで簡単に紫外線ケアが可能な「UVスプレー」も同時発売いたします。全3タイプいずれも“低刺激・敏感肌も使える”日焼け止めは、ママたちの「子どもには刺激が少ないものがない」等の要望を反映。2月1日(水)公式オンラインストアで先行発売、2月23日(木)一般発売です。

【「日焼け止め3タイプ」商品特長】

低刺激・敏感肌も使える！石けんでオフできて、素肌を最高レベルで守る^(※2)日焼け止め

- **子どもから使える^(※3)**
推奨年齢1歳～
- **低刺激・敏感肌向け**
☑敏感肌対象パッチテスト済 ☑スティンギングテスト済
☑アレルギーテスト済 ☑光毒性テスト済 ☑親子使用試験済
- **石けんで簡単OFF**
- **SPF50+・PA++++国内基準値最高レベル
紫外線カット効果**
- **肌のことを考えた4つの不使用成分**
パラベン、鉱物油、アルコール（エタノール）、合成着色料不使用
- **シーンに合わせて選べる3タイプ**
- **スキンケアもできる、天然植物由来ベビーケア成分配合**
アロエベラ葉エキス、ドクダミエキス、ハトムギ種子エキス、ヨモギ葉エキス、ビワ葉エキス、モモ葉エキス(保湿成分)
- **トリプルセラミド配合×ヒアルロン酸Na*配合**
セラミドAP、セラミドNG、セラミドNP（ヒト型）
*うるおい成分
- **毎日のケアが楽しくなるフラワーアロマの香り**
ほんのりやさしいオーガニックエッセンシャルオイル^(※4)ブレンド
- **日本製**

①UVモイストジェル
お外を楽しむ前に！
サラサラすぐに服
が着られる
片手で塗れる
ポンプタイプ
からだ・顔用



②UVモイストジェル
お外で簡単塗り直しに！
ポケットに入る
携帯サイズの
直塗りジェル
からだ・顔用



③UVスプレー
毎日のお手軽ケアに！
シューっとするだけ
逆さでも使える
UVスプレー
からだ・顔・髪用



※1 2023年1月末時点の累計出荷本数 ※2国内基準値最高レベル ※3 お子様へのご使用前には必ずパッチテストを実施してください ※4 香料にネロリ精油を使用

【商品概要】

商品名 : ①ママ アクア シャボン UVモイストジェル フラワーアロマの香り (23s)
②ママ アクア シャボン UVモイストジェル フラワーアロマの香り (23s)
③ママ アクア シャボン UVスプレー フラワーアロマの香り (23s)
内容量 / 価格 : ①190g/1,760円(税込) ②30g/1,430円(税込) ③120g/1,650円(税込)
発売日 : 先行発売 2月1日(水) / 一般発売 2月23日(木)
取扱店舗 : 先行発売 公式オンラインストア「U.HEALTH&BEAUTYオンライン」 (www.fragrance-u.jp)
一般発売 全国のバラエティショップ、GMS、ディスカウントストア、家電量販店や
オンラインストアなどで販売 ※一部お取り扱いのない店舗もございます。
お客様からのお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-487-402

【「ママ アクア シャボン」ブランドコンセプト】

2022年9月、ママたちの声をもとに、素肌ケアで子どもとの毎日が楽しくなるようなブランドにリニューアル。

ママと子どもの毎日を。素肌ケアでもっと楽しく。

乾燥、紫外線、ちりやほこり。

さまざまな刺激でカサカサ、ムズムズ、ヒリヒリ。

そんなママと子どもの素肌を、健やかに保ち続けるために。

親子で一緒に使って素肌ケアを。

すると、ママは「子どもと同じものを使う安らぎ・手軽さ」が、

ワタシやボクは「ママと同じものを使ううれしさ」が生まれる。

ぴったりフィットする素肌ケアで、もっと楽しく過ごせますように。



2023春夏キービジュアル：親子の何気ない触れ合い、楽しい時間を表現

～「一緒に使う素肌ケア」のために～ ママ アクア シャボン5つのこだわり

1. 敏感肌にも使える

違和感を感じがちな大人の肌にも、デリケートな子どもの肌にも使っていただけるように。配合成分にこだわり、敏感肌対象パッチテストなど行っています。

2. 肌に余計なものを付けない

パラベン、鉱物油、アルコール(エタノール)、合成着色料をしません。肌のことを考えた成分を選んで配合しています。

3. 使い続けやすい工夫

毎日忙しく過ごすママが手軽に使えるように。子どもと一緒に使いやすい容器や使い心地、使い切るまでの期間などを考えた商品を提供します。

4. 使うたびにやさしい香り

毎日の素肌ケアを続けたいくなるように。ママも子どももケアが楽しくなる、植物由来のエッセンシャルオイルを配合したほんのりやさしい香りを付けました。

5. 未来の環境のために取り組む

子どもが大人になっても美しい地球であるように。豊かな未来のために、パッケージに環境にやさしい素材を使ったり、不要な包装をやめたりといった取り組みをしています。



参考情報

【ママたちの意見・要望】

※自社調べ：2021年7月実施グループインタビューおよびデプスインタビュー、小学生以下の子供のいる女性 n=8

ブランドリニューアルにあたって、小さな子どもがいるママたちへ「保湿ケア製品」や「日焼け止め製品」に関するインタビューを行いました。



子どもを基準に考えて、**刺激が少ないもの**がいい。

一緒に使うなら、**子どもにとっても、私にとってもベストなもの**を選びたい。妥協したくない。



子どもがじっとしていないし、時間もかけられない。**塗りやすかったり、べたつかなかったり**が大切。

肌に悪くなければ、**ほのかな香り**がするのは良いと思う。



環境への配慮はしている方が良いと思う。

このようなママたちの意見や要望に基づいてリニューアルを行い、「5つのこだわり」を掲げるに至りました。

ご取材・記事・
サンプルの
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
ヘルス&ビューティ事業部
PR担当 橋本
E-MAIL: cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL: 03-5815-5707
FAX: 03-5815-5305
URL: <https://ueni.co.jp/>

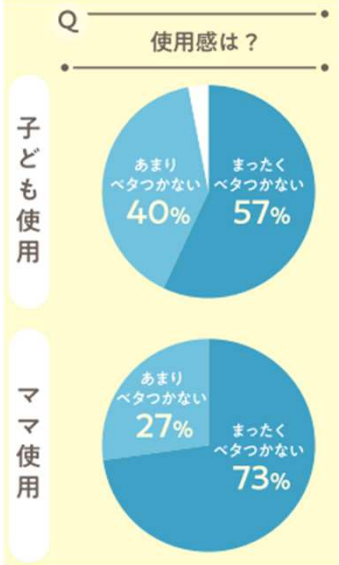
参考情報

【「使用感モニター」の結果】

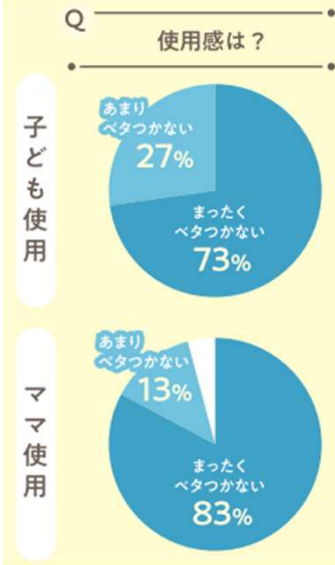
※自社調べ：2022年3～4月実施モニター調査、母親と10歳以下の子供対象 n=60

商品化の過程で母子使用のモニターを実施。ママが子どもと共用する日焼け止めとして高い評価をいただきました。

①② UVモイストジェル



③ UVスプレー



ママたちの意見・要望(再掲)

一緒に使うなら、子どもにとっても、私にとってもベストなものを選びたい。妥協したくない。



子どもがじっとしていないし、時間もかけられない。塗りやすかったり、べたつかなかったりが大切。



意見・要望を満たす評価をいただきました。

子ども使用の評価、ママ使用の評価、いずれもべたつきを感じずに使える満足度が高い。

【「アクア シャボン」シリーズのご紹介】

「アクア シャボン」シリーズは“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案する“泡（シャボン）”をテーマにしたライフスタイル化粧品ブランドです。2022年5月で14年目に入り、シリーズ累計出荷本数760万本(※5)とヒット中。性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む方にお使いいただける「アクア シャボン」、子どもを持つママ向けの「ママ アクア シャボン」、あらゆるアクティブシーンを楽しむ香り「アクア シャボン スポーツ」、おうちで愉しむ香りを提案する「ホーム アクア シャボン」があります。朝のお出かけ前やお化粧直しの時、汗をかいた後やくつろぎの時間も、お仕事にもデートにも日常に溶け込んで、シーンに合わせて使うことができる商品を展開しております。

※5 2022年5月末時点

AQUA SAVON	Mama. AQUA SAVON	AQUA SAVON SPORTS	HOME AQUA SAVON
アクア シャボン	ママ アクア シャボン	アクア シャボン スポーツ	ホーム アクア シャボン
2009年5月～	2015年3月～	2016年2月～	2020年11月～



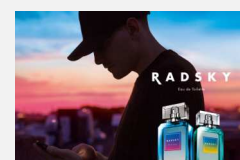
香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※6)を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※6 自社調べ



ご取材・記事・
サンプルの
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易
ヘルス&ビューティ事業部
PR担当 橋本
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : https://ueni.co.jp/