



BENTLEY

英国高級車ブランド ベントレーの新作フレグランス 「ベントレー モーメンタム アンリミテッド オードトワレ」が 9月19日（水）発売

都会のトレンドセッターに向けた「ベントレー モーメンタム」の第3作目は、無限の自由を表現した、モダンシティの広大な青空や風のようにフレッシュな香りです。

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光弘）は、英国の高級自動車ブランド BENTLEY(以下：ベントレー) のフレグランス「ベントレー モーメンタム アンリミテッド オードトワレ」を9月19日（水）に発売いたします。2017年に発売されたベントレー モーメンタム シリーズの第3作目です。

「ベントレー モーメンタム」を愛する男たちはニューヨークからドバイ、ロンドン、上海まで、挑戦を追い求め常に世界中を飛び回っています。彼らにとって可能性は無限大です。彼らの持つ「力」「スピード」「勢い」、そして『無限の自由』を表現しています。



香調：アロマティック フレッシュ ウッディ

TOP： カルダモン、グレープフルーツ、グリーンアップル
MIDDLE：ベチバー、シダーウッド、サンダルウッド
LAST： レザー、アンブロキサン、ムスセノン

【フレグランス】

世界で最も高い評価を得ているパフューマーMichel Almairac（ミシェル・アルマラック）によって、一流の素材を用いて調香されました。キャッチーなレザーがアクセントのモダンでウッディな香りです。開け放たれた窓から吹き込む風のように新鮮な爽快感と、ベントレー車の艶やかなインテリアのような豪華さを持ち合わせています。

【デザイン】

スタイリッシュで力強いボトルは、その強く活気に満ちたノートを反映しています。ベースからネックまでボトルを覆う光沢のあるシルバープレートにはエンボス加工が施され、洗練された触感と印象的なグラフィックスタイルに仕上がっています。中央にはベントレーのシンボル“フライングB”で飾られています。広大な青空とフレッシュさを表現している香水の淡いブルーの色合いが、ボトルの側面からさりげなく見えるデザインです。

【商品概要】

商品名：ベントレー モーメンタム アンリミテッド オードトワレ
容量・価格：100mL・10,700円（税抜）
発売日：9月19日（水）
取扱店舗：バラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水取扱店で販売

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：楠間（クスマ）、堀田（ホリタ）

E-MAIL：cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL：03-5815-5707

FAX：03-5815-5305

URL：http://ueni.co.jp/

参考資料

【ベントレー モーメンタム シリーズについて】

ベントレー モーメンタムは成功者やトレンドセッターといったチャレンジし続ける男のスタイルにインスパイアされて生まれました。力強く、個性豊かな香りは彼らのビジョンを反映し、あらゆる側面を表現しています。ベントレーモーメンタムは彼らの持つ「力」「スピード」「勢い」を表現し、彼らが経験するそれぞれの瞬間をさらに印象的なものにします。

ベントレー モーメンタム オードトワレ

TOP : ベルガモット、グリーンパイオレット、
クラリーセージ
MIDDLE : グレイアンバー、カシミアウッド、
ジャスミン、アクア
LAST : サンドルウッド、トンカビーン、モス、
ムスク



ベントレー モーメンタム インテンス オードパルファム

TOP : ベルガモット、エレミ樹脂、
ラベンダーエッセンス
MIDDLE : ゼラニウム、トンカビーン、
グレイアンバー
LAST : 琥珀、サンドルウッド、ムスク

【ベントレーフレグランスについて】

一世紀もの間、ベントレーモーターは優雅さ、技術、伝統、モダニズムを兼ね備えた高級車を作り続けてきました。ベントレーのフレグランスは芸術作品のような木製パーツや座面のレザーといった車内インテリアなど、高級感のあるその世界観からインスピレーションを得ています。一流で、洗練された優雅なスタイルといったブランドのビジョンをいずれも共有しています。

ベントレーフレグランスは、ロンドンのハロッズでの先行販売を皮切りに、2013年3月からイギリスで発売され、今では香水のプライマリーブランドの一つとして認知されており、イギリスの他、ヨーロッパ、アメリカ、アジア、特に中東で成功を収めています。

グレードの高い原料で調香された印象的な香りは、感度の高い香水愛好家にインスピレーションを与えてきました。このブランドは、フランスのパフュームハウスから著名な調香師たちを集めています。ナタリー・ローソン (Nathalie Lorson)、ミレーヌ・アルラン (Mylène Alran)、マティルデ・ビジャウイ (Mathilde Bijaoui) 等は各々これまでにないような新しい香りを次々生み出し、商品の開発において素晴らしい才能を発揮しています。

ボトルは、ベントレー・モーターズが使用している大胆なカーブや優れた素材、細部に至るデザインまで、こだわり抜いたその世界観からインスピレーションを得ています。ボトルには2つのベントレーアイコンがあらわされています。一つはシフトノブにデザインされた有名なローレット加工、そして、もう一つがその上に誇らしげに描かれた、ブランドの象徴でもある“フライングB”モチーフ。男性の手に完璧なまでにフィットするシェーブは握った時の感覚を高めるためのデザインとなっています。

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア (※1) を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。



※1 自社調べ

株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部

担当：楠間（クスマ）、堀田（ホリタ）
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <http://ueni.co.jp/>

プレスリリースに関する
お問い合わせ