

クールビズは香りから！ひんやり新感覚、 「アイスウォーターリーシャンプーの香り オードトワレ」 夏季限定で2月15日発売

人気No.1 (※1) の「ウォーターリーシャンプーの香り」と涼やかな“氷”の香りが融合した新感覚のオードトワレです。

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、“泡（シャボン）”をテーマにした香りのフレグランスブランド「アクア シャボン」から夏季限定の「アイスウォーターリーシャンプーの香り オードトワレ」を2月15日（金）に発売いたします。一番人気のウォーターリーシャンプーの香りと涼やかな“氷”の香りが融合した新感覚のオードトワレです。

地球温暖化対策および節電への取り組みとして、高めの冷房設定温度でも快適に過ごすことのできるライフスタイルを推奨するクールビズ。日本気象協会が2017年に発表した調査(※2)によると、開始から12年が経過したクールビズの認知度は98.3%に対し、実施率は約6割にとどまっている。また、クールビズ未経験者のうち、「実施したくない」が全体の約6割を占め、未経験者は「服装選びの手間がかかる」など服装がネックなどの意見が見られたといえます。

「アイスウォーターリーシャンプーの香り オードトワレ」は「アクア シャボン」シリーズ内で不動の人気No.1を誇る「ウォーターリーシャンプーの香り」と夏らしい氷をイメージしたミントが涼しげな香りです。纏うだけで涼やかな印象を思わせることができ、クールビズビギナーにもぴったりの香りです。まずは香りから、クールビズにチャレンジしてみたいかどうでしょうか。



<香りの特徴>

不動のシリーズ人気No.1のみずみずしい
ウォーターリーシャンプーの香り と
夏らしい 氷の香り が融合しました。

トップのミントとハッカが“氷のような”涼やかさを演出します。弾けるような果汁溢れる柑橘系の香りが続き、青さをまとったフローラルとフルーツのチャームングでロマンティックな魅力が広がります。ラストは次第にムスクの深い香りへと変化していきます。

<商品概要>

ブランド名：アクア シャボン
商品名：アイスウォーターリーシャンプーの香り オードトワレ
容量：80mL
価格：2,200円（税抜）
発売日：2月15日（金）数量限定のため無くなり次第販売終了
取扱い店舗：全国のバラエティショップ、GMSを中心に販売

※1 ブランド内比

※2 クールビズに関するアンケート調査「tenki.jpラボ」調べ（<https://www.jwa.or.jp/news/2017/05/post-000848.html>）

株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部
PRチーム
E-MAIL：cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL：03-5815-5707
FAX：03-5815-5305
URL：<http://ueni.co.jp/>

<参考資料>




「アクア シャボン」のご紹介

「アクア シャボン」は、2019年5月に10周年を迎えるロングセラーブランドです。性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む人をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃える化粧品ブランドです。せっけん、シャンプー、柔軟剤など、日常に溶け込む、清潔感があり癒される香りにこだわった商品を開発。朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後、くつろぐ時間、仕事、デート、友達と遊ぶ時など、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。



「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数570万本（※2）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

 <p>アクア シャボン</p>	 <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	<p>Mama.</p> <p>アクア シャボン</p>	 <p>アクア シャボン スポーツ</p>
<p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p>	<p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。</p>	<p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p>	<p>2016年2月に誕生し、オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りを付けることの習慣化を提案しています。</p>

※2 2019年1月末時点のシリーズ累計出荷本数

株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※3）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクア シャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※3 当社調べ



株式会社ウエニ貿易
コスメティック事業部
PRチーム
E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17
TEL : 03-5815-5707
FAX : 03-5815-5305
URL : <http://ueni.co.jp/>

プレスリリースに関する
お問い合わせ