



5月30日(木)発売のスペシャルコフレセットが 楽天デイリーランキング^(※1) 1位を獲得！

楽天市場『PARFUM de EARTH』で独占的に販売を開始した「アクア シャボン」の10周年記念コフレが、人気の有名ブランド商品を抑えて好評を博しています。

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）は、“泡（シャボン）”をテーマにした香りのコスメティックブランド「AQUA SAVON(以下、アクア シャボン) <http://www.aquasavon.jp>」からブランド10周年を記念した数量限定のコフレを5月30日（木）に発売し、楽天デイリーランキング^(※1)で1位を獲得したことをお知らせします。

「アクア シャボン」シリーズで人気No.1を誇る「ウォーターリーシャンプーの香り」を含む歴代の人気の香り10種を楽しむことができる数量限定のコフレセットです。楽天市場『PARFUM de EARTH』のみでの販売でありながら、発売当日の楽天デイリーランキング^(※1)で、人気の有名ブランド商品を抑えて第1位を獲得しました。

清潔感のあるせっけんの香りを日替わりで楽しみながら、汗ばむこの時期を爽やかに過ごしましょう。

※1 2019年5月30日 香水・フレグランス部門



【特長】

- ① ブランド10周年を記念した数量限定コフレセットが登場！
- ② 歴代の人気の香りが楽しめる！もう手に入らない懐かしの香りも復刻。
- ③ シリアルナンバー入り。111セット限定の商品です。

【商品概要】

ブランド名：アクア シャボン
 商品名：アクア シャボン コフレセット SP10 (19s)
 容量：17mL × 10本
 価格：11,111円（税抜）
 発売日：2019年5月30日（木） ※数量限定のため無くなり次第販売終了。
 取扱い店舗：楽天市場『PARFUM de EARTH』 URL <https://item.rakuten.co.jp/wish/10048546/>

セット内容（10種類の香り）について

持ち歩きにも便利で、詰め替えも出来るミニサイズのオードトワレが10種類入った希少価値の高い限定セットです。



アクア シャボン
シャンプフローラルの香り
オードトワレ 17mL



アクア シャボン
ホワイトコットンの香り
オードトワレ 17mL



アクア シャボン
ウォータリーシャンプーの香り
オードトワレ 17mL



アクア シャボン
エメラルドソープの香り
オードトワレ 17mL



アクア シャボン
グリーンアップルの香り
オードトワレ 17mL

復刻



アクア シャボン
シルキーマリンの香り
オードトワレ 17mL

復刻



アクア シャボン
ウォータリーシャンプーの香り
オードパルファム 17mL

WEB
限定



アクア シャボン
バスタイムの香り
オードトワレ 17mL

復刻



アクア シャボン
大好きなせっけんの香り
オードトワレ 17mL



アクア シャボン
サクラフローラルの香り
オードトワレ 17mL

「アクア シャボン」のブランド説明

「アクア シャボン」は、2019年5月に10周年を迎えるロングセラーの化粧品ブランドです。性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む人をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃えています。せっけん、シャンプー、柔軟剤など、日常に溶け込む、清潔感があり癒される香りにこだわった商品を開発。朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後、くつろぐ時間、仕事、デート、友達と遊ぶ時など、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。



「アクア シャボン」シリーズの紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数約600万本（※2）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

 <p>アクア シャボン</p>	 <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	 <p>ママ アクア シャボン</p>	 <p>アクア シャボン スポーツ</p>
<p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p>	<p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックタイムを彩ります。</p>	<p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p>	<p>2016年2月に誕生し、オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りをつけることの習慣化を提案しています。</p>

※2 2019年5月末時点の累計出荷本数

株式会社ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※3）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスではサムライやジャガー、グレの総代理店を務める一方、メーカーとしてアクアシャボン シリーズやボトコラックスブラックを開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※3 当社調べ

