

## わずか2カ月で5,000本（※1）達成！ 高保湿タイプの「モイストマルチクリーム リッチ」

厳冬に要望の多い高保湿クリームを開発。親子で使える全身用クリームが働くママと子どものデリケートな肌を乾燥から守ります。

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光弘）は、働くママの声から生まれた化粧品ブランド「ママ アクア シャボン」から「モイストマルチクリーム リッチ」を9月19日（火）より販売し、販売開始からわずか2カ月で5,000本（※1）達成したことをお知らせいたします。デリケートな肌にもやさしい処方ながら、乾燥する時期の肌保湿に優れた高保湿処方が人気の理由です。

### 【人気の理由】

- ① より乾燥する厳冬に需要の高い高保湿タイプ。
- ② 開閉不要で片手でも使いやすいポンプタイプかつ大容量でコストパフォーマンスが高い。
- ③ 親子で使える処方。  
働く女性が増え（※2）、親子で使える化粧品の需要が増えている。



「モイストマルチクリーム」は、働くママの声を取り入れながら開発し、2015年9月に発売いたしました。1本でママと子どもの全身（身体・顔・髪）に使えること、塗り心地がべたつかないこと、肌にやさしい処方であることが受け入れられ、販売本数50,000本（※3）突破と非常に好調です。

一方、乾燥する厳冬には、より高い保湿力のクリームを望む声も多く聞かれました。働くママは、厳冬シーズンにも自分の肌には1度のケアで長時間の保湿が続くことを求め、さらに油脂量が少ない子どもの肌を乾燥から守ることも重要視しているためです。年々増える働くママ（※2）の要望に応えるため、厳冬の乾燥を防ぐ高保湿タイプ「モイストマルチクリーム リッチ」を開発いたしました。現在、全国のバラエティショップ、GMS、ネットショップなどで取り扱い中です。

### 【商品特長】

肌にやさしい天然植物由来の保湿成分を大幅に増量。高い保湿力とべたつかない塗り心地を実現した商品です。

- ・ 天然植物由来のベビーケア成分（※4）6種（アロエベラ葉エキス、ドクダミエキス、ハトムギ種子エキス、ヨモギ葉エキス、ピワ葉エキス、シソ葉エキス）を従来品の2倍配合。
- ・ 天然植物由来のオイル2種（コメヌカ油、ホホバ油）を追加配合。

### 【商品概要】

ブランド名：ママ アクア シャボン  
 商品名：モイストマルチクリーム リッチ  
 内容量：400g  
 価格：1,600円（税抜）  
 発売日：9月19日（火）  
 取扱店舗：全国のバラエティショップ、GMS、ネットショップなど



株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：相澤、橋本

E-MAIL：cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL：03-5815-5707

FAX：03-5815-5305

URL：http://ueni.co.jp/

## <参考資料1>

### 「モイストマルチクリーム」のご紹介

「モイストマルチクリーム」は、今回発売する「モイストマルチクリーム リッチ」を加え、計3商品ございます。使用者の肌タイプや季節に合わせて保湿力で選べる商品展開によって、より多くの働くママにお使いいただけるアイテムになると考えております。

しっとり

さっぱり

今回  
発売



9月19日(火)発売

モイストマルチクリーム リッチ



2015年9月発売

モイストマルチクリーム



2017年2月発売

モイストマルチクリーム フレッシュ

#### 【本商品が働くママに好評な理由】

2015年9月に「モイストマルチクリーム」第一弾商品を開発するにあたり、10歳以下の子どもを持つ働くママ15名に、自分と子どものボディケアに関するインタビューを実施。ボディクリームを選ぶ際に重視する点や、使用商品への不満などを聴取いたしました。それらを反映して商品化することで、多くの働くママたちに支持されております。

### 「モイストマルチクリーム」開発理由とその特長

#### ● 働くママが、ボディクリームを選ぶ時の重視点 BEST3

| 順位 | 自分用ボディクリーム    | 子ども用ボディクリーム                      |
|----|---------------|----------------------------------|
| 1  | 肌をしっかり保湿する    | 肌に悪そうな成分が含まれていない                 |
| 2  | コストパフォーマンスの良さ | べたつかない使用感<br>(子どもが塗るのを嫌がらないクリーム) |
| 3  | いい香りがする       | 肌をしっかり保湿する                       |

#### ● 働くママが持つ、主なボディクリームへの不満

- 子どもも自分も同じボディクリームを使えると一緒に塗れて便利。でも、自分用を子どもに使うと肌に悪そう。子ども用を自分に使うと保湿力が足りない気がする。
- 子どもに塗る時、チューブ入りのキャップ開閉が大変。
- 子ども用、自分用と複数あるので、置き場所を取ってしまう。

#### これらを踏まえ、開発いたしました

#### ● 「モイストマルチクリーム」の特長

インタビュー結果を踏まえて開発した、親子一緒に全身に使っていただける商品です。

- 肌にやさしく、しっかり潤いを与える天然植物由来のベビーケア成分(※4)を配合。  
→ アロエベラ葉エキス、ドクダミエキス、ハトムギ種子エキス、ヨモギ葉エキス
- 肌に余計なものを付けない、安心の5フリー処方。  
→ ノンシリコン、ノンパラベン、ノンアルコール、合成着色料不使用、無鉱物油
- 親子に対するパッチテスト済みで、推奨使用年齢は生後6ヶ月以上。
- 伸びがよくて、べたつかないテクスチャー。
- 大容量かつ手頃な価格でコストパフォーマンスが高い。
- 開閉不要で使用時に便利なポンプタイプ。
- ふんわりした香りでママは癒され、子どもは香りが嬉しくて塗るのを嫌がらない。

※1 当社の累計出荷本数 ※2 厚生労働省「国民生活基礎調査の概況」平成28年版より ※3 2017年6月末時点の累計出荷本数

※4 ベビーケアに良いとされている、6種の天然植物由来の保湿成分の総称

プレスリリースに関する  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：相澤、橋本

E-MAIL : cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL : 03-5815-5707

FAX : 03-5815-5305

URL : http://ueni.co.jp/

<参考資料2>

## 「ママ アクア シャボン」のご紹介

「ママ アクア シャボン」は、小さな子どもを持つ働くママをメインターゲットに、ボディケアやヘアケア商品を取り揃える化粧品ブランドです。親子で使用できる安心な処方であることにごこだわりながら、機能性、利便性、コストパフォーマンスも備えた商品を開発。さらに、毎日忙しく育児・家事と仕事を両立する働くママに、気持ちの余裕を持ってもらうことを狙い、子どもも好む優しいシャボンの香りのする商品を展開しております。

Mama.

AQUA SAVON



## 「アクア シャボン」シリーズのご紹介

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数470万本（※5）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

| <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン</p>   | <p>Spa Collection</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン<br/>スパコレクション</p>                     | <p>Mama.</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>ママ アクア シャボン</p>                                       | <p>AQUA SAVON SPORTS</p> <p>アクア シャボン<br/>スポーツ</p>                                   |
|---|--|---|---|
| <p>2009年5月に誕生。性別や年齢を問わず、いつでも誰もがまとえる“泡（シャボン）”の香りが受け入れられ、ロングセラーブランドに成長しました。</p> | <p>2015年3月に誕生。ラグジュアリースパをコンセプトに、忙しく働く女性を癒す香りやアイテムを展開。泡（シャボン）+ボタニカルの香りで、リラックスタイムを彩ります。</p> | <p>2015年3月に誕生。小さな子どもを育てながら、仕事もしているママをメインターゲットに、気持ちに余裕を持ってもらえる香りや機能性を持つアイテムを展開しています。</p> | <p>2016年2月に誕生し、オードトワレ、日焼け止め、保湿クリームを展開。運動を快適に集中して行えるよう、運動時に香りをつけることの習慣化を提案しています。</p> |

## 株式会社ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。  
海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※6）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。



※5 2017年6月末時点の累計出荷本数

※6 当社調べ

株式会社ウエニ貿易

コスメティック事業部

担当：相澤、橋本

E-MAIL: cosme.pr@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17

TEL: 03-5815-5707

FAX: 03-5815-5305

URL: http://ueni.co.jp/

プレスリリースに関する  
お問い合わせ