

## Peko & Pokoデザインで新登場！ 香水の香りのハンドクリーム 『アクア シャボン × 不二家 ホワイト Cottonの 香り ハンドクリーム』 9/26(土)発売

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社である株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区、代表取締役社長：宮上光弘）は、せっけんの香りをテーマにしたコスメティックブランド「アクア シャボン（<https://aquasavon.jp/>）」から、2020年に生誕70周年を迎えるペコちゃんでお馴染みの株式会社不二家とのコラボで「ハンドクリーム」を9月26日(土)にリニューアル発売いたします。

### 【背景】

リピート率80%、93%の満足度に支えられて(※1)シリーズ累計販売本数650万本(※2)、今年12年目のフレグランスブランド『アクアシャボン』シリーズと、愛され続けて生誕70周年のペコちゃんとのコラボレーションも2年目に入りました。アイテム数も10種以上と増えている中で、人気の当商品を増産しました。そこで、パッケージもリニューアルをしました。これまでペコちゃんのみだったボーイッシュなパッケージから、ペコちゃんと仲良く並んだ可愛いデザインで再登場します。

### 【商品の特徴】

清潔感があって人気のアクアシャボンの香水（オードトワレ）と同じ、**ホワイト Cottonの香り**のハンドクリームです。グリーンやレモンなど、晴れの日を思わせる爽やかな香りやジャスミン、オレンジフラワーなどの香りが楽しめます。“おひさまをいっぱい浴びたタオルのような、元気が弾ける香り”です。

**秋の乾燥対策**として手だけではなく、髪にもお使い頂けるハンドクリームです。さらりとのおびて、べたつかずに肌馴染みもよく、みずみずしく潤います。外出時の携帯に便利な手のひらサイズです。

### 【成分の特徴】

・保湿成分：高純度グリセリン、生コラーゲン（水溶性コラーゲン）(※3) 配合

(※1 自社アンケート調査 ※2 2020年5月末時点のシリーズ累計出荷本数 ※3 生き物の中と同じ構造を持った状態の事)

リーフグリーン、ライム、レモン

オレンジフラワー、ジャスミン、  
ライラック

ムスク、アンバー、パルサミック

(図) 香りのイメージ  
**ホワイト Cottonの香り**



©2020 FUJIYA CO.,LTD.

アクア シャボン × 不二家  
ホワイト Cottonの香り  
ハンドクリーム

### 【商品概要】

商品名 : アクア シャボン × 不二家 ホワイト Cottonの香り ハンドクリーム  
内容量/価格 : 50g / 880円(税込)  
発売日 : 2020年9月26日(土)  
取扱店舗 : バラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水取扱店、NETで販売。  
※一部お取り扱いのない店舗もございます。

## 【「ペコちゃんコラボシリーズ」のご紹介】

詳細はブランドサイトをご覧ください。 <https://www.fragrance-u.jp/brand/peko>



アクア シャボン×不二家  
ミルキーの香り ハンドクリーム (左)

アクア シャボン×不二家  
ウォーターリーシャンプーの香り ハンドクリーム (右)



アクア シャボン×不二家  
ミルキーの香り ボディミスト (左)

アクア シャボン×不二家  
ウォーターリーシャンプーの香り ボディミスト (左中)

アクア シャボン×不二家  
大好きなせっけんの香り ボディミスト (右中)

アクア シャボン×不二家  
ホワイトコットンの香り ボディミスト (右)



アクアシャボン × ペコちゃん運動会 コロン  
ミルキーの香り (左)

アクアシャボン × ペコちゃん運動会 コロン  
ウォーターリーシャンプーの香り (右)



ペコちゃんキャンディコロン  
ストロベリーの香り (左)

ペコちゃんキャンディコロン  
ソーダの香り (右)

## 【「アクア シャボン」のご紹介】

「アクア シャボン」は“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイル化粧品ブランドです。2019年5月に10周年を迎えたロングセラーブランドです。

性別や年齢を問わず、爽やかで清潔感のある香りを好む方をターゲットに、香水を中心としたボディケアやヘアケア商品を取り揃えています。

朝出かける前、化粧直しの時、汗をかいた後や、くつろぎの時間も、仕事にも、デートにも、日常に溶け込んで、シーンを選ばずに使うことができる商品を展開しております。



●全国のバラエティショップ、GMS、家電量販店など、香水取扱店で販売中。

## 【「アクア シャボン」シリーズのご紹介】

「アクア シャボン」シリーズは、“泡（シャボン）”をテーマにした香りの4ブランド。“香りで毎日の生活が楽しくなる”を提案するライフスタイルフレグランスで、販売本数650万本（※2）とヒット中。いつでも誰もがまとえる香りの「アクア シャボン」、子どもを持つ働くママ向けの「ママ アクア シャボン」、忙しく働く女性に向けた「アクア シャボン スパコレクション」、運動時に気分をリフレッシュする「アクア シャボン スポーツ」があります。

<p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン</p>	<p>Spa Collection</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>アクア シャボン スパコレクション</p>	<p>Mama.</p> <p>AQUA SAVON</p> <p>ママ アクア シャボン</p>	<p>AQUA SAVON SPORTS</p> <p>アクア シャボン スポーツ</p>
2009年5月～	2015年3月～	2015年3月～	2016年2月～

（※2 2020年5月末時点のシリーズ累計出荷本数）

## 香りといえば、(株)ウエニ貿易

フレグランス、時計、ファッション雑貨等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア（※4）を持っています。

輸入卸として培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業を拡大。フレグランスでは「サムライ」「ジャガー」「グレ」の総代理店を務める一方、メーカーとして「アクア シャボン シリーズ」「ボトコラックス ブラック」を開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

（※4 自社調べ）

