

# RADSKY

## “最高にイケてる”香水『RADSKY<sub>(ラッドスカイ)</sub>』が SKY-HIの新曲『Sexual Healing』の ミュージックビデオに登場！ ～SKY-HI待望の新曲～

株式会社ウエニ貿易（本社：東京都台東区 代表取締役社長：宮上光弘）が展開する「RADSKY（以下：ラッドスカイ）」が、SKY-HIさんの最新楽曲のミュージックビデオに登場しました。



RADSKYブランド キービジュアル

『ラッドスカイ』はSKY-HI（スカイ ハイ）さんがアンバサダーを務める、10代後半～20代前半の男性を応援する香水ブランドで、昨年10月にはSKY-HIさんプロデュースの香りも誕生。2020年9月23日に発売される初のベストアルバム『SKY-HI's THE BEST』の収録曲で、9/11(金)に先行配信となるSKY-HIさんのニューシングル『Sexual Healing』のミュージックビデオの中に、ラッドスカイシリーズの香水が、SKY-HIさんの傍で艶やかな世界観を盛り上げるアイテムとして登場しています。ミュージックビデオの赤い世界に染まったラッドスカイのボトルにも注目です。



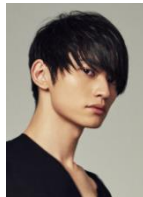
「Sexual Healing」ミュージックビデオでのRADSKY登場シーン

### 【楽曲情報】

SKY-HI / Sexual Healing (Prod. Samuel Seo)  
2020/09/11配信  
-Music Video-  
<https://youtu.be/SeSE40hIQ7I>

### 【アンバサダー紹介】

SKY-HIは「空のように高く無限の可能性」という意味を込めたMCネーム。卓越したラップスキルと豊かな音楽性で、日本のヒップホップシーンを代表するアーティスト。所属事務所の後押しなく、ソロで地道にラップ技術を磨きメジャーデビューを果たした実力派として業界著名人からの評価も高い。



ご取材・記事・  
サンプルの  
お問い合わせ

株式会社ウエニ貿易  
コスメティック事業部  
PRチーム 森 滋孝  
E-MAIL : mori.shigetaka@ueni.jp

〒110-0008 東京都台東区池之端1-6-17  
TEL : 03-5815-5707 / 080-6257-5133  
FAX : 03-5815-5305  
URL : <https://ueni.co.jp/>

## ラッドスカイ ブランドコンセプト

ラッドスカイは10代後半～20代の若者が手に取りやすいビジュアルと、香水ビギナーでも使いやすい、さりげなく好印象を与えられる香りで「一步踏み出して、新たな自分に出会える」がブランドコンセプトの香水です。飛び出たロゴの「R」の足は、一步踏み出す様子をイメージしています。

ラッドスカイの「RAD」は最高にイケてるという意味をもつスラングから。抜けるような青空、朝焼け、夕焼け、夜空など、さまざまな表情を見せる空をたとえています。

### 【ラッドスカイ ラインナップ】



①ラッドスカイ  
エーエム  
オードトワレ

爽やかなシトラスが清潔感のある印象を与えるフレッシュシトラスの香り。



②ラッドスカイ  
ピーエム  
オードトワレ

フレッシュなフルーツとムスクの香りが、魅力的な印象を与えるアーバンフルーティの香り。



③ラッドスカイ  
スプラッシュタイム  
オードトワレ

女子ウケ◎  
清潔感のある石けんの香りが異性との距離を縮めるスマートサボンの香り。



④ラッドスカイ  
ネオン  
オードトワレ

爽やかさと甘さギャップがちょうどいいナイトフルーティの香り。



⑤ラッドスカイ  
フリースタイル  
オードトワレ

グリーンアップルの香りがヒトを振り向かせる、スポーツシーンにぴったりの爽やかな香り。

### 【シリーズ商品概要】

商品名 : ラッドスカイ オードトワレ 各種

容量 : 各50mL

価格 : 3,300円 (いずれも税込)

発売日 : 発売中

取扱店舗 : バラエティショップ、GMS、家電量販店など、全国の香水販売店、NET。

※一部お取扱いのない店舗もございます。

【ラッドスカイブランドサイト】 MVもこちらからご覧いただけます。

<https://www.fragrance-u.jp/brand/radsky/>



## 香水といえば、(株)ウエニ貿易

時計、ファッション雑貨、フレグランス等のブランドを取り扱う専門商社です。

海外ブランド品の輸入卸において業界ナンバーワンのシェア(※)を持っています。

輸入卸として長年培ってきた実績とノウハウを礎に、日本正規代理店・オリジナルブランドの事業も展開。フレグランスでは『サムライ』や『ジャガー』、『グレ』の総代理店を務める一方、メーカーとして『アクアシャボン』ブランドの開発や、多方面の一流タレントと商品を共同開発する等、幅広いビジネスモデルで多数のブランドを展開しています。

※ 自社調べ

