

2013年11月12日  
華為技術日本株式会社

## ファーウェイが AC ミランとのプレミアムスポンサー及びモバイルパートナー契約を締結



本参考資料は 2013 年 10 月 30 日（現地時間）にイタリア・ミラノで発表されたプレスリリースの翻訳要約版です。

世界有数の ICT ソリューション・プロバイダーであるファーウェイ（中国語表記：華為技術、英語表記：HUAWEI）とイタリアのプロサッカーチーム AC ミランは、フットボールクラブ本部『Sala dei Trofei』でスポンサー契約を締結したことを発表しました。

調印式には、ファーウェイ・イタリア CEO の George Zhao、ファーウェイ・デバイス イタリア専務取締役の Daniele De Grandis と AC ミラン副会長兼業務執行取締役の Adriano Galliani、元選手で現 AC ミランのオフィシャルアンバサダーである Franco Baresi と Daniele Massaro が参加しました。

今回のスポンサーシップは、ICT ソリューション・プロバイダーとしてグローバルで躍進するファーウェイと、最も成功したサッカーチーム AC ミラン、という世界をリードしてきた者同士が、互いのブランド相乗効果を狙いとしたものであり、契約には、ファーウェイがイタリア、海外で AC ミランのブランドや選手写真などを CM やプロモーションに使用することが含まれています。また、ファーウェイは AC ミランのモバイルパートナーとして、先進的な通信ソリューションを提供します。

AC ミラン副会長兼業務執行取締役の Adriano Galliani は次のように述べています。

“ファーウェイのようなグローバル企業の戦略的なマーケティングパートナーになったことを大変うれしく思っています。三年の契約期間において、我々は様々な企画を手がかる予定であり、ファーウェイとのパートナーシップを通じて、中国市場で有益なビジネスチャンスが得られることを期待しています。我々のパートナーシップは、互いに実り多きものになるでしょう”

ファーウェイ・イタリア CEO の George Zhao は次のように述べています。

“北京で行われた 2011 年スーパーカップのスポンサーで成功を収めたファーウェイにとって、今回の AC ミランとの契約は、とてもエキサイティングなものです。グローバルで認知拡大を狙うファーウェイにとって、強豪サッカーチームとして世界的に知られている AC ミランは、最高のパートナーです。中国における、AC ミランの人気は、我々のパートナーシップの成功を予感させます”

ファーウェイ・デバイス イタリア専務取締役の Daniele De Grandis は次のように述べています。

“世界最薄スマートフォン『Ascend P6』をはじめ、先進的なファーウェイの製品を体現するに相応しい、実績のあるサッカーチームと契約できたことを大変光栄に思います。この度の契約は、イタリアやヨーロッパだけでなグローバルレベルでファーウェイの製品の認知拡大を図る機会になるでしょう”

#### 【ファーウェイについて】

ファーウェイ(中国語表記: 華為技術、英語表記: Huawei)は、世界有数の ICT ソリューション・プロバイダーです。お客様志向のイノベーションとお客様との強い信頼関係により、通信事業者向けネットワーク、端末、クラウド分野におけるエンド・ツー・エンドの競争優位性を確立しています。ファーウェイは通信事業者、企業、消費者の皆様へ最大の価値を提供すべく献身しており、競争力の高いソリューションおよびサービスを 140 か国以上で提供し、世界人口の三分の一にもおよぶ人々の ICT ソリューション・ニーズに応えています。

日本法人(ファーウェイ・ジャパン)は 2005 年に設立され、日本市場のニーズに応えるべく幅広い製品ならびにサービスを提供しています。詳しくは、当社ウェブサイト: [www.huawei.com/jp/](http://www.huawei.com/jp/)(ファーウェイ・ジャパン)、<http://consumer.huawei.com/jp/press/news/index.htm>(ファーウェイ・ジャパン デバイスサイト)をご覧ください。