

2015年5月11日
華為技術日本株式会社

『第5回 スマートフォン&モバイル EXPO 春』に初出展

5月13日(水)~15日(金) / 東京ビックサイト 東1ホール 東3-23



華為技術日本株式会社(以下、ファーウェイ・ジャパン)は、5月13日(水)から東京ビックサイトにて開催される『第5回 スマートフォン&モバイル EXPO 春』に初出展します。

昨年6月末に発売した『Ascend G6』を皮切りに、幅広いSIMロックフリー製品を展開してきたファーウェイは、今年5月に開始されたSIMロック解除義務化により、市場がさらに活性化されることを見据え、『第5回 スマートフォン&モバイル EXPO 春』に出展し、最新のSIMロックフリースマートフォン『Ascend Mate7』や『Ascend G620S』をはじめとした全ラインアップを一堂に集めた展示を行うとともに、ブースにおいて製品の販売を行います。また、MWC2015で発表したスマートウォッチ『Huawei Watch』、スマートバンド『TalkBand B2』、ヘッドセット『N1』を、参考展示として日本向けに初めて展示するほか、会期中、ファーウェイのビジネスパートナーである仮想移動体通信事業者様(MVNO)を日替わりで、ゲストに迎えたプレゼンテーションを行います。

「本イベントへの出展は、SIMロック解除義務化の開始により、さらなる拡大が期待されるSIMロックフリー市場への意欲の表れです。ファーウェイがこれまで展開してきた、スマートフォン出荷台数世界3位をはじめとしたグローバル市場における‘競争力’と日本市場での経験を強み展開してきたSIMロックフリー端末を一堂に揃え、仮想移動体通信事業者様(MVNO)とともに、SIMロックフリー市場のさらなる認知拡大を図ります」とデバイスプレジデントゴ・ハは述べています。



『第5回 スマートフォン&モバイルEXPO 春』出展概要

期間/ブース: 5月13日(水)~5月15日(金)/東京ビックサイト 東1ホール 東3-23

ゲストプレゼンテーション: 会期中、1日3回実施(11時/14時/16時)

13日 株式会社DMM.com Labo マーケティング本部 第一マーケティング部 プランナー 松永 かなえ様

14日 株式会社インターネットイニシアティブ マーケティング本部 課長 今井 健様

15日 楽天株式会社 楽天モバイル事業 マーケティング・ユーザー エクスペリエンス部 副部長 鈴木 暁様

『展示・販売製品』

以下、アクセサリの展示・販売が行われるほか、日本未発売の海外モデルを展示します

スマートフォン(SIM ロックフリー)	Ascend Mate7
	Ascend G620S
	Ascend P7
	Ascend G6
タブレット(SIM ロックフリー)	MediaPad X1
	MediaPad M1
タブレット(Wi-Fi モデル)	MediaPad 7 Youth2
ウェアラブル	TalkBand B1