

2015年5月20日
華為技術日本株式会社

初の公式オンラインストア『V モール』をオープン 同ストア限定で世界 74 ヶ国以上で販売されている グローバルシリーズ ‘honor’ を展開

VMALL Vモール - 楽天市場店 -

華為技術日本株式会社(以下、ファーウェイ・ジャパン)は、今年5月に開始されたSIMロック解除義務化によるさらなる市場の活性化を見据え、楽天市場に初の公式オンラインストア『V モール』を5月20日にオープンし、販売チャネルの拡大を図ります。同ストアでは、世界74ヶ国以上で展開されているグローバルシリーズ ‘honor’ の最新スマートフォン(SIMロックフリー)『honor6 Plus(5月20日受付開始/6月中旬発売)』・ホームデバイス『honor cube(5月20日発売)』と、Wi-Fiタブレット『MediaPad T1 7.0(6月末発売)』を限定で販売するほか、これまでファーウェイが展開してきたSIMロックフリースマートフォン・タブレット・ウェアラブルや関連アクセサリなど、幅広い製品を取り扱います。

■初の公式オンラインストア『V モール』/URL: <http://www.rakuten.ne.jp/gold/huawei/>

サイトオープン: 5月20日(水)

取り扱い製品: <ストア限定>『honor6 Plus』、『honor cube』、『MediaPad T1 7.0』

<既存製品>SIMロックフリースマートフォン『Ascend Mate7』、『Ascend G620S』、『Ascend P7』、『Ascend G6』・タブレット『MediaPad X1』、『MediaPad M1』、『MediaPad 7 Youth2』・ウェアラブル『TalkBand B1』・アクセサリ

「この度、ファーウェイ初の公式オンラインストア『V モール』をオープンすることを大変嬉しく思います。『V モール』により、お客様は、どこにいても、24時間、ほしいと思った時に、気軽に弊社の製品をお買い求めいただけるようになりました。オンラインストアをオープンすることで、お客様にとってファーウェイが身近な存在になることを願っています」とデバイス プレジデント ゴ・ハは述べています。



ファーウェイは、2014年6月末に初のSIMフリースマートフォン『Ascend G6』を販売して以降、スマートフォンのラインアップを拡充したほか、タブレット、ウェアラブルなど、市場のニーズにあわせて製品カテゴリを拡大して参りました。この度、初の公式オンラインストア『V モール』をオープンすることで、以下1)-3)のメリットを背景に、販路の拡大を図ります。

- 1) **アクセスの簡易化:** インターネット検索により、お客様に、ワンストップでファーウェイの製品ラインアップへリ
ーチが可能となる
- 2) **全ラインアップの販売:** 限定製品のほか、これまで展開してきた製品や関連アクセサリなど、全ラインアップを
一堂に揃えることで、お客様に、豊富なラインアップを強みとした製品提案が可能となる
- 3) **デジタルコミュニケーションの拡充:** オンラインチャネルを設けることで、自社の SNS やマーケティング活動と
の効果的な連動が可能となる

- 本リリースに使用されている画像はすべてイメージです。実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。
- 「HUAWEI」、「honor」、「MediaPad」は、Huawei Technologies Co. Ltd の登録商標です
- その他、本書に記載されている商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。