

2013年12月3日  
華為技術日本株式会社

‘Unlock possibility’

ゲームに参加して“メルセデス・ベンツ(C250)”をあてよう！

世界同時開催:2013年12月～2014年1月4日(土)



世界有数の ICT ソリューション・プロバイダーである華為技術日本株式会社(以下、ファーウェイ・ジャパン)は、世界市場におけるファーウェイのブランド認知向上を目的に 2 名に、メルセデス・ベンツ(C250)ほか、豪華賞品があたるソーシャルゲーム『Unlock possibility』キャンペーンを 2014 年 1 月 4 日(土)まで、実施致します。

「‘Unlock possibility’ というキャンペーンのタイトル通り、ファーウェイが持つ無限の可能性を、ゲームを通じて体感下さい。世界同時開催される本キャンペーンが、グローバル市場で躍進を続けるファーウェイの姿を感じていただく機会になることを願っています」とデバイス プレジデント ゴ・ハは述べています。

～ソーシャルゲーム『Unlock possibility』キャンペーン～

キャンペーンサイト : [PC からのアクセス・英文] [www.facebook.com/huaweidevice](http://www.facebook.com/huaweidevice)

[スマートフォンからのアクセス・英文] [unlockpossibilities.mobi](http://unlockpossibilities.mobi)

期間 : 12 月～2014 年 1 月 4 日(土)

賞品 : メルセデス・ベンツ(C250).....2 名

タブレット Media Pad 7 Vogue\*1.....450 名

ユニバーサルミュージック デジタルクーポン(約 1000 円相当).....110,000 名

参加資格 : 18 歳以上のフェイスブックアカウント保有者

\*1 ゲーム画面上では賞品をスマートフォン‘Ascend P6’と紹介しておりますが、日本では技術適合基準の関係上販売ができないため、タブレット Media Pad 7 Vogue を代替品とさせて頂いております。