

2017年1月26日  
華為技術日本株式会社

## HUAWEI P9 / P9 Plus<sup>※</sup>出荷台数 1000 万台を突破

**Leica ダブルレンズを搭載した2016年最も人気のあるスマートフォン  
1000万台以上の出荷台数を記録するファーウェイ初のフラッグシップシリーズ**

(本参考資料は2016年12月28日(現地時間)に中国、深センで発表されたプレスリリースの翻訳です)

ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループは、CES2017での同社CEO Richard Yuによる基調講演に先駆け、HUAWEI P9 / P9 Plus が全世界で1000万台を出荷し、同社で1000万台という数字を記録した初のフラッグシップシリーズとなったことを発表しました。これは、製品とブランドの両方の視点から、HUAWEIのマイルストーンとなりました。2016年の世界的なスマートフォン市場低迷の中、HUAWEI P9 及び P9 Plus はプレミアムセグメントで大きな成果を上げ、HUAWEIの国際市場への投資が成功する基盤となり、大きな進歩を遂げました。

2016年4月に発表されたダブルレンズ搭載のHUAWEI P9 / P9 Plus は、歴史のあるドイツのカメラブランド Leica と共同開発した HUAWEI 初のフラッグシップスマートフォンとなりました。この大規模なパートナーシップは先進的なスマートフォンカメラ技術の新しい基準を設定し、消費者へ優れた写真機能の提供を可能にしました。



発売以来、HUAWEI P9 と P9 Plus は世界のスマートフォン市場で即時にヒットしました。HUAWEI P9 の全世界への出荷はリリース後6週間以内に260万を超え、その後8ヶ月間その人気を維持し、カメラ機能、デザイン、総合的なパフォーマンスにおいて専門家と消費者の両方から高い評価を得ました。HUAWEI P9 は、EISA の欧州消費者向けスマートフォン2016-17やCES Asia の最優秀パーソナルコンピューティングデバイスなどの主要な賞を受賞する他、数百もの主要国際出版物から肯定的な評価を得ており、消費者が選ぶカメラ付き携帯電話のトップにも輝きました。

HUAWEI P9 と P9 Plus の爆発的な人気と Mate 8 と Mate 9 の好調な販売実績により、HUAWEI は世界のハイエンドスマートフォン市場において大きな進歩を遂げています。2016年第3四半期には、前

年比 23%増となる 3359 万台のスマートフォンを出荷し、ミッドエンド及びハイエンド機器における出荷台数の約 44%を占めています。HUAWEI の市場シェアは 30 カ国で 15%、20 カ国で 20%を超えており、英国、フランス、ドイツなどの主要市場でも大躍進を遂げました。2016 年の半年の財務実績によると、ファーウェイ・コンシューマー・ビジネス・グループの上半期売上高は、前年比 23%増の 774 億元に近く、中国以外の市場における成長率は中華圏の 1.6 倍となりました。

日本においても、HUAWEI P9 がケータイ Watch「読者が選ぶ ケータイ of the Year 2016」SIM フリーモデル部門 1 位、ITmedia mobile「スマートフォン・オブ・ザ・イヤー2016」、家電批評「ベストバイ・オブ・ザ・イヤー2016」、Goods Press「傑作品 GP AWARD"2016」モバイル部門の傑作品の一つに選出されるなど、さまざまなお客様及びメディアから幅広く評価されています。

HUAWEI ブランドの世界的な認知度は、HUAWEI の優れた市場実績とともに上昇し続けています。HUAWEI は、2016 年に Interbrand の最も価値の高いグローバルブランドリスト"Top 100"で前年より 16 位上昇した 72 位にランクインし、Brand Z の最も価値のある 100 ブランドの 1 つで前年の 70 位から 50 位に上昇しました。さらに、11 月に HUAWEI は、GfK の消費者調査に基づく「Best Brands 2016 - 中国のブランドランキング」で「ベストコンシューマーエレクトロニクスブランド」に選ばれました。

ファーウェイ・ジャパンはこれからも斬新でハイクオリティな製品を提供し、幅広いニーズに対応する製品ラインアップの拡充することで、今後も、より一層のマーケット拡大と活性化に貢献したいと考えています。

※1:HUAWEI P9 Plus は日本市場では販売されておりません。

ファーウェイは 170 ヶ国で事業を運営、製品・サービス提供し、世界人口 3 人に 1 人の通信環境をサポートし、2015 年にはスマートフォン出荷量のグローバルシェアが世界第三位に、アメリカ、ドイツ、スイス、ロシア、インドそして中国等で 16 ヶ所の R&D 拠点を擁しています。ファーウェイが展開する 3 つの事業のひとつであるコンシューマー事業は、スマートフォン・携帯電話やモバイルブロードバンド端末 (MBB)、ホームデバイスなど幅広い製品レンジを有しており、優れた製品を世界中のみなさまへ提供します。ファーウェイ・コンシューマー事業部はファーウェイがこれまで 20 年以上に渡って ITC 産業においてビジネスを手がけてきた実績と、これまで培ってきた世界中に広がるネットワークやビジネス体制、パートナーシップを強みに、可能性を開拓し、最先端のテクノロジーと卓越したユーザー体験を提供することで、世界中のみなさまの夢の実現に貢献します。

詳細についてはこちら：<http://consumer.huawei.com/jp/>