

500テーマから選ばれた
子どもたちが「やってみたい！」自由研究ランキング
～自由研究にもおしゃれ感～
学研キッズネット <http://kids.gakken.co.jp/jiyuu/>

株式会社学研ホールディングス(東京・品川 代表取締役社長:宮原博昭)のグループ会社、株式会社学研教育出版(東京・品川 代表取締役社長:中村雅夫)は、この夏、子どもたちに人気のある自由研究のランキングを発表いたします。

Webサイト『学研キッズネット』では、本年7月1日より夏休み特集『夏休み自由研究プロジェクト2013』にて500以上の自由研究テーマを紹介しておりますが、7月1日～7月31日までのログ集計速報から、アクセスランキングおよび各テーマ紹介ページに設置された「やってみたい！」ボタンへの投票ランキングは、それぞれ以下の通りとなりました。

アクセス人気ランキング

1	ぶよぶよキャンドル
2	ガリレオ温度計
3	夏の思い出スノードーム
4	しゅわしゅわ入浴ざい
5	にじ色シャボン玉
6	バナナも日焼けをするの？
7	スイートアイスマジック
8	ドキドキ電気ゲーム
9	シャーペンマイク
10	太陽パワーを集めよう！

「やってみたい！」ランキング

1	ぶよぶよキャンドル
2	しゅわしゅわ入浴ざい
3	バナナも日焼けをするの？
4	ガリレオ温度計
5	夏の思い出スノードーム
6	10円玉のピカピカ実験
7	氷の科学
8	にじ色シャボン玉
9	スイートアイスマジック
10	ドキドキ電気ゲーム

●アクセス人気ランキングと「やってみたい！」ランキングについて

アクセス人気ランキングと「やってみたい！」ランキングでは、若干の順位の変動が見られます。まず、テーマ名から興味を持ってアクセスし、実際に研究のページを見て、難易度や内容を吟味し、最終的に「やってみたい！」と思ったもの(「10円玉のピカピカ実験」「氷の科学」)があらたにランクインしています。

●自由研究の傾向

「身近なものをテーマに」というのは今も昔も変わらない自由研究の基本ですが、近年の傾向として、「キャンドル」「入浴剤」「スノードーム」など自由研究にもおしゃれな感覚を取り入れたものが人気を得ています。また、ジャンルとしては、科学実験および工作が全体的に人気が高くなっています。

8月後半に向けて今後ランキングがどのように変化するか、編集部でも動向を注視しています。

平成25年8月吉日

学研グループ広報室

03-6431-1059 / gpress9470@gakken.co.jp

本件に関するお問合せ先

株式会社 学研教育出版 デジタルコンテンツ制作室 キッズネット編集部
〒141-8413 東京都品川区西五反田2-11-8 TEL:03-6431-1290 FAX:03-6431-1693