



トゥミ 次世代「TUMI ALPHA」コレクションを発表

ランド・ノリスとウェイ・ダーシュンを起用したキャンペーンを1月22日に始動

進化を遂げた TUMI Alpha を纏い、2人のブランドアンバサダーが登場

2026年1月22日（木）、トラベル、ライフスタイル、アクセサリーのインターナショナルブランド・トゥミは、マクラーレン・フォーミュラ1のワールドチャンピオンであり、トゥミのグローバルブランドアンバサダーを務めるランド・ノリスと、アジア太平洋地域ブランドアンバサダーで俳優のウェイ・ダーシュンを起用したそれぞれの広告キャンペーンとともに、次世代のAlpha＜アルファ＞コレクションを発表します。キャンペーンでは、ランド・ノリスとウェイ・ダーシュンが、精密で洗練されたシルエットと落ち着いた雰囲気を纏い、現代の生活における、あらゆる行動に寄り添うAlphaコレクションの新しい姿を体現しています。



(写真左) ウェイ・ダーシュン / TUMI ALPHA トゥミ・ブリーフ・パック

(写真右) ランド・ノリス / TUMI ALPHA ダブル・エクスパンション・ダッフル

本グローバル・キャンペーンは、監督にアリス・スキラッチ、撮影にレト・シュミットを迎える、ランド・ノリスが映画さながらのサスペンス仕立ての物語に登場します。クラシックなアクションストーリーから着想を得て、ミッションに臨む男として描かれるビジュアルは、精密さ、集中力、そして明確な意図によって特徴づけられます。

「重要な局面に備えるとき、気を散らすものはいりません。すべてが思いどおりに機能してほしいのです。レース中も移動中も、重要なのは、常に準備ができていること。Alphaは、まさにそういったマインドセットに応えるよう設計されています。」と、ランド・ノリスは語ります。

アジア太平洋地域ブランドアンバサダーのウェイ・ダーシュンが主演するキャンペーンにも、そのデザイン感覚が投影されています。そのキャンペーンでは、ウェイ・ダーシュンがモダンで洗練された空間を動く様子が描かれ、Alphaコレクションの無駄のないフォルム、滑らかな動き、精緻なデザインを際立たせています。



「Alphaは明確な意図をもって細部までデザインされています。素材やバランス、体に寄り添う動きのひとつひとつから、それを感じ取ることができます。どこへ向かおうと、いつもそばにあると安心できる存在です。」と、ウェイ・ダーシュンは語ります。

「Alphaは、現代の生活や動作に合わせて考え抜かれた、設計図のようなものです。」と、トウミのグローバル・クリエイティブ・ディレクター、ヴィクター・サンズは述べています。「私たちは、パフォーマンスを再考し、人々の動作や持ち物に注目し、デザインがそれをどのようにサポートできるかを考えています。ランド・ノリスもウェイ・ダーシュンも、次世代を象徴する存在です。このコレクションは、単に彼らに追随するものではなく、彼らとともにパフォーマンスを発揮できるようデザインされています。」

両キャンペーンを通して、コレクションの考え抜かれたデザインが描かれています。ブランドのシグネチャー素材であるFXT™バリスティックナイロンを基軸に、洗練された収納設計、静音性に配慮したマグネットジッパーガレージ、直感的に活用できる効率的な機能が融合し、デュアル・アクセス・エクスパンダブル・キャリーオン、トウミ・ブリーフ・パック、ダブル・エクスパンション・ダッフル、コンバーチブル・クラッチ・クロスボディなどの主要モデルは、動作を妨げずスムースに使用できるようデザインされています。

今回のコレクションの刷新を祝して、Alphaを代表する6つのスタイルに鮮やかなブルーのアクセントを施した「ブラック/ウルトラ ブルー」を発表します。このカラーは、絶え間ない革新と卓越性へのこだわりを讃えています。

各製品について

- **トウミ・ブリーフ・パック**

あらゆる移動や旅で、より高い性能や快適さ、価値を求める人のためにデザインされたアイコニックなデザイン。ビジネスアイテムを整理して持ち運べる収納力を備え、広々としたメインコンパートメント、オーガナイザーパネルや携帯用ポケットなど、すべてのアイテムに最適な収納が設計されています。

- **ダブル・エクスパンション・ダッフル**

あらゆる移動や旅で、より高い性能や快適さ、価値を求める人のためにデザインされた人気のダッフル。収納力を最大限に引き出す巧みな設計により、十分な奥行きと拡張機能を備え、週末旅行に最適なパートナーとして活躍します。



- **デュアル・アクセス・エクスパンダブル・キャリーオン**

あらゆる移動や旅で、より高い性能や快適さ、価値を求めるためにデザインされた、デュアル・アクセス・エクスパンダブル・キャリーオンには、トウミのシグネチャーであるFXT™バリスティックナイロンとクラス最高の機能性が備わっています。

- **コンバーチブル・クラッチ・クロスボディ**

あらゆる移動や旅で、より高い性能や快適さ、価値を求めるためにデザインされたこのコンパクトなスタイルは、トウミの特徴的なデザイン要素を備え、様々な目的に使用できます。付属のストラップを付け替えることで、クロスボディ、リストレット、クラッチバッグとしてご使用いただけます。

TUMI Alphaコレクションは、世界各国のトウミストア、および、[TUMI.com](https://www.tumi.com)にて購入可能です。
@TUMITravelの公式SNSでは、キャンペーンの舞台裏を撮影したスペシャル動画をご覧いただけます。

トウミについて

1975年の創業以来、トウミは、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス & トラベルバッグやアクセサリーを創りつづけてきました。卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々の旅をより快適でパワフルなものにするための生涯のパートナーとなるべく努力をしています。トウミについて詳しくは、www.tumi.comをご覧ください。トウミの最新情報はInstagram、TikTok、Facebook、YouTubeでも配信しています。

TUMIおよびTUMIロゴはTumi, Inc.の登録商標です。© 2026 Tumi, Inc.

本リリースに関するお問い合わせ先 :

トウミPR担当：三浦、浅野（キャンドルウィック株式会社内）

E-mail: tumi_japan_pr@materialpr.jp

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051

製品お貸出し依頼に関するお問い合わせ先 :

トウミジャパン合同会社 マーケティング部 PR担当：石井

E-mail: tumi_japan_pr@tumi.com

Tel: 03-6418-1772 Fax: 03-6418-1767

読者問い合わせ先 :

トウミ・カスタマーセンター

Tel: 0120-006-267