



トゥミ ランド・ノリスの新たな高みへの挑戦を描くキャンペーンとともに Fall/Winter2026 コレクションを発表

アルパイン グリーンや躍動感のあるカモフラージュ、深みのあるニュートラルカラーを採用し、さらなる高みを目指すスピリットを表現。

トラベル、ライフスタイル、アクセサリーのインターナショナルブランド・トゥミは、起伏に富んだアルプスの風景にインスピレーションを得た Fall/Winter2026 コレクションとシーズンキャンペーンを発表します。今シーズンは、アルプスの自然の景観から着想を得たカラーを纏ったトゥミを代表するスタイルに加え、次世代のプロフェッショナルに向けてデザインされた新コレクション、**TUMI Axis〈トゥミ アクシス〉**が登場。シーズンキャンペーンには、トゥミのグローバル・アンバサダーを長年務める、マクラーレン・マスターカード・フォーミュラ1チームのドライバー、ランド・ノリスとそのトラベルパートナーが登場。探求に終わりはなく、常に目指すべき新たな高みがあるという、トゥミの核となる信念を表現しています。



(写真左より)

グローバル・アンバサダー、ランド・ノリス

TUMI Alpha トゥミ・ブリーフ・バック、TUMI Alpha デュアル・アクセス・エキスパンドブル・キャリーオン Col. ディープパイン
19 Degree コレクション Col. ディープパイン

監督をヴァランタン・フロリアン、フォトグラファーをデオ・ゴセリンが務めた Fall/Winter2026 キャンペーンは、スコットランドの雄大なハイランド地方を舞台に、その世界観を印象的に描き出し、荒々しい自然と静謐な美しさが共存する風景を通じて、今シーズンのコレクションが持つ本質的な美学を映し出しています。

「常に目指すべき新たな高みがあり、追い求めるべき目標があります。」と、ランド・ノリスは語ります。「その挑戦し続ける姿勢は、トゥミと私に共通するものです。私が愛用するトゥミのバッグにも、その精神が息づいていると感じています。」



トゥミを象徴する **TUMI Alpha** 〈トウミアルファ〉コレクション は、新たなシルエットとシーズンカラーの躍動感あるカモフラージュプリントがラインアップに加わり、さらなる進化を遂げます。今シーズンは、**19 Degree** 〈19 ディグリー〉、**Harrison** 〈ハリソン〉、**TUMI Alpha** に深みのある新色ディープ パインが登場。**Voyageur** 〈ヴォヤジュール〉コレクションには、自然から着想を得たアルパイン グリーンとローズ ウッドが彩りを添え、**Alpha Bravo** 〈アルファブラヴォ〉、**Olas** 〈オラス〉、**Adatto** 〈アダット〉、そしてアクセサリーコレクションの **Belden** 〈ベルデン〉と **Nassau** 〈ナッソー〉には、深みのあるニュートラルカラーがラインアップに加わります。

Harrison コレクションは、シグネチャーであるミニマルなデザインに、ウーヴンレザーや新色のエンボスレザーを採用し、新たな表情を加えています。今シーズンは、温かみのあるコニャック ボンベや、洗練された質感が魅力のトープ/ブラック ウーヴンなどの新色に加え、コンパクトなスタイルもラインアップに加わり、**Harrison** の魅力をさらに引き立てます。

TUMI Axis は、柔らかな軽量ナイロンを採用し、自然に体にフィットするようデザインされたミニマルなシルエットの新コレクション。日常を自分らしく、軽快に過ごす次世代のプロフェッショナルに向けてデザインされています。ミニマルなデザインと快適な使い心地を兼ね備えた各スタイルは、仕事から旅行まで幅広いシーンに対応。機能性と汎用性を両立し、アクティブなライフスタイルをスマートにサポートします。カラーは、コアカラーのブラックとネイビーに加え、シーズンカラーのブラックリフレクティブが揃います。

ウィメンズコレクションには、新たに加わったイタリア製のトートバッグコレクション **Adatto** 〈アダット〉、**Voyageur** レザー、さらに **Olas** の新スタイルが登場。自身の目標に向かって進み続ける女性のためにデザインされたそれぞれのスタイルは、あらゆる旅路に寄り添います。

「今シーズンは、アルプスが持つ静かな自信に着想を得ています。」と、トゥミのグローバル・クリエイティブ・ディレクター、ヴィクター・サンズは語ります。「私たちは表面的な華やかさを追い求めるのではなく、考え抜かれたデザインを通じて“高みを目指すこと”を表現したいと考えました。今シーズンのコレクションには、静けさ、精緻さ、そして明確な意思が息づいています。すべてのディテールには意図が込められ、すべての製品は美しく機能するよう設計されています。真のラグジュアリーとは、声高に主張することではなく、より優れたものであること。その価値観をこのコレクションを通して表現しています。」

Fall/Winter2026 は、シーズンキャンペーンに加え、世界各国の主要都市において、ブランドの世界観を体感できるイベントや各種アクティベーション、多彩なコンテンツを通じて、アルプスに着想を得たトゥミならではの世界観を表現していきます。トゥミにとって、パフォーマンスとラグジュアリーは決して相反するものではありません。その両立こそが、私たちが大切にしてきたスタンダードです。そして今シーズン、そのスタンダードはさらなる高みへと到達します。



製品ハイライト

19 Degree Collection



(写真左より)

19 Degree フロント・アクセス・エキスパンドブル・キャリーオン Col. ソルト、ディープパイン

19 Degree ラージ・フロント・アクセス・エキスパンドブル・チェックイン Col. ソルト、ディープパイン

19 Degree ラージ・トランク Col. ディープパイン

ポリカーボネイト製のコレクションは、アルプスの自然にインスピレーションを得て、現代のトラベルシーンに日常から解き放たれるような高揚感をもたらします。彫刻的な美しさを感じさせるデザインと軽量かつ優れた耐久性を兼ね備える各スタイルは、トゥミが追求するパフォーマンス、機能性、そして快適な移動を体現しています。ディープ パインとソルトの新たなシーズンカラーがラインアップに加わり、フロント・アクセス・エキスパンドブル・キャリーオン、ラージ・フロント・アクセス・エキスパンドブル・チェックイン、ラージ・トランクで展開されます。

カラー：ディープ パイン、ソルト

Voyageur Q Tote



(写真左より)

Voyageur Q トート Col. ブラック/ガンメタル、アルパイン グリーン

デイリーからトラベルまで、シーンを問わず活躍する汎用性に優れた Q トートに、しなやかなレザーと洗練されたメタルパーツを採用したレザー仕様が登場。上質な素材と実用的な収納力を兼ね備えた、軽やかで洗練されたシルエットが特徴で、ビジネスシーンから週末の外出、トラベルまで幅広いシーンに寄り添います。



カラー：ブラック/ガンメタル、アルパイン グリーン

TUMI Alpha Collection



(写真左より)

TUMI Alpha ミディアム・15 インチ・エキスパンドブル・ブリーフケース Col. グレイ リフレクティブ

TUMI Alpha ミディアム・15 インチ・エキスパンドブル・バックパック Col. ディープ パイン

TUMI Alpha トゥミ・ブリーフ・バック Col. フォレスト カモ

TUMI Alpha デュアル・アクセス・エキスパンドブル・キャリーオン Col. ディープ パイン

この春進化を遂げた Alpha コレクションには、Fall/Winter2026 を彩るディープ パイン、フォレスト カモ、グレイ リフレクティブの新たなカラーが登場。デュアル・アクセス・エキスパンドブル・キャリーオン、ダブル・エキスパンション・ダッフル、トゥミ・ブリーフ・バック™をはじめとする主要スタイルで展開されます。

カラー：ディープ パイン、フォレスト カモ、グレイ リフレクティブ

TUMI Harrison Collection



(写真左より)

Harrison 「ウォレン」 バックパック Col. コニャック ボンベ

Harrison 「ブラッドナー」 バックパック Col. トープ/ブラック ウーヴン

Harrison 「ネルソン」 ダッフル Col. ミッドナイト ブラック

Harrison 「マクリ」 スモール・クロスボディ Col. ブラック ボンベ



Harrison のシグネチャーであるミニマルなデザインに新たな素材やカラー、スタイルが加わり、コレクションの魅力をさらに広げます。定番カラーとしてコニャック ボンベが加わるほか、ヨーロッパのクラフトマンシップから着想を得たトープ/ブラック ウーヴンが、クリーンで構築的なデザインに新たな表情をもたらします。さらに、「マクリ」スモール・クロスボディと「サッチャー」スリング・バックパックの2つの新しいスタイルが加わり、Harrison の世界観をより多彩なシーンへと広げます。

カラー：コニャック ボンベ、トープ/ブラックウーヴン、ミッドナイト ブラック、ディープ パイン

「PATH TO PEAK」スペシャルイベントを期間限定で巡回開催

Fall/Winter2026コレクションの発売に伴い、2026年9月19日（土）より、トゥミ直営店の下記3店舗にて「PATH TO PEAK」スペシャルイベントを期間限定で開催します。本コレクションの世界観を体感できる空間をはじめ、オリジナルフォトや限定ガチャガチャなどの体験型コンテンツをお楽しみいただけます。9月19日（土）からのトゥミ銀座での開催を皮切りに、トゥミ大阪ヒルトンプラザ、トゥミ表参道を巡回予定です。

<巡回スケジュール>

トゥミ銀座：	9月19日（土）～ 10月12日（月・祝）
トゥミ大阪ヒルトンプラザ：	9月26日（土）～ 9月27日（日）
トゥミ表参道：	10月10日（土）～ 10月12日（月・祝）

トゥミについて

1975 年の創業以来、トゥミは、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス&トラベルバッグやアクセサリを創りつづけてきました。卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々の旅をより快適でパワフルなものにするための生涯のパートナーとなるべく努力をしています。トゥミについて詳しくは、www.tumi.com をご覧ください。トゥミの最新情報は Instagram、TikTok、Facebook、YouTube でも配信しています。

TUMI および TUMI ロゴは Tumi, Inc.の登録商標です。© 2026 Tumi, Inc.

■本リリースの画像素材は[こちら](#)よりダウンロードしてご利用ください。



本リリースに関するお問い合わせ先：

トゥミPR担当：田村、浅野（キャンドルウィック株式会社内）

E-mail: tumi@candlewick.co.jp

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051

製品お貸出し依頼に関するお問い合わせ先：

トゥミジャパン合同会社 マーケティング部 PR 担当 石井

E-mail: tumi_japan_pr@tumi.com

Tel: 03-6418-1772 Fax: 03-6418-1767

読者問い合わせ先：

トゥミ・カスタマーセンター

Tel: 0120-006-267