

報道関係各位

2010年11月8日
株式会社セシール

～銀座のご近所パティスリー『MITSUWA』との
コラボオリジナルスイーツなどをプレゼント！～
30代からの大人の女性に向けたインナーショップ
『söpö sopii (ソッポ ソッピ)』、初めてのクリスマスフェア開催

株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下 セシール）が、2010年9月16日に東京・銀座にオープンしたインナーショップ『söpö sopii (ソッポ ソッピ)』では、今年迎える初めてのクリスマスシーズを記念して、銀座の“ご近所”パティスリー *pâtisserie* MITSUWA GINZA（東京都中央区銀座）とのコラボによるオリジナルスイーツなどの購入者プレゼントや、春物の新商品等をご用意した「2010年クリスマスフェア」を、2010年11月22日（月）から12月25日（土）まで開催します。

この秋銀座三愛にオープンした『söpö sopii』は、店内の商品を「くつろぎ・ラボ」, 「きごこち・ラボ」, 「りったい・ラボ」, 「しえいぶ・ラボ」, 「めりはり・ラボ」, 「うるおい・ラボ」の6つの「ラボ」別にインナーやルームウェア、コスメなどがディスプレイされており、欲しいアイテムをよりダイレクトにお求めいただけるインナーショップです。同店では下記の期間において、新商品や様々なプレゼント等をご用意した、初めての「クリスマスフェア」を開催します。

『söpö sopii』クリスマスフェア 第1弾<2010年11月22日（月）～12月10日（金）>

第1弾では、この季節に大活躍の保温・発熱素材を使った機能性インナー「スマートヒート」をフューチャー。トップス2アイテムを購入された方に先着50名に、「ラウンドネック8分袖」1枚をプレゼントします。

また、店舗で5,000円以上お買い上げのお客様には、「スマートヒート」のPR宣伝部長を務めるキャラクター「ムック」の携帯ストラップを差し上げます。



『söpö sopii』クリスマスフェア 第2弾<2010年12月11日（土）～12月25日（土）>

インナーやルームウェアなど春の新商品が一斉に発売される第2弾の期間中、5,000円以上お買い上げいただいたお客様には、“ご近所”パティスリー「*pâtisserie* MITSUWA GINZA（パティスリー ミツワ ギンザ）」とコラボした、ソッポ ソッピオリジナルのスイーツをプレゼントします。



<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

sopo sopii PR 事務局 (株)プラチナム内:宮原・濱村

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

Mobile:090-6798-9587 MAIL:y-miyahara@vectorinc.co.jp

【『söpö sopii』 店舗概要】

店 舗 名: söpö sopii 銀座三愛店(ソッポ ソッピ ぎんざさんあいてん)
 店 舗 面 積: 22 坪(72.6 m²)
 取 扱 商 品 数: 約 200 アイテム
 所 在 地: 東京都中央区銀座 4-1 先「西銀座」B1F
 店 舗 電 話: 03-3566-4125
 営 業 時 間: 水・木・金 11:00～21:00
 月・火・土 11:00～20:30
 日・祝 11:00～20:00
 定 休 日: 不定休
 オープン日: 2010年9月16日(木)
 U R L: <http://www.soposopii.jp/>



<お客様からのお問い合わせ先>

söpö sopii 銀座三愛店 Tel:03-3566-4125

【『コラボオリジナルスイーツ』概要】

クリスマスフェア第2弾でプレゼントのソッポ ソッピ
 オリジナルのマドレーヌセット。
 特に、「りんご&かぼちゃ」のマドレーヌは、MITSUWA
 では未発売の特別な一品。

写真1: 右から「りんご&かぼちゃのまどれーぬ」
 「豆どれーぬ」、「ちょこまどれーぬ」

写真2: プレゼントパッケージ イメージ



写真1



写真2

<pâtisserie MITSUWA GINZA (パティスリー ミツワ ギンザ)>

数々の洋菓子コンテストで入賞したシェフ・パティシエ
 岡本公一氏が創造する、「素材そのものの風味を五感で
 味わう」がコンセプトの人気パティスリー。

特に日本の食材を使った、繊細な焼き菓子は大変好評を
 博している。『sopo sopii』からすぐ近くの、カフェも併設
 した店舗は、つねに多くの女性で賑う銀座でも人気のスポ
 ット。



- 住 所 : 東京都中央区銀座 3-2-15
 ギンザ・グラッセ 1F
- 電 話 : 03-3561-1616
- 営業時間: 11:00～23:00



略歴

1985年 ホテルオークラ東京 入社
 1996年 渡英。
 2000年 ジャパンケーキショー、チョコレート工芸部門優勝
 2004年 クープドフランス日本代表。クープドフランス3位。
 2006年 第一回豆を用いた和洋菓子コンテスト優勝。
 2007年 ホテルオークラ東京のシェフパティシエに就任。
 2008年 パティスリー・ミツワ・ギンザ、シェフ・パティシエに就任。

「pâtisserie MITSUWA GINZA」
 シェフ・パティシエ
 岡本 公一(おかもと こういち)氏

【参考資料】

「カラダとココロに効くインナー」がコンセプト

店名の『söpö sopii』とはフィンランド語。『söpö』は「かわいい」、『sopii』は「ぴったり、合っている」を意味します。このショップのターゲットは、30代から40代の女性。彼女たちがインナーに対して求める、デザインやカラーなどの“大人かわいらしさ”と、“機能性”の両ニーズがかなうような商品セレクトを展開します。ショップコンセプトは「カラダとココロに効くインナー」です。

6つの「ラボ」でプレゼンテーションするこだわりのアイテム

< 『söpö sopii』の6つのラボ>

くつろぎ・ラボ ~time to relax~

自宅でのんびり過ごす時間や、近所へのちょっとした外出にぴったりのウェアやインナー、レッグアイテム等。

<商品例>「のび~カラフルインナー」



のび~カラフルインナー

薄手ながらぐんと伸びるインナー。体にフィットし、さらっとした肌触り。一度着たら手放せなくなる。豊むと小さくコンパクトになり旅行にも。カラーや形も豊富。

きごごち・ラボ ~peace of touch~

やわらかで肌心地の良い素材、かわいいカラー展開のルームウェアやブラジャー&ショーツなど。

<商品例>「Tシャツみたいなブラ」



Tシャツみたいなブラ

ブラの肌側全体がやさしい綿混のTシャツ素材。ワイヤー、ボン、ゴムなどが直接肌に当たらない配慮。ブラが「痛い、かゆい、苦しい」といったご意見から生まれた商品。

りったい・ラボ ~dreamy 3D body~

女性の体の丸みを計算し尽くした立体設計「3D シリーズ」をはじめとした、ぴったりフィットのアイテム。

<商品例>「3D-BRAR」



3D-BRAR

「体は丸い」という発想のもと誕生した立体設計のブラジャー。従来のワイヤーなしブラの問題点を解決。軽いつけ心地でもびたっとフィットし、美しいバストラインが誕生。

しえいぶ・ラボ ~day of fitness~

リラックス感と動きやすさにこだわった、アクティブシーンに対応する機能を備えた、スポーツインナーやウェア。

<商品例>「Tシャツ(吸汗・速乾ウェア)」



Tシャツ(吸汗・速乾ウェア)

なめらかな肌触りの吸汗・速乾素材「EVER Quick-dryR」を使用。ストレッチタイプで、ウォーキングやランニング、エクササイズなどに最適。長めの後ろ身ごろで背中が見えない配慮。

めりはり・ラボ ~good style forever~

年齢に負けない“美ボディ”を目指す、「健康的で無理なくキレイ」にこだわった、ブラジャーやガードルなど。

<商品例>「背中スッキリブラ」



背中スッキリブラ

背中全体をパワーネットでカバーし、段差やたるみを解消するブラジャー。その他にもずり落ちにくい幅広ストラップや、バストをすっぽり包み込む、フルカップなどが特徴。

うるおい・ラボ ~beauty from inside~

体の内から外からスキンケアすることで、みずみずしくハリのある肌をめざす、卵殻膜コスメ「アルマードラディーナ」。

<商品例>

「アルマードラディーナビューティーサプリメント」



アルマードラディーナビューティーサプリメント

東京大学との産学共同研究成分「卵殻膜」を配合の美容サプリ。卵殻膜は数ある体内コラーゲンの中でも加齢で失われる型コラーゲン(ペビーコラーゲン)にアプローチ。内から潤い実感。