

報道関係各位

2011年2月14日
株式会社セシル



～商品への意見や要望に関する顧客とのコミュニケーション媒体～
セシルのインナーショップブランド
『söpö sopii (ソッポ ソッピ)』オリジナル商品開発のための
Web インナー研究所「そっぽ そっぴ ラボ」オープン

株式会社セシル（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下 セシル）が展開するインナーショップブランド『söpö sopii (ソッポ ソッピ)』では、同ショップのオリジナル商品開発のため、一般の顧客からの意見や要望を広く取り入れることを目的として、ブランドサイト内に「インナー研究所『そっぽ そっぴ ラボ』」(<http://www.soposopii.jp/labo>)を、2011年2月18日（金）にオープンします。

昨年9月に第1号店として銀座三愛店をオープンした『söpö sopii』では、オリジナル商品開発に際して、ブランドサイト (<http://www.soposopii.jp/>) 内に、広く一般顧客の意見や要望等を取り入れるための新コンテンツ「Web インナー研究所『そっぽ そっぴ ラボ』」をスタートします。

この「そっぽ そっぴ ラボ」とは、『söpö sopii』のショップがテーマ別に6つのラボに分かれた商品構成となっていることから、そのコンセプトを踏まえて、オリジナル商品を開発するにあたり、広く一般の方からの意見や要望を集めるラボ（研究所）としての役割を果たします。同ラボには、店舗のターゲット層である30代想定的女子キャラクター「そっぽちゃん」と「そっぴちゃん」を登場させ、彼女たちがこのバーチャルなラボの研究員として運営を行います。

同ラボでは随時商品開発テーマを掲げ、アンケート形式で広く意見を集めるほか、ターゲットである30代の女性顧客を集めた座談会等も実施する予定です。また、これらの結果についてもサイト上で情報発信していきます。

オープン時に挙げる第1回目テーマは「秋冬に向けて、みんなで『ホテルや温泉宿での女子会に着たい♪ルームウェア』をつくろう！」。アイテムの種類や素材、色合いや機能などについて詳細アンケートを Web 上で実施します。その後、ラボ内でアンケート結果や具体的な商品の発表を行い、最終的には今秋に新商品として店舗で発売する予定です。



『söpö sopii』では、このたびスタートする「そっぽ そっぴ ラボ」を通じて、ターゲット世代の顧客とのコミュニケーションを図り、これを活かしたオリジナル商品のリリースを順次進めていきます。

「そっぽ そっぴ ラボ」概要

- ラ ボ 名： そっぽ そっぴ ラボ
- U R L： <http://www.soposopii.jp/labo>
- オープン日： 2011年2月18日（金）

<第1回目テーマ>

「秋冬に向けて、みんなで『ホテルや温泉宿での女子会で着たい♪ルームウェア』をつくろう！」

<第1回目テーマに関連する流れ（予定）>

2011年2月18日（金）ラボにてアンケート開始



2011年2月28日（月）上記アンケート終了



ラボにてアンケート結果発表



ラボにてイラスト、デザイン画等での商品発表



ラボにて商品サンプル発表



店舗にて商品発売（2011年秋冬新商品、9月以降発売予定）

※ 第1回目のテーマに関しては、アンケートの参加に際しメルマガ会員登録等は不要。

※ 今後随時テーマをラボ上にて発表予定。

『söpö sopii』店舗概要

- 店 舗 名： söpö sopii 銀座三愛店（ソッポ ソッピ ぎんざさんあい）
- 店 舗 面 積：22坪（72.6㎡）
- 所 在 地：東京都中央区銀座4-1先「西銀座」B1F
- 店 舗 電 話：03-3566-4125
- 営 業 時 間：水・木・金 11：00～21：00
月・火・土 11：00～20：30
日・祝 11：00～20：00
- 定 休 日：不定休
- U R L： <http://www.soposopii.jp/>



<お客様からのお問い合わせ先>

söpö sopii 銀座三愛店 Tel:03-3566-4125

<参考資料>

「カラダとココロに効くインナー」がコンセプト

店名の『söpö sopii』とはフィンランド語。『söpö』は「かわいい」、『sopii』は「ぴったり、合っている」を意味します。このショップのターゲットは、30代から40代の女性。彼女たちがインナーに対して求める、デザインやカラーなどの“大人かわいらしさ”と、“機能性”の両ニーズがかなうような商品セレクトを展開します。ショップコンセプトは「カラダとココロに効くインナー」です。

6つの「ラボ」でプレゼンテーションするこだわりのアイテム

<『söpö sopii』の6つのラボ>

●くつろぎ・ラボ ~time to relax~

自宅でのんびり過ごす時間や、近所へのちょっとした外出にぴったりのウェアやインナー、レッグアイテム等。

<商品例> 「アシスキット」

●きごごち・ラボ ~peace of touch~

やわらかで肌心地の良い素材、かわいいカラー展開のルームウェアやブラジャー&ショーツなど。

<商品例> 「Tシャツみたいなブラ」

●りったい・ラボ ~dreamy 3D body~

女性の体の丸みを計算し尽くした立体設計「3Dシリーズ」をはじめとした、ぴったりフィットのアイテム。

<商品例> 「3D-BRA®」

●しえいぶ・ラボ ~day of fitness~

リラックス感と動きやすさにこだわった、アクティブシーンに対応する機能を備えた、スポーツインナーやウェア。

<商品例> 「メッシュガードル」

●めりはり・ラボ ~good style forever~

年齢に負けない“美ボディ”を目指す、「健康的で無理なくキレイ」にこだわった、ブラジャーやガードルなど。

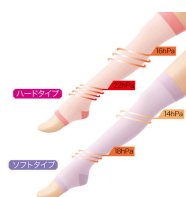
<商品例> 「背中スッキリ×華奢ブラ」

●うるおい・ラボ ~beauty from inside~

体の内から外からスキンケアすることで、みずみずしくハリのある肌をめざす、卵殻膜コスメ「アルマードラディーナ」。

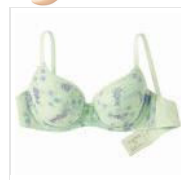
<商品例>

「アルマードラディーナ
ビューティーサプリメント」



アシスキット

段階圧力で足首から上へとしっかりサポート。ハードとソフトの2タイプで好みや体調に合わせて使い分け可能。こだわりのプライスと綿混素材が特徴。楽しい5色展開。



Tシャツみたいなブラ

ブラの肌側全体がやさしい綿混のTシャツ素材。ワイヤー、ボーン、ゴムなどが直接肌に当たらない配慮。ブラが「痛い、かゆい、苦しい」といったご意見から生まれた商品。



3D-BRA®

「体は丸い」という発想のもと誕生した立体設計のブラジャー。従来のワイヤーなしブラの問題点を解決。軽いつけ心地でもびたっとフィットし、美しいバストラインが誕生。



メッシュガードル

スポーツ時にぴったりなメッシュ素材ガードル。縦・横・斜めに伸びる生地なので激しい動きにもフィット。ヒップとウエストには特殊な幅広テープを使用し持ち上げ&シェイプ。



背中スッキリ×華奢ブラ

背中はいく込みと段差を解消するフラットなヘム仕様で、すっきりシルエット。カップは集めたバストを内向きに整え華奢に見せるカップ。快適な着け心地を実現。



アルマードラディーナ ビューティーサプリメント

東京大学との産学共同研究成分「卵殻膜」を配合の美容サプリ。卵殻膜は数ある体内コラーゲンの中でも加齢で失われるⅢ型コラーゲン（ペビーコラーゲン）にアプローチ。内から潤い実感。