
仮想の街で買い物、アバター&ルームでバーチャル生活、
自作デコメ素材やアバターアイテムを販売でき、友人と一緒に街を歩ける、
モバイル仮想世界サービス『ちぷやタウン(CHIPUYA TOWN)』発表、参加企業予約開始
<http://mgca.jp/chipuya/> (デモ)

株式会社メディアグループ（本社：神奈川県横浜市、代表：相原仁）は、3キャリアのケータイに対応した、動くアバターで友人とチャットしながら仮想の街を歩き、店で買い物ができたり、日記やプロフィールでコミュニケーションがとれ、また、ユーザーがデコメ素材やアバターアイテムなどを作成し、流通させることが出来る、”モバイル仮想世界サービス『ちぷやタウン(CHIPUYA TOWN)』”を9月15日からβ版としてサービス開始することを発表します。

また、それに先立ち、スタート時の渋谷の街に出店を希望する企業、新たな仮想タウン自体を持ちたい企業、この仮想世界サービスを共に創造するパートナー企業の予約を8月1日より開始します。

『ちぷやタウンモバイルデモ』 <http://mgca.jp/chipuya/>



(体験版の詳しい説明は、添付の資料をご参照ください)

『ちぷやタウンPC ページ』 <http://mgca.jp/chipuya/pc/>



『ちぷやタウン(CHIPUYA TOWN)』は、リアルタイムフラッシュ生成技術を活用し、自分の部屋（マイルーム）から出て、街（タウン）を自由に歩き廻り、お店で自分の分身（アバター）用に服やアクセサリーを購入したり、ヘアスタイルを変えたり、デコメを作成する事ができます。

また、服やインテリア雑貨などのオリジナルコンテンツを PC で作成し自分が運営する店で販売するなど、まさに『セカンドライフ』のような仮想世界をモバイル上で提供していきます。

弊社は、既にブログ等で実績のある『マジカルメーカー』に代表される、弊社独自の特異なフラッシュ生成技術をベースに、PC 環境だけでなくモバイル環境でも、ユーザーのアクションから即座にフラッシュを生成し、表示する技術を有していますので、仮想世界上のほぼすべての表示に、このフラッシュ技術を利用する事で、煩雑なアプリのダウンロードを必要とせずサービスの提供を可能としました。

■弊社のモバイル仮想世界サービス『ちぷやタウン』の特徴

1. 誰もが簡単に始められる仮想世界サービス

アプリのダウンロードが必要無い事や、ほとんどの携帯がフラッシュ対応していることから、誰でも手軽に参加することが出来る為、PC やゲームの本格的な仮想空間サービスには、まだ踏み込んでいない多くの一般携帯ユーザーに手軽に入って頂けます。

2. ユーザー参加型の UGC (User-generated content) の世界

PC で利用可能な『フラッシュ作成ツール』を提供する事で、与えられたコンテンツを使ってもらうだけの既存サービスとは違い、誰もが手軽に、オリジナルのデコメ素材やアバターアイテムを作成できます。これによって、ユーザー参加型の UGC (User-generated content) の世界が、携帯で可能となります。

3. タウン内の位置情報と発言内容を送信する事でのリアルタイムチャット

街（タウン）の現在地情報と発言内容をボタン1つで送信すると同時に、送信された友人の情報を取得する事で、街を友人と一緒に歩きながらリアルタイムチャットを楽しめます。

4. あらゆるモバイルサービスのフォーマットとしてのタウン利用

街では店舗として『服』や『インテリア雑貨』などを販売するだけでなく、通常のモバイルサイトへのリンクやゲームなどを開始する事も出来る為、あらゆるモバイルサービスの入り口として利用できます。また、サービスの規模によっては、『パートナー企業独自の街』も構築可能です。

5. マーケティング利用や広告利用の柔軟性

出店企業は自分の店のデザインや陳列する商品（コンテンツ）の作成などが自由に行え、イベントの実施なども可能です。そのイベントの告知や新製品の PR など、街に宣伝カーを走らせたり、ビラ配りをしたり、モバイル上の仮想空間で多彩なマーケティング活動が展開出来ます。

また、3次元ではなく2次元の世界で構成されている事で、より多くのコンテンツや広告をより短期間で制作し提供可能という利点もあります。

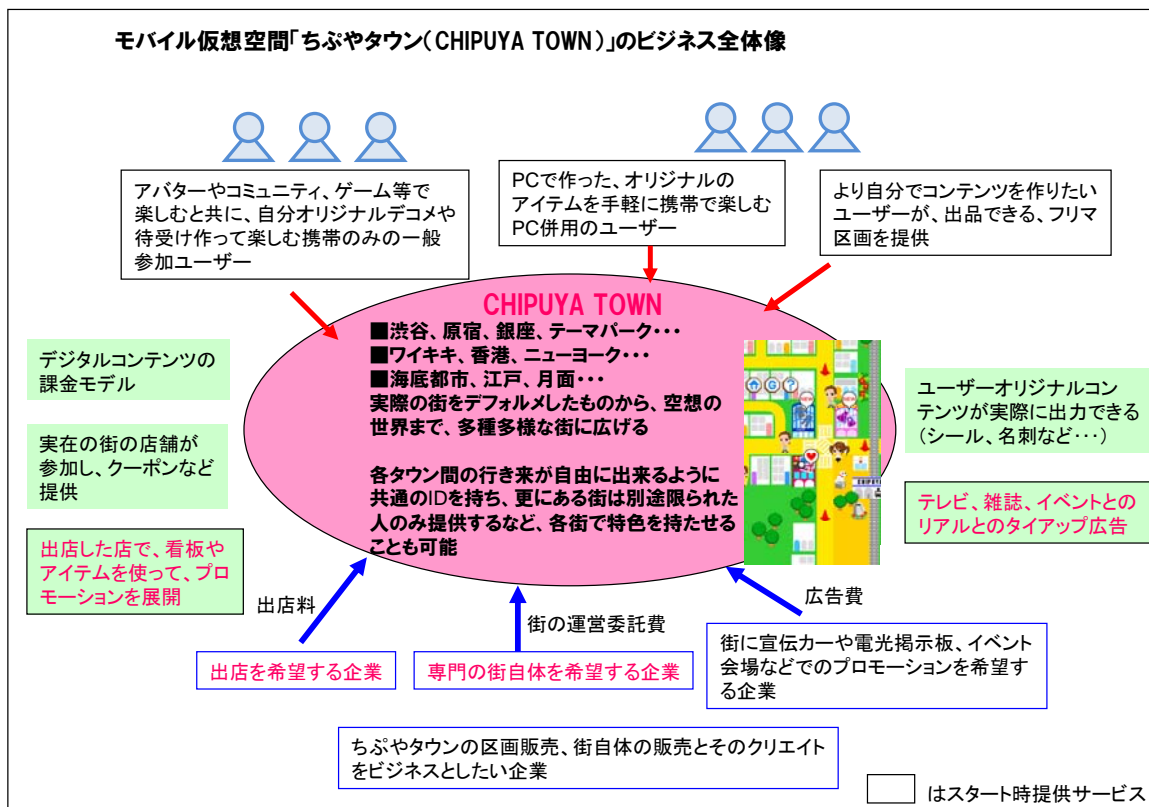
■利用の詳細

URL	http://mgca.jp/chipuya/ （モバイルのデモ環境）
対応キャリア	i-mode、EZweb、Yahoo ケータイ（SOFTBANK MOBILE）
対応機種	Flash Lite 1.1 2.0 以降対応（au A55 系など一部機種に制限あり）
利用料金	無料（別途携帯パケット通信料が発生します）
登録	無料会員登録
機能	タウン：渋谷を皮切りに、原宿、銀座・・・など、現実の街をモチーフにした仮想の街 ・ 参加企業が出店する店：コンテンツを出品、イベントを開催、新商品やアイテムの配布

- ・ ストリートに宣伝カーを走らせたり、ビラ配りをしたり、電光掲示板に広告を表示
 - ・ 一般のクリエイターが作成したフラッシュコンテンツ（アバターの服、など）
- アバター：街で買った服や、自分で作ったアイテムで着せ替えや装飾が可能でズームやまばたき等の動きがあるフラッシュアバター
- ルーム：インテリアの変更が可能な自分の部屋
- コミュニティ：プロフ、日記、サークル、といったコミュニケーション機能
- （本番サービス開始時にはゲームなどのさらなる楽しめる要素を提供します）

■ サービス全体の概要及びビジネスモデル

『ちぷやタウン』は、無限に広がる仮想空間の中で、様々なビジネス要素を生み出し発展していきます。8月1日から最初の街である“渋谷に出店を希望する企業”と渋谷のように沢山の店舗を保有する“街（タウン）自体の運営を希望する企業”を募集します。サービススタート時の主たるビジネスとしては広告モデルを予定しております。



■ 特許申請

弊社は当サービスおよび弊社他サービスのフラッシュ技術において4件の特許を申請しております。

※記載されている製品名、サイト名は各社の登録商標または商標です。

【参考 URL】

ちぷやタウンデモ <http://mgca.jp/chipuya/>

ちぷやタウン PC ページ <http://mgca.jp/chipuya/pc/>

会社、サービス概要 <http://www.media-groove.co.jp/>

マジカルメーカー <http://www.magicalmaker.com/>

マジカルメーカーモバイル <http://mgca.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社メディアグルーヴ 代表 相原まで

TEL : 045-349-0520 FAX : 045-971-1953 E-mail : town@media-groove.co.jp

【株式会社メディアグルーヴ 会社概要】

会社名 株式会社メディアグルーヴ < <http://www.media-groove.co.jp/> >

所在地：神奈川県横浜市青葉区梅が丘 27-13

代表取締役社長：相原 仁

事業内容：

■MagicalMaker、MagicalMovie を利用した広告事業

■MagicalMaker、MagicalMovie の ASP サービス業

■FlashR を利用した携帯電話向けサービス事業

資本金：1 億 3,192 万円

【デモ画面の説明】

構成要素1 タウン(街)

ちぷやタウン内正式名称 → タウン



タウンでは、自分の分身であるアバターを自由に移動し、友人との会話やショップで買い物ができたり、イベントやゲームに参加ができる、仮想の街です。



CHIPUYA

アイコン

ルーム (P5参照) への移動やポイントの確認やヘルプが表示されます。

ショップ (P4参照)

服やインテリア雑貨などを販売している店です。
新商品が発売された場合などには、吹き出しアイコンを表示しています。

アバター(ミニアバター)

自分の分身である、アバターをボタン操作により左、右、上、下に自由に移動させる事で
ショップやタウン内を歩けます。
また、自分の位置情報をボタン操作で送る事で、友人の位置情報を受信しタウン内に友人を表示する事が可能です。

フレンドアバター もしくは インフォメーションアバター

自分の友人(フレンド)として登録しているユーザーがタウン内で位置情報を送信している場合には、フレンドアバターがタウン内に表示されます。
また、特殊なアバターはフレンド登録と関係なく表示される場合があり、重要な情報や、広告などに利用できます。



タウン内のアバターやショップに触れた場合のインフォメーション

-β スタート時の実装予定要素-

- ・警察署 →主にタウン内地図など
- ・駅 →他タウンへの移動など
- ・イベントスペース →マーケティング利用や広告利用など

その他、様々な要素を実装予定です。

構成要素2 ショップ(店)

ちぶやタウン内正式名称 → ショッ
プ



ショップでは、ユーザーが作成した服やインテリア雑貨などアバターアイテムやルームアイテムを販売するスペースとして利用できます。また、ショップでは販売だけでなく、あらゆるモバイルサービスの入り口としてもご利用いただけます。



基本ショップ例

ショップロゴ

ショップ独自のロゴが表示されます。

ショップアイテム

ショップで販売されているアイテムと販売価格が表示されます。
1画面6アイテム、下部の左右ボタンで更にアイテムが表示されます。

アバター

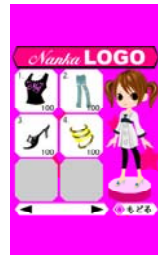
自分のアバターです。
販売されている、服などの試着が可能で、画面の切り替えなどを必要とせず、即座に着替えが反映されます。

タウンへもどる

タウンへ戻る事ができます。

-βスタート時の実装予定要素-

- ・ポイント →現在のポイントや購入合計ポイントなどの計算
- ・特殊ショップ →基本的なレイアウトではない特殊ショップ



別デザイン例



特殊ショップ例

構成要素3 ルーム(自分の部屋)

ちぶやタウン内正式名称 → ルーム



ルームは、くつろげる自分だけの部屋としてインテリアなどの内装を変更する事ができます。また、プロフィールや日記などのコミュニティー手段によりルームだけでも十分楽しめる機能を提供しています。



ルーム例

アイコン

- ・インフォメーション ...タウン情報が表示されます
 - ・ズーム ...アバターやルームがズーム表示されます
 - ・プロフィール ...プロフィールが表示、編集が可能です
 - ・日記 ...日記が表示、記載が可能です
 - ・メッセ ...メッセージが送受信できます
 - ・あしあと ...あしあとや拍手などが表示されます
 - ・タウンヘゴ ...自分のタウンへ行けます
- ※自分のルームと他人のルームでは機能が違ってきます。

ルームアイテム

ショップで販売されているアイテムを配置しています。
壁紙やインテリア雑貨や家具以外にもペットといった特殊なアイテムも配置可能です。

アバター

自分のアバターや他人の部屋の場合は他人のアバターが表示されます。
ルーム内では、ズーム表示が可能になっていますので、アクセサリなどの小物もはっきりと表示できます。

-βスタート時の実装予定要素-

- ・クローゼット →購入済みの服などの一覧や着替えができる

その他、様々な要素を実装予定です。



別デザイン例