
モバイル上でFlashを使い、ユーザー参加型のCGMとバイラルマーケティングを併せ
持ったまったく新しいサービスを、「ポッカコーヒー」のプロモーション用に提供開始

株式会社メディアグルーヴ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：相原仁）は、6月19日、同社としてモバイルでの展開を始めたFlashのASPサービス「マジカルメーカーモバイル」の機能をプロモーションツールとして、株式会社ポッカコーポレーションの「ポッカコーヒーオリジナル」のプロモーションにASP機能提供を開始しました。ユーザーがFlash対応の携帯であれば、キャリア、機種に依存せず、またアプリのダウンロードの必要もなく、誰でも携帯で撮った写真から、オリジナルの顔缶の待ち受け画面が作成出来、またモバイルの特徴である、メールを介してデコメのように広がっていくバイラルマーケティングも狙える、これまでにないまったく新しいプロモーションツールの提供となります。

ポッカコーヒーモバイルサイト <http://mgca.jp/pokka/>



■オリジナル待ち受けフラッシュを独自技術により提供

フラッシュアニメーションを提供するサイトはほとんどがユーザーの写真を抑えず、既製のフラッシュアニメーションを提供しています。また撮った写真をデコレーションする携帯電話の基本機能は静止画を作成するので画質が粗悪になっており、楽しいものは出来ません。一部ユーザーの写真からフラッシュを作成ができるツールがありますが、アプリで開発されている為、ダウンロードをしなければ使用できません。

弊社は、独自のフラッシュ技術により通常アプリでさえ不可能であった高度な技術を用い、携帯ユーザーがより楽しくオリジナリティー溢れるコンテンツを作れる環境をご提供していきます。

これにより、モバイルを使ったプロモーションについても、よりユーザー参加型のリッチコンテンツ作成とバイラル効果の両面を狙った、新しいご提案が可能となります。

■「マジカルメーカー」及び「マジカルムービー」の概要及びこれまでの実績

「マジカルメーカー」「マジカルムービー」は、ユーザーがアップロードした写真や動画に、動くアイテムやペン文字、自分の顔を使ったキャラクターで飾りつける事ができたり、吹き出しにコメントを入れて貼り付けたり出来る、写真（及び動画）加工サービスでブログ会社へASP提供しています。

アプリケーションインストールは一切必要なく、ブラウザのみで手軽に使うことが出来き、作成された作品はオンマウスで広告が表示される独自の広告表示により、ユーザーには無料でサービス提供しています。

搭載サービスは、ティーカップ・コミュニケーション社の「AutoPage」、サイバーエージェント社の「Amebaブログ」、paperboy&co. 社の「JUGEM」、ドリコム社の「ドリコムブログ」、GMOメディアホールディングス社の「ヤプログ!」、ソネットエンタテインメント社の「So-net blog」、ライブドア社の「livedoorBlog」

「livedoorPICS」、シーサー社の「Seesaa ブログ」、ジークレスト社の「アットゲームス」の10サービスで、作成された作品のアクセス数は月間8000万以上に達しています。今後も複数のブログで搭載予定です。

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社メディアグルーヴ 広報

TEL : 045-349-0520 FAX : 045-971-1953 E-mail : info@media-groove.co.jp

【株式会社メディアグルーヴ 会社概要】

会社名 株式会社メディアグルーヴ < <http://www.media-groove.co.jp/> >

所在地：神奈川県横浜市青葉区梅が丘 27-13

代表取締役社長：相原 仁

事業内容：

■MagicalMaker、MagicalMovie を利用した広告事業

■MagicalMaker、MagicalMovie の ASP サービス業

■Flash を利用した携帯電話向けサービス事業

増資後 資本金：1億3,192万円