

佐藤流司のバンド、The Brow Beat ポップアップ初開催 タワレコ渋谷で 5/30 から衣装&写真パネルを展示 ニューシングル『ラブレター』とツアーグッズ購入で特典ステッカーも

PRESS RELEASE

タワーレコード渋谷店では、5月30日（火）から6月5日（月）にかけて The Brow Beat × TOWER RECORDS 「5th Anniversary NEW SINGLE 『ラブレター』」 発売記念 POP UP SHOP を開催します。



タワーレコード渋谷店 ニュースページ

<https://towershibuya.jp/news/2023/05/24/182674>

The Brow Beat は、俳優の佐藤流司がアーティスト“Ryuji”として結成したバンドプロジェクトで、2018年にデビュー。PENICILLINのHAKUEIとともにツインボーカルおよびトータルプロデュースを担当し、ヘヴィ、オルタナティブで骨太なサウンドから軽快なロックまで多種多様なRyujiの世界を表現しています。

今回のポップアップショップは、ニューシングル『ラブレター』の発売を記念して開催します。渋谷店の3階に設置する特設ショップでは、本作品をはじめ旧譜作品、ツアーグッズを販売するほか、衣装や写真パネル展なども実施。タワーレコード渋谷店は、The Brow Beatのデビュー5周年を記念した待望のニューシングル『ラブレター』の発売を店頭から盛り上げていきます。

<本件に関する報道関係各位からのお問合せ先>

タワーレコード株式会社 広報部 谷河（やがわ）、寺浦、高橋

TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30） Mobile : 080-8871-6475 Email : press@tower.co.jp

The Brow Beat × TOWER RECORDS
「5th Anniversary NEW SINGLE『ラブレター』」発売記念 POP UP SHOP

【開催場所】タワーレコード渋谷店 3階 催事スペース（東京都渋谷区神南1丁目22-14）

【開催期間】5月30日（火）～6月5日（月）

【営業時間】11:00～22:00 ※最終日は18:00まで

【展示内容】衣裳、写真パネル

【販売商品】・5th Anniversary NEW SINGLE『ラブレター』

- ・旧譜作品
- ・ツアーグッズ

【取り扱いグッズ】

■The Brow Beat Live Tour 2023 "The Five Senses"

フェイスタオル	3,500円（税込）
パンフレット	3,500円（税込）
エコバック	2,200円（税込）

■The Brow Beat Live 2022 "幻覚"

Tシャツ	5,000円（税込）
フェイスタオル	3,500円（税込）
アクリルスタンドA	3,300円（税込）
アクリルスタンドB	3,300円（税込）
パンフレット	3,500円（税込）

【購入特典】

ニューシングル『ラブレター』とグッズ3,000円（税込）以上を同時ご購入いただいた方に、The Brow Beat POP UP SHOP 限定ステッカーをプレゼントします。なお数に限りがあり、先着でのお渡しにてなくなり次第終了となります。

ステッカー絵柄▶



プロフィール

俳優・佐藤流司がアーティスト「Ryuji」として結成したバンドプロジェクトで、PENICILLIN「HAKUEI」とのツインボーカル&トータルプロデュースにより、ヘヴィ、オルタナティブで骨太なサウンドから軽快なロックまで、多種多様な Ryuji の世界を表現し続けている The Brow Beat。2018年1月1日、1st Album『ラグナロク』で待望のデビュー。オリコン週間インディーズアルバムランキング1位、1月1日付のiTunes総合チャート1位を見事獲得。1月17日から仙台を皮切りにスタートした、1st Tour「The Brow Beat Live Tour 2018 “Ragnarök”」のチケットは全公演 SOLD OUT。さらに同公演のアンコール公演として、デビューからわずか5ヶ月で Ryuji の夢の1つであった2,000人越えのキャパシティであるロックの聖地、日比谷野外大音楽堂での単独公演「Extra “Ragnarök”～Welcome to after party at 野音～」も SOLD OUT させ大成功に終わらせた。その後、配信限定でリリースした楽曲も iTunes Store ロック部門で軒並み1位を獲得するなど勢いは止まらない。2019年1月1日にファン待望の2nd Album『Hameln』発売。グリム童話をテーマにダークファンタジーの世界観を取り入れた本作は、The Brow Beat が提示する、新時代のロック・サウンドが聴ける1枚となり、オリコン週間インディーズアルバムランキング1位、iTunes ロック部門1位を獲得。2019年6月8日、2度目の日比谷野外大音楽堂でのワンマンライブ「The Brow Beat ～KLAXON PARTY 2019 at 野音～」も SOLDOUT させ、そして、2020年 Zepp TOUR & Ryuji BIRTHDAY LIVE & LINE CUBE SHIBUYA（渋谷公会堂）での東京凱旋 LIVE を敢行。2021年7月7日『ハレヴタイ』でポニーキャニオンよりメジャーデビュー。Major 1st Single『ハレヴタイ』は、TVアニメ「遊☆戯☆王 SEVENS」のオープニング主題歌にも決定。2022年4月27日『404』Major 1st Album を発売。アルバム『404』を引っ上げた、「The Brow Beat Live Tour 2022 “404”」全国9カ所11公演を開催。

リリース情報

アーティスト : The Brow Beat	価格 : 1,980円 (税込)
タイトル : ラブレター	レーベル : ドリーミュージック
発売日 : 5月31日 (水)	

PENICILLIN の HAKUEI とのツインボーカル&トータルプロデュースでのデビュー5周年を飾るニューシングル『ラブレター』。Type-02にはhide with Spread Beaverの名曲「ROCKET DIVE」カバー、Type-04にはブラック・ジャック漫画連載50周年記念テーマソング「紡ぐ」を収録。5月のGWには大阪、東京でThe Brow Beat、2023年初のインスタイベントも決定している。激熱のThe Brow Beatを全身で感じ取ってほしい。

収録内容



[Type 01]

- 01. ラブレター
- 02. な訳ねえだろ
- *16P ブックレット付



[Type 02]

- 01. ラブレター
- 02. な訳ねえだろ
- 03.ROCKET DIVE (The original song by hide with Spread Beaver)



[Type 03/初回生産限定盤]

- 01. ラブレター
- 02. な訳ねえだろ
- *スタッフパス(レプリカ)付



[Type 04]

- 01. ラブレター
- 02. な訳ねえだろ
- 03.紡ぐ (ブラック・ジャック 50周年記念テーマソング)



[Type 05/初回生産限定盤]

- 01. ラブレター
- 02. な訳ねえだろ
- *香り付トレカ付