

タワーレコードがいま注目の若手バンドを紹介する企画

「ああバンドやりたい！」第 10 弾に TRACK15

コラボポスター全店掲示・ポスタープレゼントなど実施

PRESS RELEASE

タワーレコードは、日本のバンド文化を盛り上げる企画「ああバンドやりたい！」の第 10 弾アンバサダーとして、TRACK15（読み：トラックフィフティーン）が決定しました。

4 月 15 日（火）より全国のタワーレコードでポスターを掲出するほか、オリジナル特典のプレゼントなどキャンペーンを全店ならびにタワーレコード オンライン(<https://tower.jp>)にて開催します。

タワーレコードの独自企画「ああバンドやりたい！」は、「やっぱバンドっていいよね！」と声に出したくなる若手バンドの最前線を紹介していく企画。まだ楽器を手にする前の若者たちも今すぐバンドがやりたくなるよう、その魅力を広く伝えることを目的としたキャンペーンです。

第 10 弾アンバサダーとして登場するのは、4 月 16 日(水)に 2nd ミニアルバム『season』をリリースする TRACK15。

2020 年 10 月大阪・高槻出身の 4 人により結成された TRACK15 は、ヴォーカル陣の唯一無二の歌声とメロディーセンスを軸に、メンバー全員による目新しいアレンジや演奏を武器とする注目のロックバンドです。

タワーレコードでは、TRACK15 との「ああバンドやりたい！」とコラボポスターを全店にて掲出、オリジナル特典プレゼントなどの施策を通じて TRACK15 の魅力を広く届けていきます。



タワーレコード オンライン 特設ページ

https://tower.jp/article/feature_item/2025/04/09/0701

＜本件に関する報道関係各位からのお問合せ先＞
タワーレコード株式会社 広報部 谷河（やがわ）、寺浦
TEL：03-4332-0705（平日 9:30-18:30）Email：press@tower.co.jp

◆ TRACK15「ああバンドやりたい！」キャンペーン施策 ◆

① コラボポスター掲示

店頭で「『ああバンドやりたい！』×TRACK15 コラボポスター」を掲示します。

掲示期間：4月15日（火）～4月28日（月）※店舗によって掲示期間が異なる場合があります。

掲示店舗：タワーレコード、TOWERmini 全店 ※休業および改装中の店舗を除く。

② タワーレコード オリジナル特典

対象商品をタワーレコードでご購入の方に①「『ああバンドやりたい！』×TRACK15 コラボポスター」と同じ絵柄の「『ああバンドやりたい！』× TRACK15 コラボ絵柄ステッカー」と②ジャケットをイメージした season ラバーリング (全4種からランダムで1種)を特典として差し上げます。

対象商品：TRACK15『season』（PCCI00021/ PCCI00022）

配布期間：4月15日（火）商品入荷時から配布開始、既にご注文済みの方も対象。

※ご予約者優先、先着でのお渡しにて、各店なくなり次第終了となります。

配布店舗：タワーレコード、TOWER RECORDS mini 全店、

タワーレコード オンライン



全4種からランダムで1種

③ コラボポスター抽選プレゼント

施策②で配布するオリジナル特典の「『ああバンドやりたい！』× TRACK15 コラボ絵柄ステッカー」に印字しているQRコードよりご応募の方の中から抽選で5名様に、メンバー直筆サイン入りの「『ああバンドやりたい！』× TRACK15 コラボポスター」をプレゼントします。

※PCまたはスマートフォンから応募可能で、その際、タワーレコードメンバーズへの登録およびレシート番号の入力が必要となります。

応募締切：4月28日（月）

④ タワーレコード渋谷店フォトスポット展示、パネル展示&パネル抽選プレゼント

4/16(水)発売、4/15(火)入荷の TRACK15 の 2nd Mini Album「season」(PCCI-00021/PCCI-00022)の発売を記念して、タワーレコード渋谷店にてフォトスポット展示、パネル展示を行います。CD を 1 枚購入頂いた方には抽選で、パネルをプレゼント致します。

【フォトスポット】

場所：タワーレコード渋谷店 3 階

期間：2025 年 4 月 15 日(火)～4 月 21 日(月)

【パネルプレゼント抽選キャンペーン】

対象店舗：タワーレコード渋谷店

対象商品：TRACK15 の 2nd Mini Album「season」

初回限定盤（CD+Blu-ray）PCCI-00021 税込¥4,000

通常盤(CD only)PCCI-00022 税込¥2,600

■パネル抽選券お渡し期間：2025 年 4 月 15 日(火)～4 月 21 日(月)

■パネル抽選方法：対象店舗にて対象商品をお買い上げの方に、先着でご購入枚数 1 枚につき 1 枚「番号付き抽選券」をお配り致します。

※「番号付き抽選券」のご予約・お取り置きはできません。

■当選番号発表：2025 年 4 月 25 日(金)15:00 頃 対象店舗 HP 及び Twitter 等

■当選者様引換期間：2025 年 4 月 25 日(金)18:00～2025 年 5 月 16 日(金)

■注意事項：

※パネルはランダムでのお渡しとなります。絵柄はお選び頂けません。

※店頭にて当選券とパネルを引き換えさせていただきます。配送対応はできませんので、ご了承ください。

※展示した現物をプレゼントいたしますのでパネルは擦れ・傷などがある場合もございますが、ご了承ください。

※パネル抽選の対象商品をお求め頂いた際の払い戻しは一切行いませんので、予めご了承下さい。不良品の場合は良品交換とさせていただきます。

※「番号付き抽選券」を紛失・破損した場合は対応致しかねます。

※施策の予定は予告なく変更・中止になる場合がありますので、予めご了承ください。

■お問い合わせ先：店舗に直接お問い合わせください。

対象リリース作品

アーティスト：TRACK15

タイトル：season

発売日：4月16日（水）

価格：通常盤…2,600円（税込） ※写真上より
初回限定盤(CD+Blu-ray Disc)…4,000円（税込）

品番：PCCI00021/PCCI00022

レーベル：06(o-six) records



タワーレコード オリジナル特典

- ① 『ああバンドやりたい!』× TRACK15 コラボ絵柄ステッカー
- ② season ラバーリング (全4種からランダムで1種)

■作品詳細

FM802 の 11 月度ヘビーローテーションを含む全国 15 局のラジオパワープレイへの選出に加え、「Shazam OSAKA TOP50」最高位 2 位、11 月 20 日公開の Billboard「Heatseekers Songs」10 位などとこれまで以上のチャートアクションを見せ、ドラマエンディング主題歌ともなった「千年計画」、恋の成就を願いながらも煮え切らない、初々しさを感じる恋心を歌った「青い夏」、冬という季節の寒さと、恋愛の温かさを対比的に描きながら、日常の中で感じる愛の深さやその儚さを繊細に表現したラブバラード「ふゆのうた」といった TRACK15 の飛躍的な成長を示すと同時に、ドラマチックな音楽性を深化させた全 7 曲入りのミニアルバムが完成。さらなる大舞台へと飛躍することを確信させる仕上がりとなっている。

TRACK15 プロフィール

大阪府高槻市出身のロックバンド。メンバーは蓮（vo,g）、寺田航起（g）、高橋凜（b,cho）、前田夕日（ds,cho）の 4 名からなる。バンド名は前田がふと目にした天王寺駅の 15 番乗り場の案内板から。2020 年 10 月に結成。当初は寺田、高橋、前田の 3 名で活動していたが、後に蓮が加入し、現体制へ移行。大阪を拠点に全国各地でライブを重ね、2023 年に初の全国流通盤シングル「Three」を発表。同年に出演したサーキットイベントでは各所で入場規制がかかるなど、ライブハウスを中心に話題を集める。2024 年にリリースした 1st ミニアルバム『bouquet』はタワレコメンを獲得。

