

豆柴の大群がタワーレコード マーケットプレイスで愛用品を出品 イメージキャラクターの座をかけて期間限定コラボ

PRESS RELEASE

タワーレコード株式会社（本店所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：嶺脇育夫）は、11 月 13 日（木）から 11 月 19 日（水）まで、商品売買プラットフォーム「タワーレコード マーケットプレイス」開設 1 周年を記念して、ベストアルバム『NO BEAN, NO BARK』を発売したアイドルグループの豆柴の大群とコラボレーションをします。



今回の企画では、豆柴の大群のメンバーそれぞれが「タワーレコード マーケットプレイス」に自身の愛用品を出品し、同サービスの魅力を PR する企画『豆柴出品中』を開催。キャンペーン期間の 1 週間で最大限に活用できたメンバーを優勝者とし、「タワーレコード マーケットプレイス」のイメージキャラクターに任命します。

イメージキャラクターに選ばれたメンバーは、後日タワーレコードおよびタワーレコードミニ全店で掲出する宣伝ポスタービジュアルに登場します。メンバーによる出品の様子は豆柴の大群の YouTube にて公開中。企画終了後、結果発表の動画も公開予定です。

キャンペーン特設サイト

<https://tower.jp/marketplace/mameshiba>

<本件に関する報道関係各位からのお問合せ先>

タワーレコード株式会社 ブランドコミュニケーション部 寺浦

TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30）Email : press@tower.co.jp

■コラボレーション企画概要

タイトル：『豆柴出品中』

内容：豆柴の大群のメンバー5 名が、それぞれ選定したアイテムを「タワーレコード マーケットプレイス」に期間限定で出品します。期間中の追加出品も実施予定です。

出品期間：11 月 13 日（木）18 時 00 分～11 月 19 日（水）18 時 00 分

告知動画：<https://youtu.be/JjZ3INcdD7E>

■「豆柴の大群」プロフィール

豆柴の大群は、2019 年に TBS テレビのバラエティ番組「水曜日のダウンタウン」の企画「MONSTER IDOL」から誕生したアイドルグループです。安田大サーカスのクロちゃんがプロデューサーを務め、コミカルで中毒性のある楽曲やエモーショナルな曲まで、幅広いジャンルの楽曲を歌いこなします。



■タワーレコード マーケットプレイスとは

タワレコが運営する、どなたでもお手持ちの商品を売ったり買ったりできるサービスです。CD やレコード、DVD・Blu-ray、書籍・雑誌、さらに楽器や再生機器なども出品されています。現在、1 周年記念キャンペーンを開催中。

1 周年記念キャンペーン特設ページ：<https://tower.jp/marketplace/campaign/1st-anniversary>