

TOWER RECORDS



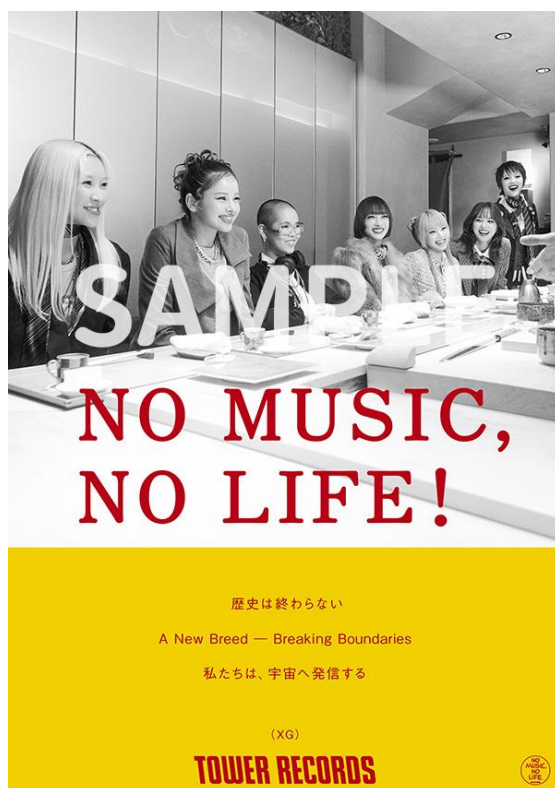
NO MUSIC, NO LIFE.

INFORMATION from.TOWER RECORDS JAPAN INC. Public Relations Office

(25097) 2026/1/14(Wed.)

XG が「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスターに初登場 1月16日からタワレコ全店で掲出

タワーレコードの「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター意見広告シリーズ最新版に、XGが初登場。同ポスターは、1月16日（金）よりタワーレコードおよびタワーレコードミニ全店で掲出します。



XG「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター

今回のポスターは、東京・銀座にある鮎屋・GINZA BENIにて撮影。XGの自然な表情を収めた1枚が完成しました。

このポスターは1月16日（金）から順次、全国のタワーレコードおよびタワーレコードミニで掲出。また「NO MUSIC, NO LIFE.」公式サイトでは、ポスターの裏側をのぞくことが出来るメイキング&インタビュー動画を1月23日（金）に公開予定です。

「NO MUSIC, NO LIFE.」公式サイト

<https://nomusicnolife.jp/>

＜ご取材ならびにこの件に関する報道関係者各位からのお問い合わせ先＞
タワーレコード株式会社ブランドコミュニケーション部 寺浦
TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30）Email : press@tower.co.jp

■「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスタープレゼント

対象商品をタワーレコードおよびタワーレコードミニ、タワーレコード オンラインのいずれかで、ご購入いただいた方のなかから抽選で 10 名様に直筆サイン入り「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスターをプレゼントします。店舗で購入の場合は応募 QR コード付きレシートより、タワーレコード オンラインで購入の場合は特設ページより抽選にご応募ください。応募にはメンバーズ登録が必要となります。なお、ご予約済みの方も対象となります。

応募期間：1 月 23 日（金）～2 月 23 日（月）23:59

対象商品：THE CORE - 核（全 10 形態）

■「NO MUSIC, NO LIFE.」スマホサイズステッカープレゼント

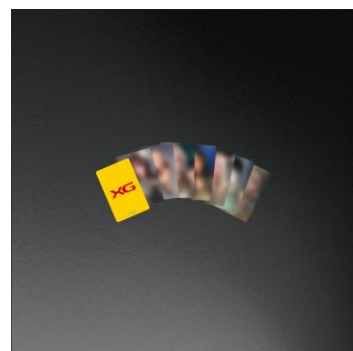
対象商品をタワーレコードおよびタワーレコードミニ、タワーレコード オンラインのいずれかで、ご購入いただいた方に先着にて「NO MUSIC, NO LIFE.」スマホサイズステッカーをプレゼントします。なお、予約者優先で先着にてなくなり次第終了となります。

対象商品：THE CORE - 核（全 10 形態）

■オリジナル トレーディングカードプレゼント

対象商品をタワーレコードおよびタワーレコードミニ、タワーレコード オンラインのいずれかで、ご購入いただいた方に先着にてタワーレコードオリジナル特典トレーディングカードをランダムでプレゼントします。なお、予約者優先で先着にてなくなり次第終了となります。

対象商品：THE CORE - 核（全 10 形態）



ソロトレーディングカード
（7 種ランダム）

■リリース情報

アーティスト：XG

タイトル：THE CORE - 核

レーベル：XGALX

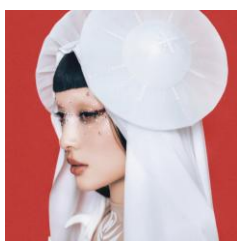
発売日：1 月 23 日（金）



XG ver. <VINYL>
NFJC-00054
13,200 円（税込）



XG ver. <CD>
NFCC-00045
8,800 円（税込）



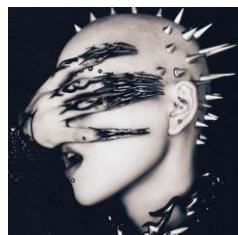
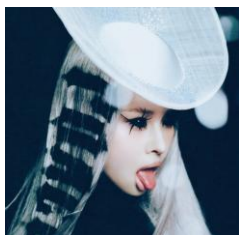
JURIN ver. <CD>
NFCC-00046
4,180 円（税込）



CHISA ver. <CD>
NFCC-00047
4,180 円（税込）



HINATA ver. <CD>
NFCC-00048
4,180 円（税込）



HARVEY ver. <CD>	JURIA ver. <CD>	MAYA ver. <CD>	COCONA ver. <CD>	Regular ver. <CD>
NFCC-00049	NFCC-00050	NFCC-00051	NFCC-00052	NFCC-00053
4,180 円（税込）	4,180 円（税込）	4,180 円（税込）	4,180 円（税込）	4,180 円（税込）

■XG プロフィール

XG (Xtraordinary Genes) は、JURIN、CHISA、HINATA、HARVEY、JURIA、MAYA、COCONA となる 7 人組アーティストグループ。生まれ持った属性や枠組みに縛られず、自分自身の核 (CORE) に宿る力や創造性を解放し、常識にとらわれず新たな文化をつくり続けていくことで、世界中のさまざまな境遇の人たちをエンパワーしていく。

2022 年 3 月に 1st Single 『Tippy Toes』でデビュー。全米ビルボードチャート“Hot Trending Songs Powered by Twitter”で日本人アーティストとして史上初の 1 位にランクイン、米 Billboard 誌で表紙を飾るなどグローバルで数々の快挙を成し遂げている。昨年、グループとして初となるワールドツアーを世界 35 都市（18 の国と地域）で 47 公演を開催。11 月にリリースした 2nd Mini Album 『AWE』は、米ビルボード・アルバム・チャート“Billboard 200”に初めてランクイン。2025 年 4 月に開催されたアメリカ最大級の音楽フェス「Coachella Valley Music and Arts Festival」では、日本人アーティストとして唯一の出演を果たし、Sahara ステージのトリを務めた。2026 年 1 月 23 日には初となるフルアルバム 『THE CORE - 核』をリリース。2026 年 2 月からは 2 度目のワールドツアーの開催が決定している。