

タワーレコード アイドル企画「NO MUSIC, NO IDOL?」ポスター VOL.217

**4/1 初シングル発売の『raymay』が初登場！
タワレコ 対象 12 店舗でコラボポスターをプレゼント****PRESS RELEASE**

タワーレコードでは、新宿店始動のアイドル企画「NO MUSIC, NO IDOL?」VOL.217 に、4月1日（水）ポップカルチャーイベント「@JAM」とタワーレコードによるコラボレーションレーベル「MUSIC@NOTE」より自身初のシングル CD「Rebel Rebel」をリリースする4人組アイドルグループ『raymay(レイメイ)』が決定しました。raymayの「NO MUSIC, NO IDOL?」登場は初めて。

raymayは2018年末のデビュー以降、ライブハウスシーンを中心に着実に人気を獲得。これまでに2枚のミニアルバムをリリースしてきました。今作は、初のシングル CD のパッケージ化となり、所属事務所 sakebi がプロデュース、Sxun による raymay へ初の楽曲提供が実現しました。

タワーレコードでは、この「MUSIC@NOTE」からリリースされる初シングル CD の発売を記念して、コラボレーションポスターを制作。対象 12 店舗にて対象商品をご購入いただいた方にご予約者優先・先着で差し上げます。

※対象店舗、対象商品の詳細については次頁をご参照ください。

raymay 「NO MUSIC, NO IDOL?」コラボレーションポスター

Raymay コラボレーションポスタープレゼント

- ◆ 予約者優先、購入者先着にて対象商品 1 枚購入につきポスター1 枚を差し上げます。
- ◆ イベント実施店舗においては、ポスターかイベント特典券かをお選びいただけます
- ◆ 対象店舗にてイベントにご参加の場合は、「イベント参加引換券・整理番号付優先入場券・特典券」以外の特典は対象外となります

対象店舗

タワーレコード 12 店舗

札幌ピヴォ店/仙台パルコ店/新宿店/横浜ビブレ店/新潟店/静岡店/名古屋パルコ店/梅田 NU 茶屋町店/
広島店/高松丸亀町店/福岡パルコ店/那覇リウボウ店

対象商品

アーティスト : raymay
タイトル : Rebel Rebel
発売日 : 4月1日(水)
レーベル : MUSIC@NOTE
形態・価格 : CD シングル 1,000 円+税

対象ポスター



※参考 東名阪リリースイベント開催店舗

- ・ 2020年4月2日(木) 東京都 タワーレコード新宿店 7F
- ・ 2020年4月6日(月) 東京都 タワーレコード渋谷店 B1F CUTUP
- ・ 2020年4月10日(金) 大阪府 タワーレコード梅田 NU 茶屋町店
- ・ 2020年4月18日(土) 東京都 タワーレコード錦糸町パルコ店
- ・ 2020年4月24日(金) 愛知県 タワーレコード名古屋近鉄パッセ店屋上

※新型コロナウイルス感染症の情勢によりイベントが中止・または延期となる場合があります。詳しくは
オフィシャルHP、各店舗のHPをご参照ください

■raymay プロフィール



黎明—あけがた。夜明け。

オフィシャルホームページ	http://www.raymay-official.com/
raymay オフィシャル Twitter	https://twitter.com/raymay_official
りん	https://twitter.com/rin_rymy
きーこ	https://twitter.com/kiko_rymy
しょこ	https://twitter.com/shoko_rymy
こあ	https://twitter.com/coa_rymy

2018 年末のデビュー以降、ライブハウスシーンを中心に着実に人気を獲得。昨年 10 月には渋谷 O-WEST でのワンマンライブを成功させ、これまでに 2 枚のミニアルバムをリリース。

2020 年、初のシングル CD のパッケージ化が決定。所属事務所 sakebi がプロデュースし 2020 年 1 月に解散を迎えた uijin も参加していた音楽レーベル MUSIC@NOTE よりリリースすることが決定しました。

■MUSIC@NOTE

MUSIC@NOTE とは、ポップカルチャーイベント「@JAM」とタワーレコードによるコラボレーションレーベル。JAM 総合プロデューサーであり、多くのアイドルグループのプロデュースも手掛ける橋元恵一を中心に、@JAM が有するイベントのインフラとノウハウに、全国に店舗を持つタワーレコードが運営するアイドルレーベルのインフラとノウハウ、それらすべてを活かしたコンテンツ発信・拡大によりアイドルシーンの活性化を目指しています。