



TOWER RECORDS



(20030)

2020年6月11日
タワーレコード株式会社

ライブハウス支援プロジェクト「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」

6月15日（月）より、ホルモンとのコラボグッズなどで第三次支援！

SUGIZO (LUNA SEA, X JAPAN)、TAKUYA∞ (UVERworld) ほか豪華アーティスト出演の番組を生配信！

PRESS RELEASE

タワーレコード株式会社（本店：東京都渋谷区、代表取締役社長：嶺脇育夫、以下タワーレコード）では、協力企業各社ならびに協力アーティストとともに、6月15日（月）よりライブハウスを支援するプロジェクト「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」第三次支援募集を開始します。

4月と5月に実施した二回の緊急支援募集では、総額9千万円超の支援金を全国のライブハウスへ送金することができました。支援者のみなさまには重ねて心からの感謝を申し上げますと同時に、継続的な支援を目指して6月15日（月）から6月30日（火）の期間、第三次支援募集を実施します。

また、今回より支援グッズが3種類から選択可能となります。過去2回の募集でご購入いただいた月替わりカラーのピンズに加え、LFLHエコバッグ、そしてマキシマム ザ ホルモンとのコラボラバーバンドの計3点です。

全国各地のライブハウスがコロナ禍を乗り越えて元通りの運営を再開できるのは、まだ先の未来になると予想されます。今回の第三次支援募集でも多くのみなさまにご支援を賜ることができるよう、過去2回と同様に賛同アーティストが生出演するトーク番組を無料配信します。



LIVE FORCE, LIVE HOUSE. Project サイト：<http://liveforcelivehouse.com>

<支援グッズ ラインナップ>

- ① LFLH ピンズ（左上画像）
販売価格 3,000 円
- ② LFLH エコバッグ（右上画像）
販売価格 3,500 円
- ③ LFLH×マキシマム ザ ホルモン 支援コラボラバーバンド（下画像）
販売価格 3,000 円

今回の募集で確定した支援金額は、後日プロジェクト・サイトにて発表します。



本件に関する報道機関からのお問合せ先
タワーレコード株式会社広報室 谷河（やがわ）、寺浦
TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30） Mobile : 080-8871-6475 Email : press@tower.co.jp

<第三次支援の仕組み>

6月15日(月)18:00より各地のライブハウスへ支援金を送金するプラットフォームから、このプロジェクトにご賛同いただける支援者の方へ支援グッズを販売し、そこから得られた利益全額を支援金として全国(約400店)のライブハウスへ送金します。※プラットフォームのご利用方法は後述。

募集期間：6月15日(月)18:00～6月30日(火)23:59

支援先の申し込みは、7月1日(水)23:59まで受け付けます。

<配信番組>

第三次支援募集の開始に当たり6月15日(月)19:30～20:30(※予定)で、この支援プロジェクトへ賛同いただいたアーティストが出演するトーク番組をYouTubeで配信します。

番組タイトル：ライブハウス支援プロジェクト「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」第三次支援 生配信!

配信URL：<https://youtu.be/t5JAGipk5vc>

出演者：SUGIZO (LUNA SEA, X JAPAN) / ナヲ (マキシマム ザ ホルモン) / ダイスケはん (マキシマム ザ ホルモン) / TAKUYA∞ (UVERworld) / NOBUYA (ROTTENGRAFFTY) / キヨサク (MONGOL800) / 北島康雄 (四星球) / MC：藤田琢己

<過去2回の支援募集結果 合計&内訳>

■ 合計結果

支援ピンバッジ売上金額	104,967,000円 (34,989個)
ピンバッジ制作原価・梱包及び送料・クレジット手数料	14,162,259円
<hr/>	
支援金総額	90,805,741円

■ 第一次緊急支援募集結果

支援ピンバッジ売上金額	73,014,000円 (24,338個)
ピンバッジ制作原価・梱包及び送料・クレジット手数料	9,860,818円
<hr/>	
支援金総額	63,153,182円

■ 第二次緊急支援募集結果

支援ピンバッジ売上金額	31,953,000円 (10,651個)
ピンバッジ制作原価・梱包及び送料・クレジット手数料	4,300,441円
<hr/>	
支援金総額	27,652,559円

※地域ごとの支援金内訳はプロジェクト・サイトで公開しています。

<プロジェクトの目的>

ライブハウスは、リスナーにとってもアーティストにとっても生きがいや心の支え、生きる力“LIVE FORCE”を与えてくれるところ。今回のプロジェクトは、その“LIVE HOUSE”を支援するためのリスナーやアーティストが参加できる公正なプラットフォーム作りを目的とします。

<プロジェクト協力企業>

株式会社マウントアライブ、株式会社ジー・アイ・ピー、株式会社クリエイティブマンプロダクション、株式会社キョードー北陸、株式会社サンデーフォークプロモーション、株式会社キョードー大阪、株式会社夢番地、株式会社デューク、株式会社キョードー西日本、株式会社ワールド・ワイド、株式会社 SKIYAKI、株式会社エンノシタノチカラモチ、株式会社スペースシャワーネットワーク、タワーレコード株式会社

協力企業からのメッセージ

全国でのイベントの自粛や中止をうけ、それぞれのローカルのシーンと結びついて最も身近に音楽を楽しむ場所であり、音楽が生まれる場所でもあるライブハウスが経済的なダメージを受け続けており、しかも長期化の様相を呈しています。是非、みなさんのプロジェクトへの賛同とご協力をよろしくお願いします。

<プロジェクトマーク>

疫病退散の妖怪“アマビエ”をモチーフにプロジェクト名をデザインしています。



<プラットフォーム利用方法>

●STEP1 支援グッズの購入

支援者は、特設サイトからプロジェクトの支援グッズを購入します。

その売り上げから制作費、発送費を除いた金額が支援金となります。

●STEP2 支援先の選択

支援者は購入の際、支援先の地域やライブハウスを選択できます。

地域を選択した場合、各ライブハウスの規模から算出した金額を配分します。

●STEP3 ライブハウスへの送金

第三次支援金（6月30日締め切り）は、7月中旬に各ライブハウスへ送金を予定しています。

第四次以降の実施期間は特設サイトにて随時発表します。