

## タワレコのアパレルブランド WEARTHEMUSIC 新商品は ドラマーKota Iwamura がデザイナーの「Type Of Person」に 加えて「CAPRICE」「IBUCHANG」の3ブランドとコラボ！ 発売日 9/25(土)から 2 デイズで渋谷店ポップアップストアを開催

### PRESS RELEASE

タワーレコードが展開するアパレルブランド「WEARTHEMUSIC」は、ドラマーの Kota Iwamura が手掛けるアパレルブランド「Type Of Person」と、彼に所縁のあるアパレルブランド「CAPRICE」「IBUCHANG」の3ブランドとコラボした商品を9月25日（土）に発売、この日から2日間限定でタワーレコード渋谷店にてポップアップストアを開催します。



「Type Of Person & CAPRICE & IBUCHANG × WEARTHEMUSIC」  
タワーレコード オンライン特設ページ : [https://tower.jp/wtm\\_t&c&i](https://tower.jp/wtm_t&c&i)

全国のタワーレコード店長が選ぶ名盤おすすめ企画「マスターズチョイス」にピックアップされるなど、注目を集めているバンド“GAME CENTER”のサポートドラマーとしても活躍する Kota Iwamura。今回「WEARTHEMUSIC」が発売する新商品は、Kota Iwamura がデザイナーを務める「Type Of Person」と、共にイベントを開催するなど旧知の仲でもある IBU がデザインする「IBUCHANG」、そして Kota Iwamura が以前から注目していたブランド「CAPRICE」をタワーレコードがキュレーションし、それぞれのブランドが音楽をテーマに新たなグラフィックを描きおろして、それらをTシャツやロンT、トートバッグにプリントし商品化しました。

また当商品の発売を記念して、タワーレコード渋谷店にて9月25日（土）と9月26日（日）の2日間で開催するポップアップストアには、Kota Iwamura と IBU の2人が登場、それぞれのブランドからも新商品の販売を予定しています。「Type Of Person」からはブランドを象徴するオリジナルバッグやポーチをタワレコカラーで仕上げたスペシャルな商品や、ベルハットの新作、今秋初出しでスウェットなどをリリースし、「IBUCHANG」は新作のロンTやバンダナ、キャンパスアートなどを準備中。さらに、Kota Iwamura のキュレーションによる音楽イベントも開催予定です。

#### ◆報道関係者からのお問い合わせ先◆

タワーレコード株式会社 広報室 谷河（やがわ）、寺浦  
TEL : 03-4332-0705 (9:30-18:30) Mobile : 080-8871-6475 Email : [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)

**商品ラインナップ** ※画像はイメージで実際の商品とは異なる場合があります。

• **Caprice × WTM Girl S/S T-shirt**

Price : ¥ 4,950 (tax in) Size : M、L、XL、XXL Color : White、Black、Light Blue



• **Caprice × WTM Dog S/S T-shirt**

Price : ¥ 4,950 (tax in) Size : M、L、XL、XXL Color : White、Black、Light Blue



• **Caprice × WTM Girl L/S T-shirt**

Price : ¥ 5,500 (tax in) Size : M、L、XL、XXL Color : White、Black、Light Blue



• **Caprice × WTM Dog L/S T-shirt**

Price : ¥5,500 (tax in) Size : M、L、XL、XXL Color : White、Black、Light Blue



FRONT PRINT

BACK PRINT

• **Caprice × WTM Poster Girl**

Price : ¥2,200 (tax in) Size : A2



• **Caprice × WTM Poster Dog**

Price : ¥2,200 (tax in) Size : A2



• **IBUCHANG × WTM L/S T-shirt**

Price : ¥6,050 (tax in) Size : M、L、XL、XXL Color : White



FRONT PRINT

BACK PRINT

・ **IBUCHANG × WTM Tote Bag**

Price : ¥3,300 (tax in) Size : One Color : Natural



FRONT PRINT

・ **Type Of Person × WTM L/S T-shirt**

Price : ¥6,050 (tax in) Size : M、L、XL、XXL Color : White



FRONT PRINT



BACK PRINT

**販売スケジュール**

『Type Of Person & CAPRICE & IBUCHANG × WEARTHEMUSIC』のコラボ商品はタワーレコード オンラインでの受注販売がメインとなっているため、特設ページからご予約をおすすめしています。通常発送または「タワレコ店舗取り置き」にてタワーレコード渋谷店での受け取りも可能ですが、店舗でのご予約（店頭および電話）は受け付けておりませんのでご注意ください。詳細は特設ページをご確認ください。

① **オンライン予約受付**

■受注受付期間 : 8月27日（金）17:00～9月6日（月）正午

■受注受付サイト : [https://tower.jp/wtm\\_t&c&i](https://tower.jp/wtm_t&c&i)

※受注受付期間中でも先着で予約数が上限に達し次第、受付終了となる場合があります。※お一人様あたり、各商品につき購入上限が2点までとなります。※お取り置き期間は10月2日（土）までとなります。※9月25日（土）以降はタワーレコード渋谷店での店頭販売のみに切り替わるため、商品のお取り置き（オンライン、店頭、電話）はできなくなります。

## ② ポップアップストア販売

コラボ商品の発売日 9月25日(土)以降、若干数をタワーレコード渋谷店2階のポップアップストアにて販売します。詳細は、前述の特設ページでご確認いただけます。

- 開催日程：9月25日(土)～9月26日(日)
- 営業時間：11:00～20:00 ※営業時間は予告なく変更になる場合があります。
- 開催場所：タワーレコード渋谷店2階

## ブランドプロフィール

### Type Of Person

バンドのマーチチャンダイズを作りはじめたことから始まったブランド。初期から続く手刷りのTシャツを初め、ハンドメイドのバッグなどを日々製作。ポップで脱力感たっぷりのオリジナルキャラクターに共鳴するように、生活に寄り添うグッズをたくさんリリースするブランド。

Instagram <https://www.instagram.com/typeofperson.jp/>

**typeofperson**<sup>TM</sup>  
GOOD WEAR GOOD BAGS

### CAPRICE

2017年からスタートしたブランド。Caprice=気まぐれという意味で、決まったテーマは決めずデザイナー自身がその時、興味を持った題材をテーマにデザインしている。

Instagram <https://www.instagram.com/caprice.info/>



### IBUCHANG

ポップなタッチで描かれたインパクトのあるキャラクターで知られる。2019年からアパレル・映画・音楽など幅広いコラボレーションをリリース。80-90年代カルチャーから影響を受けたイラストが特徴。

Instagram [https://www.instagram.com/ibuchang\\_/](https://www.instagram.com/ibuchang_/)

