

新宿店発、アイドル企画「NO MUSIC, NO IDOL?」ポスター VOL.253

**サンダルテレフォン**が新宿店でレジ担当する撮り下ろしカット解禁  
新リミックス・アルバム購入者にポスターやポストカードを先着プレゼント**PRESS RELEASE**

タワーレコードでは、新宿店始動のアイドル企画「NO MUSIC, NO IDOL?」VOL.253として、11月30日(火)にリミックス・アルバム『REMIXES』をリリースする**サンダルテレフォン**が決定しました。



左：「NO MUSIC, NO IDOL?」コラボポスター

右：「NO MUSIC, NO IDOL?」コラボポストカード

サンダルテレフォン『REMIXES』は、1st ミニアルバム『Step by Step』に収録した8曲をすべてクラブ・ダンスミュージックサウンドにリアレンジした1枚。またジャケットA盤は新進気鋭のイラストレーターであるnajucoがアートワークを担当するなど、オリジナルバージョンとの違いを楽しめる作品となっています。

タワーレコードは今回のリリースを記念して、新宿店で撮影した「NO MUSIC, NO IDOL?」コラボポスターとコラボポストカードを制作。対象12店舗にてこのポスターを、さらにタワーレコード オンラインではポストカードを、対象商品の購入者に予約者優先ならびに購入順の先着でプレゼントします。

**「NO MUSIC, NO IDOL?」コラボポスター&ポストカードプレゼント**

下記対象の店舗にて、サンダルテレフォン『REMIXES』のA盤またはB盤のいずれかを1点ご購入につき、特典として「NO MUSIC, NO IDOL?」コラボポスターまたはコラボポストカードを予約者優先、購入者先着にて1枚差し上げます。特典は先着でのお渡しにてなくなり次第、配布終了となります。

■**B2ポスタープレゼント**：札幌ピヴォ店/仙台パルコ店/新宿店/横浜ビブレ店/新潟店/静岡店/  
名古屋パルコ店/梅田NU茶屋町店/広島店/高松丸亀町店/福岡パルコ店/那覇店

■**ポストカードプレゼント**：タワーレコード オンライン

※上記対象店舗およびタワーレコード オンラインでは、タワーレコード オリジナル特典は対象外です。※リリースイベントを開催する店舗では、CD1枚の購入でポスター1枚またはイベント参加券1枚のいずれかをお選びいただけます。

◇ リリース商品詳細 ◇

アーティスト：サンダルテレフォン

タイトル：REMIXES

発売日：11月30日(火)

レーベル：hoen music



画像左：A盤 [CD] SDTP-12 1,800円(税込)

画像右：B盤 [CD] SDTP-13 1,800円(税込)

◇ サンダルテレフォン プロフィール ◇



2019年4月21日デビュー、略称“ダルフォン”。小町まい、夏芽ナツ、藤井エリカ、西脇朱音からなる4人組ガールズグループ。「音楽で世界を笑わせたい、泣かせたい、踊らせたい」をコンセプトに掲げている。グループ名の意味は「電話は繋がらないが、サンダル“テレフォン”を通して、心を繋ぐことができる“鳴らない、電話”である。」ダンスブルなポップスをサウンドの軸に若者

の等身大の感情を歌詞に取り入れた楽曲と洗練されたライブパフォーマンスで観る人全てを魅了する。2020年8月25日1stミニアルバム『Step by Step』を全国リリース、オリコンデイリーランキング3位を獲得、アイドル楽曲大賞2020アルバム部門5位となり、界隈にサンダルテレフォンの名前を響かせた！そして2021年1月19日には1st EP『SYSTEMATIC』をリリース、オリコンデイリーランキング2位を獲得、同曲は「かまいたちの机上の空論城」(関西テレビ)のエンディングテーマとして起用された。4月21日には結成2周年記念ワンマンライブを渋谷WWWにて開催し、チケットはソールドアウトとなり、大盛況に終えた。6月8日には初のダブルAサイドとなる2nd EP『碧い鏡 / It's Show Time!』をリリース、“碧い鏡”は「お願い！ランキング」(テレビ朝日)と「いろはに千鳥」(テレビ埼玉)のエンディングテーマとしてダブルタイアップを獲得、“It's Show Time!”は「いたくろここなのオンとオフ」(テレビ埼玉)のエンディングテーマとしてMVがオンエアされ、大きな話題となった。7月上旬に初の東名阪ツアーを行い、NATSUZOME、@JAM EXPO、TIFといった大型フェスにも出演し、日本全国ヘファンを急速に拡大させている。