

アフターコロナで恋愛・婚活意欲が高まった人は72%！

「夏の恋愛意欲とマッチングアプリ上で好印象なメッセージ」

マッチングアプリの利用頻度も60%が「増加した」と回答！
出会いの機運が高まる今夏、チャンスをつかむためのチェックリストを公開

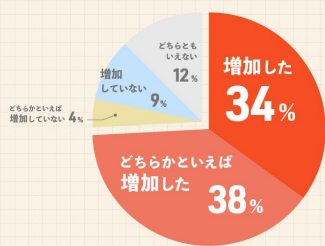
株式会社Parasol(本社:東京都港区、代表取締役社長:伊藤早紀)が運営する未婚男女のマーケティング研究機関『恋愛婚活ラボ』は、株式会社Omiai(本社:東京都渋谷区、代表取締役EO:小野澤香澄)が運営するマッチングアプリ『Omiai』と共同で20~49歳のOmiai会員を対象に、「夏の恋愛意欲とマッチングアプリ上で好印象なメッセージ」に関するアンケートを実施いたしました(n=212)

調査結果サマリー

- アフターコロナの今、マッチングアプリを利用する男女の「恋愛・婚活意欲は高まった」と回答した人は2%に！
- アフターコロナでマッチングアプリを利用する頻度が「増加した」と回答した人は60%
- マッチングアプリで出会った人と仲を深めるために重要なのは「プロフィール」と「メッセージ」！特に「メッセージ」の内容が恋を掴むカギに
- マッチングアプリ上のメッセージの対応が原因で、お相手との恋愛が進展しなかったやり取りをやめた経験がある人が3%。で、理由の第1位は「メッセージ内容会話の盛り上がりに欠けた」
- マッチングアプリ上の「好印象なメッセージ」第1位は「積極的に質問してくれる」が2%。礼儀正しさを対応の速さも重要

アフターコロナで恋愛・婚活意欲は向上！

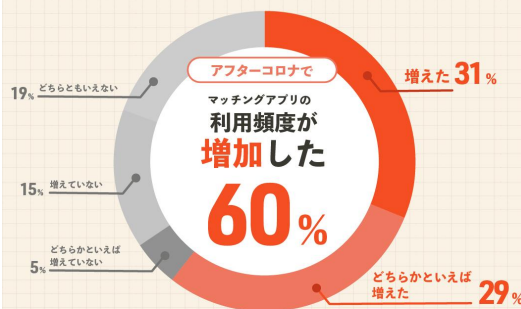
アフターコロナで
恋愛・婚活意欲が増加した人は **72%**



恋愛・婚活の意欲が増加したきっかけ(複数回答)

- 1位 **不安や孤独感を感じたから** 54%
- 2位 **自由な活動が再開され、新たな出会いの機会が増えたから** 38%
- 3位 **社会や経済が回復しつつあり、将来の安定したパートナーシップを求めるようになったから** 29%

アフターコロナで マッチングアプリの利用頻度も増加！



【アンケート調査概要】
調査名称:夏の恋愛意欲と好印象なメッセージに関するアンケート
調査対象:20~49歳未婚男女(Omiai)ユーザー
調査方法:Webアンケート
調査人数:212人

Omiai 恋愛婚活ラボ

【アンケート調査概要】
調査名称:夏の恋愛意欲と好印象なメッセージに関するアンケート
調査対象:20~49歳未婚男女(Omiai)ユーザー
調査方法:Webアンケート
調査人数:212人

Omiai 恋愛婚活ラボ

○アフターコロナで恋愛・婚活意欲が増加した人は2%

「コロナ流行期間(2020年頃)と比較した恋愛・婚活への意欲」を調査したところ72%が「増加した」「どちらかといえば増加した」と回答。アフターコロナのいま、マッチングアプリを利用する男女の恋愛・婚活意欲は確実に高まっていることが判明しました。

○恋愛・婚活意欲増加のきっかけは「不安や孤独感を感じたから」が第1位

「恋愛・婚活意欲が増加したきっかけ」の第1位は「不安や孤独感を感じたから」が54%でした。また、第2位の「新たな出会いの機会の増加」は38%、第3位の「社会経済活動の回復で、将来の安定したパートナーシップを求める意欲が高まったから」29%となり、この3つの要因が恋愛・婚活意欲増加した大きなきっかけとなっていることが分かりました。一方「親族からの説得」12%と最も少ない要因であることが判明し、他者の意見より自分に置かれている環境が恋愛・婚活意欲の増加に対して影響していることが分かりました。

○アフターコロナでマッチングアプリを利用する頻度が「増加した」の回答は 60%

「アフターコロナのマッチングアプリ利用頻度」を調査したところ、「増加した」「どちらかといえば増加した」と回答した方は60%と、過半数が増加傾向に。また、「恋愛・婚活に期待していること」について尋ねると、「積極的にデートしたい」「外出する機会やイベントが増えるので、一緒に出かけたい」(※一部抜粋)との声が多く寄せられ、デート需要が増加していることがわかりました。

マッチングアプリでお相手と仲を深めるには「プロフィール情報」・「メッセージ」どちらも重要

マッチングアプリで 仲を深めたい時に、重視するポイントは？



マッチングアプリで 仲を深めたい時に、重視するポイントは？



恋愛・婚活意欲が高まる中、出会いのチャンスを成就させるため、マッチングアプリ利用において何を重要視するのか調査しました。「マッチングアプリで仲を深めるのに非常に重要だと思う項目」について、職業や年収などがわかる「プロフィール情報」とマッチング後の「お相手とのメッセージ(やりとり・内容など)」が65%と同じ結果に。このことから、プロフィール情報と同じくらいメッセージでのやりとりや内容が重要視されていることが判明いたしました。

男女ともに、写真(見た目)よりもメッセージとプロフィール情報を重視することから、人となりや価値観が合う異性と仲を深めたいと感じているのかもしれません。

特に、男性は「プロフィール情報」、女性は「メッセージ」を重視する傾向

また、「マッチングアプリでお相手と仲を深めるのに最も非常に重要だと思う項目」では、男性は「プロフィール情報」、女性は「メッセージ(内容・やりとり)」を最も重視する傾向があるとわかりました。

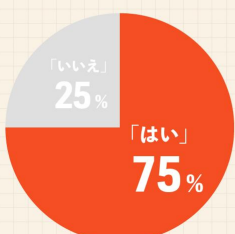
メッセージは自身の工夫でよい印象を与え、仲を深めることもできるため、今すぐに改善できるポイントです。

そこで今回、『恋愛婚活ラボ』と『Omi.ai』は「マッチングアプリでのメッセージ(やりとり・内容)」に注目し、利用者が重視する点や注意点を調査しました。

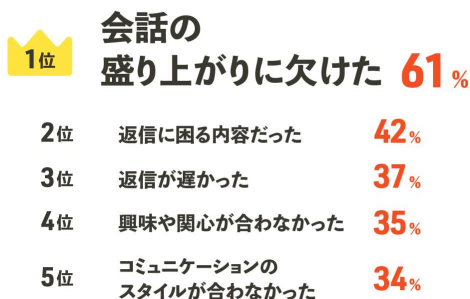
マッチング後、「メッセージの内容・頻度等が原因でやり取りをやめた経験がある」と回答した人は 75%

マッチング成立後に メッセージの内容・頻度等が原因で やり取りをやめた経験がありますか？

「はい」と回答した人は **75%**



やり取りをやめた理由は？ (複数回答)



お相手とのマッチングが成立後にメッセージをやりとりしている際、「内容や頻度などが原因でやり取りをやめた経験がある」人は75%となりました。

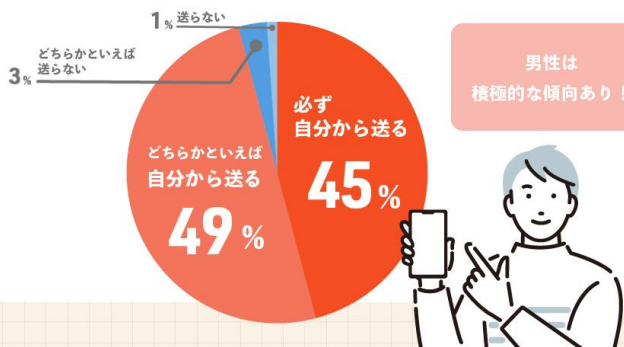
メッセージのやり取りをやめた理由として、第1位は「会話の盛り上がりにつけなかった」が61%、第2位は「返信に困る内容だった」が42%、第3位は「返信が遅かった」が37%と、トーク内容と対応スピードが原因だったことが判明。

マッチング成立後に

自分からファーストメッセージを送りますか？

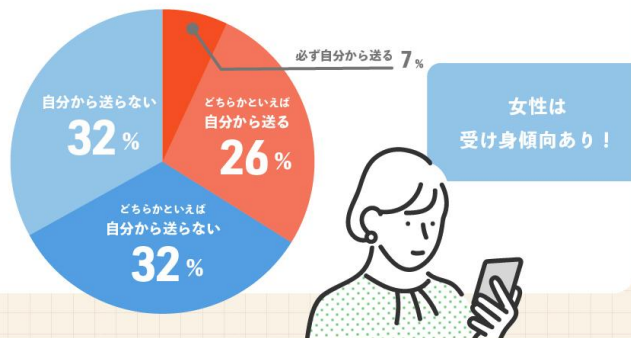
男性

「送る」と回答した人は **95%**



女性

「送らない」と回答した人は **65%**



【アンケート調査概要】

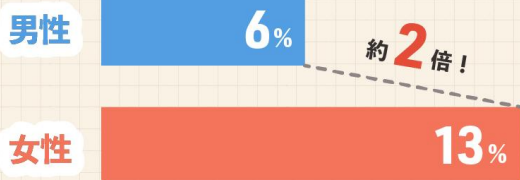
調査名称：夏の恋愛意欲と好印象なメッセージに関するアンケート
調査方法：Web アンケート

調査期間：2023年7月7日～2023年7月11日
調査対象：20～49歳のマッチングアプリ「Omiai」ユーザー
調査人数：212人

Omiai 恋愛婚活ラボ

「マッチング成立後のファーストメッセージ」について、男性は「自分から送る（必ず自分から送る / どちらかといえば自分から送る）」が95%と非常に多くの方が自分から送っているのに対し、女性は「送らない（自分から送らない / どちらかといえば自分から送らない）」が65%と、過半数が受け身傾向であることがわかりました。

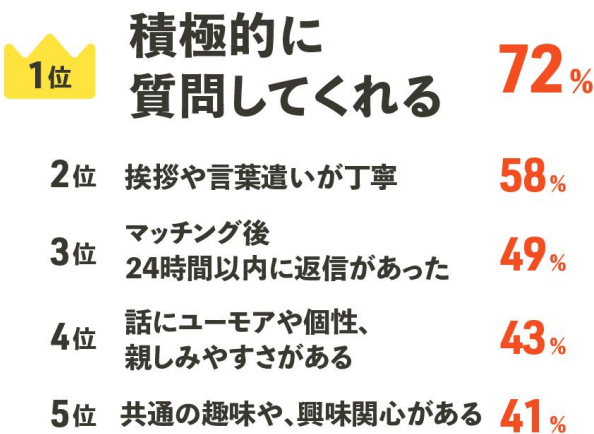
お相手からのメッセージが短文の内容の場合、
1通目でやりとりをストップする割合



女性の方がファーストメッセージを重視する傾向あり！

好印象なメッセージは？

（複数回答）



【アンケート調査概要】

調査名称：夏の恋愛意欲と好印象なメッセージに関するアンケート
調査方法：Web アンケート

調査期間：2023年7月7日～2023年7月11日
調査対象：20～49歳のマッチングアプリ「Omiai」ユーザー
調査人数：212人

Omiai 恋愛婚活ラボ

また女性の13%が「お相手からのファーストメッセージが挨拶だけといった短文だった場合、やり取りをストップする」と回答。同質問において、男性は6%という結果であったことから、男女で2倍以上の差があることがわかりました。女性の10人に1人程度はファーストメッセージの内容を重視しているということがわかりました。

続いて、お相手から送られてきて「良い印象をもったメッセージ内容」について調査したところ、「積極的に質問してくれる」が第1位(73%)という結果に。また、第2位は「挨拶や言葉遣いが丁寧」(58%)、第3位は「マッチング後24時間以内に返信があった」(50%)がランクイン。トークカに自信がなくても礼儀正しさや返信速度を意識することで、お相手に好印象を与えられることがわかりました。

【今すぐ使える！】「マッチングアプリでモテるメッセージのチェックリスト」

今すぐ使える！
マッチングアプリ専門家
伊藤早紀
×
Omigi

「マッチングアプリ」 モテるメッセージのチェックリスト

男性

- 最初のメッセージは、2~3行の簡単な自己紹介と、お相手の女性のプロフィールについて質問しよう
- 最初だけでなく、関係が安定するまでは、会話に質問を加えるようにしよう
- マッチングしたら15~20を目安に複数のラリーを重ね、2週間をめどにデートに誘おう
- 返事が来ない時は追いメッセージ、催促しない
- デートの日程調整は「いつ空いていますか？」ではなく、複数の日程候補を提示しよう
- デート先は、カフェなどのオープンスペースで、お相手の女性がアクセスしやすい場所を提案しよう

女性

- マッチング後、自分からメッセージしてみよう
- 1日以内に返信しよう
- 女性からも質問をしてみよう
- 受け身ではなく、自分からいいなと思った人はお誘いしてみよう
- デートのお店は任せきりにせず、お互い候補を出し合うと男性も助かるのでGood



Omigi 恋愛婚活ラボ

チェックリスト監修 マッチングアプリ専門家 伊藤早紀より

男性は「安心できるお誘い」がポイントです。マッチングアプリはまだ会ったことがない初対面同士なので、メッセージが盛り上がることは難易度がとても高いです。メッセージの目的は「デートに行くこと」とし、女性がデートに応じてくれるような安心感を与えるお誘いをするのがおすすめ。

女性は、「積極性」がポイントです。男性から聞かれたことのみ答えるのではなく、ご自身から話題を振ったり、いいなと思う異性は積極的にデートに誘いましょう。マッチングアプリを利用する女性の大多数は受け身なので、デートに誘ったり、お店候補をいくつか提案したりするだけでライバルと差をつけることができます。

また男女共通で、大前提としてプロフィール文章・プロフィール写真を充実させることが、メッセージの盛り上がりには不可欠です。自分の好きなものや趣味、休日の過ごし方をプロフィール文や写真に詳細に掲載することで、会話のきっかけになり、やり取りが続きやすく、デートに繋がりやすいですよ。

恋愛婚活ラボ所長 伊藤早紀より



今回は「アフターコロナの恋愛意欲」と、「マッチングアプリで関係性を深めるために重視する項目」、「メッセージ」について、調査いたしました。

コロナ禍を経てオンラインでの出会いやコミュニケーションが当たり前になり、恋愛・婚活意欲が増したことでマッチングアプリ利用者も増えました。マッチングアプリを利用する男女の取材をしていると、今まではプロフィール写真が非常に重要でしたが、マッチングアプリを利用する方が増え、より効果的にマッチングアプリを活用するためにも、プロフィール情報やメッセージの内容もしっかり見る方が増えたように感じます。

男女ともに出会いに繋がる！

マッチングアプリの効果的な
OK
メッセージの例

Omigi 恋愛婚活ラボ

女性

カサです。こんにちは！
家へ帰る、お風呂などです！
私も何はかカサ、流したり、最近は何いのかお茶を淹れに行っています！
— ようやく帰ります。

あの聞いてよ〜！素敵なあなたありますので切り捨てません(笑)
お茶淹れたいです！(笑)
— ありがとうございます！

ハンバーガーもTVで特集されてたりしますよね！
— カサさん、ありがとうございます！

POINT:
お相手の興味関心や趣味嗜好、ライフスタイルに沿った会話を15~20ラリー程度行い、デートのお誘いまで関係構築を行います！

●お誘いです。
ぜひ、行ってみよう！
— ありがとうございます！

行きたくないお店、お誘いしないように！

男性

こんにちは、オヤサと申します。
僕も最近お茶淹れたいので、カサさんにお茶淹れたいかと聞いてみました。
— ありがとうございます！
お茶淹れたいです、ぜひ行っていいか！
— ようやく帰ります。

僕も、2つ行かなくても、あのお店候補のカサさんがなくていいかなと思います！

ありがとうございます！
— カサさん、ありがとうございます！

オヤサさん、ありがとうございます！
— カサさん、ありがとうございます！

カサさん、お茶淹れたいです！
— カサさん、ありがとうございます！

よかったです！
— カサさん、ありがとうございます！

ありがとうございます！
— カサさん、ありがとうございます！

また、今回の調査でメッセージを重視する傾向があると分かったため、男女ともにぜひ参考にさせていただきたい「出会いに繋がりやすいマッチングアプリにおける効果的なOKメッセージ」について解説します。

「男性」の初回のメッセージは相手のプロフィールに書いてあることに言及し、「あなたに興味があります」をアピール。ただただメッセージをせずなるべく早めにデートに誘っていきましょう。最初はお茶や1時間など時間を区切ると女性も安心感があります。

「女性」がメッセージで気をつけるべきことは、男性側はお店に強い「こだわり」がある人は多くありません。女性からもお店候補をいくつか提案してあげると男性も助かりますし、自分の選んだお店なら安心です。また、他の女性と差別化できておすすめです。

アフターコロナで恋活・婚活中の男女の恋愛意欲は増加、6割がマッチングアプリの利用頻度も増えていると回答しました。コロナ禍を経て一般化したマッチングアプリの出会いが、より加速することは大変喜ばしいです。

一方、利用者が増える中、出会いを成就させるためにはアプリの特性を踏まえたアプローチが大切です。今回は、お相手との距離を縮める手段の一つである「メッセージ」に着目し、マッチングアプリ専門家・伊藤さん監修のもと、「モてるメッセージチェックリスト」を公開しました。引き続き、より多くの皆様の将来を見据えた出会いの成就に繋がることを「Omiai」一同応援しております。

=====

【アンケート調査概要】

調査名称:夏の恋愛意欲と好印象なメッセージに関するアンケート

調査方法:Webアンケート

調査期間:2023年7月7日～2023年7月11日

調査対象:20～49歳のマッチングアプリ「Omiai」ユーザー

調査人数:212人

=====

株式会社 Omiai 概要



社名:株式会社 Omiai

英語社名:Omiai, Inc.

代表者:代表取締役 CEO 小野澤 香澄

本社所在地:東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー 17F

運営開始日:2023年3月1日

(※株式会社ネットマーケティングから会社分割により事業を承継した日)

事業内容:マッチングアプリ『Omiai』の運営

主要株主:株式会社エニトグループ(100%)

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■恋愛結婚を叶えるマッチングアプリ『Omiai』とは

『Omiai』は、婚姻率低下や少子化といった社会課題を背景に、2012年2月に国内でサービス提供を開始した男女の出会いをサポートするマッチングアプリです。サービス開始以降、出逢いを探す多くの男女に支持され、これまでの累計会員数は900万人を超えました(*)。「一般社団法人結婚・婚活応援プロジェクト(MSPJ)」に参画し、業界全体の活性化にも取り組んでいるほか、多くの方の幸せ探しに貢献できるよう、顧客に寄り添ったサービス運営を行っています。* 2023年2月時点

恋愛婚活ラボ 概要



株式会社Parasolが運営する、イマドキの未婚男女に特化したマーケティング機関。

恋愛や婚活に悩める未婚男女のリアルな本音を調査し、彼らが抱える課題を紐解き、幸せな恋愛・結婚をするための一助を担う。

所長:伊藤早紀(株式会社Parasol)

ホームページ:<https://renai-konkatsulab.com/>

■株式会社Parasol 概要



マッチングアプリを中心とした出会い・婚活メディア「マッチアップ」や、紹介型マッチングサービス「ヒトオシ」を運営する他、恋愛・結婚に関わる様々な事業を運営。

「世界一男女をくっつける会社になる。」という企業理念の元、男女が出会って恋をして結ばれる、素敵な体験を届けることにコミットする。

ホームページ:<https://match-app.jp/company>

代表取締役社長:伊藤早紀

設立年月日:2017年1月23日

◇事業内容◇

ヒトオシ:<https://hito-oshi.com/> マッチアップ:<https://match-app.jp/> 恋愛婚活ラボ:<https://renai-konkatsulab.com/>

婚活キュービッド:<https://oriental-lounge.com/konkatsu-koikatsu/> YouTube:<https://www.youtube.com/c/matchappsaki>

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社Parasol 広報担当

Mail info@parasol-inc.com H P <https://match-app.jp/company/>