

ホワイトデーは「倍返し」「1万円以上」を期待！

～2020年の期待するお返しNo.1は「アクセサリー」。理由はお金と愛を感じられるから～

株式会社Parasol(本社：東京都港区、代表取締役社長：傘 勇一郎)が運営する未婚男女のマーケティング研究機関『恋愛婚活ラボ』は、マッチングアプリ「バチェラーデート」に登録している20～40代の未婚男女を対象に、独自調査を行いました。

- 【1】 ホワイトデーにもらいたいお返しは「アクセサリー」！
- 【2】 ホワイトデーは「倍返し」「1万円以上」のお返しが理想！
- 【3】 2020年デートで行きたい街、女性人気No.1は「横浜」と「鎌倉」！
- 【4】 「デート中の態度・しぐさ」で好感度No.1は、男性の「聞き上手・話し上手」、女性の「笑顔」
- 【5】 「デート中、次はないなと思う異性の態度・しぐさ」ワースト1位は、「興味がなさそうな態度・態度が悪い」

【1】 ホワイトデーにもらいたいお返し第1位は「アクセサリー」！

ホワイトデーのお返しにもらいたいもの



※バチェラーデート×恋愛婚活ラボ調査

マッチングアプリ「バチェラーデート」に登録する20～30代の未婚女性187名を対象に、「ホワイトデーのお返しにもらいたいもの」を調査したところ、「アクセサリー」が3割近くを占め、人気No.1という結果となりました。

回答者に理由を尋ねると、「比較的高額なものであるから」「どのようなアクセサリー似合うかということ男性が時間をかけて考えてくれていることがわかるから」という意見が挙がり、「お金」と「愛」を感じられることが人気の要因です。

第2位の「お菓子」の内訳では、「高級チョコレート」が人気を集めました。また、第

3位の「お花」の内訳では、「バラの花束」と回答している女性が多く、定番の「チョコレートのお返し」ではなく、ロマンチックな付加価値がついたプレゼントを期待しているようです。

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

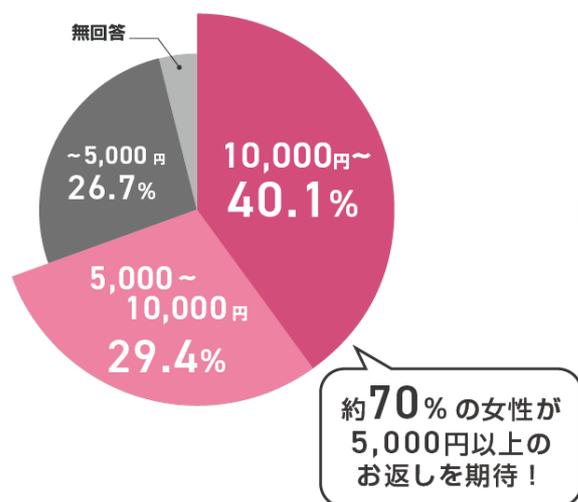
恋愛婚活ラボ / <https://renai-konkatsulab.com/>

TEL：090-6806-2890 Mail：info@parasol-inc.com

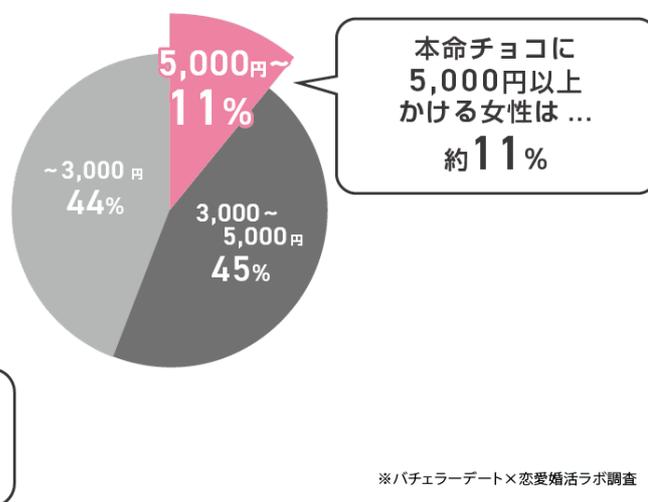
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【2】ホワイトデーは「倍返し」「1万円以上」のお返しが理想！

■ ホワイトデーのお返しにかけて欲しい金額



■ 本命チョコにかける金額（恋愛婚活ラボ独自調査）



※バチェラーデート×恋愛婚活ラボ調査

マッチングアプリ「バチェラーデート」に登録する20～30代の未婚女性187名を対象に、「ホワイトデーのお返しにかけてほしい金額」を調査したところ、40%以上が「10,000円以上」のお返しを希望していることがわかりました。

2020年2月に、100人の女性を対象に「バレンタインで本命チョコにかける金額」を調査したところ、9割近く(89.0%)が「5,000円以下」と回答していたことから、女性は「倍返し」を期待しているようです。

※・・・参考データ

「本命チョコにかける金額の割合(恋愛婚活ラボ)」(2020年2月調査)

▼3,000円未満44.0%、3,000円以上5,000円未満45.0%、5,000円以上11.0%

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000025460.htm>

女性は「自分に使ってくれた時間」や「自分に使ってくれたお金」で男性の気持ちを探ろうとする傾向にあります。男性は生殖本能で自分の子孫を多く増やす傾向にある一方、女性は自分と自分の子供をしっかり守ってくれる男性を好みます。男性の自分への本気度を見極めるために、時間やお金の使い方はわかりやすい尺度なのかもしれません。

【3】2020年デートで行きたい街、女性人気No.1は「横浜」と「鎌倉」！



※バチェラーデート×恋愛婚活ラボ調査

マッチングアプリ「バチェラーデート」に登録する未婚男女423名(男性210人、女性213人)を対象に「デートで行きたい街」を調査したところ、男性は「恵比寿」が第1位、女性は「横浜」と「鎌倉」が同率1位という結果になりました。ここでも女性は男性が「時間をかけてくれるかどうか」を重視するため、横浜や鎌倉など少し遠出をするデートを希望するようです。

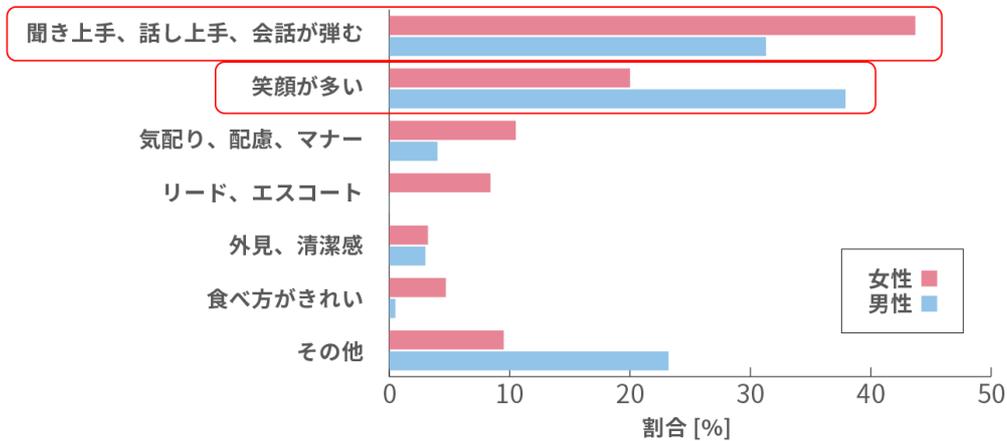
※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。²

恋愛婚活ラボ / <https://renai-konkatsulab.com/> TEL : 090-6806-2890 Mail : info@parasol-inc.com

※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【4】「デート中の態度・しぐさ」で好感度No.1は、男性の「聞き上手・話し上手」、女性の「笑顔」

デート中、好感が持てる異性の態度・しぐさ

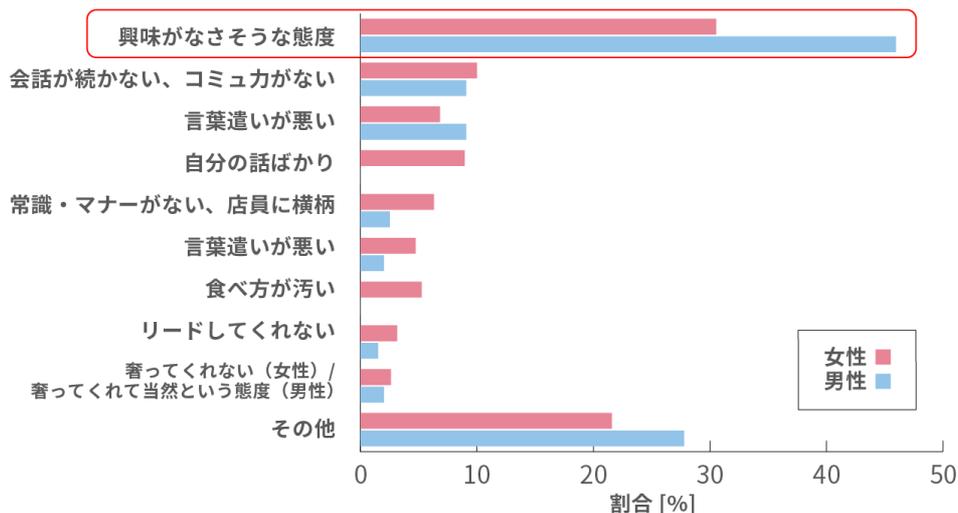


※バッチェラーデート × 恋愛婚活ラボ調査

マッチングアプリ「バッチェラーデート」に登録する未婚男女388名(男性198人、女性190人)を対象に「デート中、好感が持てる異性の態度・しぐさ」を調査したところ、37.9%の男性が「笑顔が多い女性」に、女性の31.3%が「聞き上手・話し上手な男性」に最も好感をもっていることがわかりました。男性は、圧倒的に「笑顔」が女性に好感がもてるしぐさと選ぶ一方、女性は「話し上手であること」や「笑顔」、「エスコート」、「気配りや配慮」と、評価対象は多岐にわたっています。そのようなことから、女性は、男性の前で、可愛くニコニコ笑ってくれたら好感度が上がりますが、男性は、基本的なマナーやお作法、エスコートのスマートさや会話の進め方が上手でないと女性の好感度を上げるのは難しく、テクニックを要するということがわかりました。

【5】「デート中、次はないなと思う異性の態度・しぐさ」はワースト1位は「興味がなさそうな態度・態度が悪い」

デート中、次はないなと思う異性の態度・しぐさ



※バッチェラーデート × 恋愛婚活ラボ調査

マッチングアプリ「バッチェラーデート」に登録する未婚男女388名(男性198人、女性190人)を対象に「デート中、次はないなと思う異性の態度・しぐさ」を調査したところ、男女とも3割以上(男性：46.0%、女性：30.5%)が「興味がなさそうな態度・態度が悪い」を選択しました。好感度があがるしぐさと同じく、減点されるしぐさも女性は男性を見るポイントが多岐にわたっています。最も減点されてしまう「興味がなさそうな態度」や「会話が続かない」だけではなく、基本的な清潔感やマナー、食べ方なども注意が必要です。

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
恋愛婚活ラボ / <https://renai-konkatsulab.com/> TEL : 090-6806-2890 Mail : info@parasol-inc.com

※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■恋愛婚活ラボ所長より



今回の調査では、ホワイトデーのお返しはバレンタインである金額の2倍、デートで女性が男性を評価するポイントは多岐に渡っており、恋愛をする上で女性よりも男性の方が求められるものが多いことがわかりました。

つまり、恋愛の難易度は女性よりも男性の方が高いということです。

日本の生涯未婚率は男性23%、女性14%と開きがあります。これは、結婚できる男性は何度でも再婚ができる一方、全く結婚できない男性が一定数いて、女性は前者の男性がいるために男性よりも生涯未婚率が低くなっているのです。

彼女ができない男性は、求められるものが多くジェンダーロールを押し付けられているように感じ、結果、努力をすることをやめ、モテる男性が女性を総取りする“時間差一夫多妻制”のようにになっているのが日本の現状であると分析しています。男性は、女性が求める男性像を理解し、恋愛力ポトムアップをすること、女性は減点方式で男性をみるのではなく、加点方式で評価してあげること、エスコートや経済力以外の評価軸を持ってあげることが、これからの時代大事になるかと思えます。

【所長プロフィール】

伊藤早紀(いとうさき、1990年9月17日-)

恋愛婚活ラボ所長。マッチングアプリの総合メディアを運営し、結婚相談所の仲人も務める所長伊藤早紀が自ら未婚男女に聞き込みをして得た知見を調査に活かしている。自身も20個以上のマッチングアプリをやりこみ、出会った男性は100人以上。2018年の夏に「出会い2.0 スマホ時代の「新」恋愛戦術」を出版し、最旬のマッチングアプリ情報を発信。

また、2019年8月に開設された「堀江貴文の女性限定オンラインサロン」では、特任教授にも任命されている。

Twitter : <https://twitter.com/matchappsaki>

YouTubeチャンネル「マッチングアプリ専門家さき」 : <https://www.youtube.com/channel/UCrYmtWdWu-U8sRhIkUeplLA>

■恋愛婚活ラボ 概要



株式会社Parasolが運営する、イマドキの未婚男女に特化したマーケティング機関。恋愛や婚活に悩める未婚男女のリアルな本音を調査し、彼らが抱える課題を紐解き、幸せな恋愛・結婚をするための一助を担う。

所長：伊藤 早紀（株式会社Parasol）

ホームページ： <https://renai-konkatsulab.com/>

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

恋愛婚活ラボ / <https://renai-konkatsulab.com/> TEL : 090-6806-2890 Mail : info@parasol-inc.com

※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■ 株式会社Parasol 概要



マッチングアプリを中心とした出会い・婚活メディア「マッチアップ」や、結婚相談所マリッジアップを運営する他、恋愛・結婚に関わる様々な事業を運営。「世界一男女をくっつける会社になる。」という企業理念の元、男女が出会って恋をして結ばれる、素敵な体験を届けることにコミットする。

設立年月日：2017年1月23日

代表取締役社長：傘 勇一郎

ホームページ：<https://match-app.jp/company>

◇事業内容◇

【メディア事業】

マッチアップ：<https://match-app.jp/>

恋愛婚活ラボ：<https://renai-konkatsulab.com/>

婚活キューピッド：<https://konkatsu-cupid.jp/>

Forky：<https://match-app.jp/forky/p>

【結婚相談所事業】

マリッジアップ：<https://marriageup.jp/>

報道に関するお問い合わせ先

株式会社Parasol

広報担当 伊藤 早紀

〒105-0011 東京都港区芝公園4-6-8 bijin-BLDG. 3F

TEL：090-6806-2890

Mail：info@parasol-inc.com

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

恋愛婚活ラボ/<https://renai-konkatsulab.com/>

TEL：090-6806-2890

Mail：info@parasol-inc.com

※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。