報道関係者各位
プレスリリース

恋愛婚活ラボ

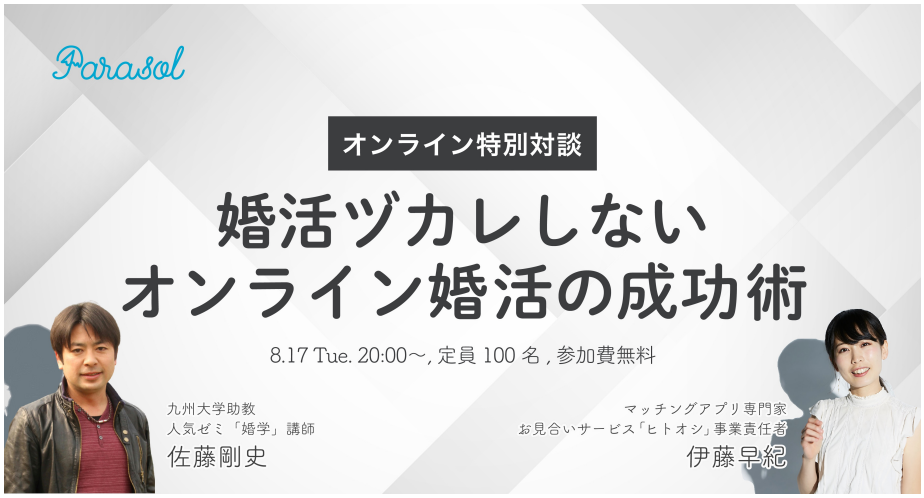
Parasol

2021年8月2日
株式会社Parasol

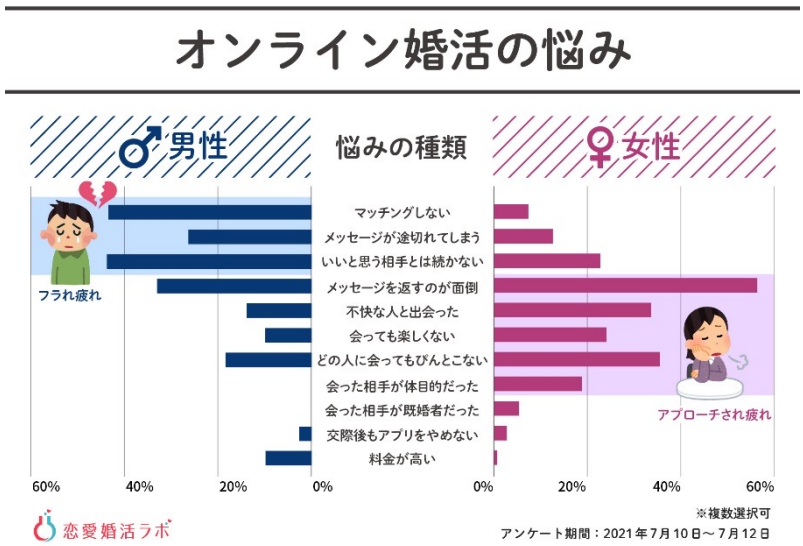
「婚活ヅカレしないオンライン婚活の成功術」トークイベント 8月17日オンライン無料開催決定！

九州大学「婚学」助教×マッチングアプリ専門家が教える！「婚活ヅカレ」しないための「3悪チェックリスト」とは？

当イベントは、マッチングアプリ専門家でありオンラインお見合いサービス「ヒトオシ」責任者の伊藤早紀と、九州大学で「婚学」を研究する佐藤剛史助教が登壇。コロナ禍における「オンライン婚活」の状況や、「婚活ヅカレ」しないためのノウハウはもちろん、「オンライン婚活」ならではの相手の見極め方法（避けた方がいい異性・相性が良い異性）などについて、成功・失敗事例、調査データを用いて話を進めていきます。本日より、専用URLからお申し込み受付を開始いたしました。無料でご覧頂けるオンラインイベントですので、この機会にぜひご覧ください。



【企画背景】コロナ禍で「オンライン婚活」が主流に。
出会いが増えたが、オンラインならではの「婚活ヅカレ」が増加



未婚男女270人（女性138人、男性132人）に「婚活の悩み」について聞いたところ、「出会いがない」ではなく、「出会いはあるがうまくいかない」という悩みが圧倒的に多いことがわかりました。これはオンラインの婚活に抵抗がない人たちが増え、また、オンライン婚活の手段が増えたことにより、誰でも気軽に異性を探せる環境になったからです。しかし一方で、オンライン婚活ならではの悩みが発生。男性は「フラれてしまう」という悩み、女性は「アプローチされることに疲れる」といった悩みが生まれてきている現状です。こういった「婚活ヅカレ」をしてしまう原因を分析したところ、オンラインで自分にマッチする相手を見極めるスキルが不足していることからくる「選びヅカレ」だということが分かりました。

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
恋愛婚活ラボ／https://renai-konkatsulab.com/
TEL：090-6806-2890　Mail：info@parasol-inc.com
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

本イベントでは、「婚学」をテーマにした授業が大人気の九州大学の佐藤剛史助教と、オンラインお見合い・婚活サービス「ヒトオシ」を運営する株式会社Parasol・伊藤早紀と対談にて、「婚活ヅカレ」の原因や、「婚活ヅカレ」しやすい人の特徴、「婚活ヅカレ」をしないためのオンラインならではの相手の選び方について、実例とチェックリストを用いて解説していきます。

■オンラインイベント 開催概要

コロナ禍で勝つ！オンライン婚活の成功法

- 日時：2021年8月17日(火）20:00～21:30（アクセス開始：19:50～）
- 参加費：無料
- 定員：100名
- 参加方法：Zoomによるオンライン配信
  ＊参加申し込みフォームの登録完了後、視聴用のURLが自動送信されます。
- 備考：未婚男女/婚活中の男女のご参加を歓迎しております。

テーマ：婚活ヅカレを解消！オンライン婚活の成功術

1. 「コロナ禍の婚活状況」「オンライン婚活を取り巻く環境」
2. 「婚活ヅカレ」に陥るパターン分析
3. 脱「婚活ヅカレ」！オンライン婚活を成功させるお相手選びとは？
4. 「お相手チェックリスト」でベストマッチする相手を見極められるようになろう
5. 質疑応答

■登壇者プロフィール

佐藤剛史（さとうごうし）

九州大学助教。農業経済学者。
恋愛、結婚、出産、子育てをテーマに、ディスカッションやワークを重ねて、自らの人生をより豊かにするための考え方や生き方、そして、それを実現するための能力を身につける「婚学」講座が九州大学で人気殺到。著書に「大学で大人気の先生が語る〈恋愛〉と〈結婚〉の人間学」(岩波ジュニア新書)「結婚できる「婚学」教室」馬場純子共著 （集英社 ）がある。

伊藤早紀（いとうさき）

未婚男女の恋愛・婚活の実態を調査する研究機関「恋愛婚活ラボ」所長であり、オンラインお見合いサービス「ヒトオシ」の責任者。マッチングアプリの総合メディアを運営や、結婚相談所の仲人の経験、さらには未婚男女へのヒアリングを定期的に行うことで恋愛・婚活への調査を行い、その知見を発信し続けている。自身も20個以上のマッチングアプリをやりこみ、出会った男性は100人以上。2018年の夏に恋愛テクニック本「出会い2.0 スマホ時代の「新」恋愛戦術」を出版し、「マッチングアプリ」の最新情報を発信している。
MBS「初耳学」や、TBS「NEWSな2人」、NHK「所さん！大変ですよ」など多数のテレビ番組や宝島社「smart」、講談社「VOCE」、集英社「MORE」などの雑誌にマッチングアプリ専門家として出演。

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
恋愛婚活ラボ／https://renai-konkatsulab.com/
TEL：090-6806-2890　Mail：info@parasol-inc.com
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■恋愛婚活ラボ　概要

株式会社Parasolが運営する、イマドキの未婚男女に特化したマーケティング機関。恋愛や婚活に悩める未婚男女のリアルな本音を調査し、彼らが抱える課題を紐解き、幸せな恋愛・結婚をするための一助を担う。
所長：伊藤 早紀（株式会社Parasol）
ホームページ：https://renai-konkatsulab.com/

■株式会社Parasol　概要

マッチングアプリを中心とした出会い・婚活メディア「マッチアップ」や、結婚 相談所マリッジアップを運営する他、恋愛・結婚に関わる様々な事業を運営。「世 界一男女をくっつける会社になる。」という企業理念の元、男女が出会って恋を して結ばれる、素敵な体験を届けることにコミットする。
設立年月日：2017年1月23日　代表取締役社長：傘 勇一郎
ホームページ：https://match-app.jp/company
◇事業内容◇
【メディア事業】
マッチアップ：https://match-app.jp/all
婚活キューピッド：https://konkatsu-cupid.jp/
Forky：https://match-app.jp/forkylp
YouTube：https://www.youtube.com/c/matchappsaki

■伊藤早紀監修のオンラインお見合いサービス「ヒトオシ」概要

人の手で出会いを“ひと押し”するオンラインお見合いサービス「ヒトオシ」は、面談からお相手紹介・初デートまで全てオンライン完結しながらも、マッチングプランナーである”お見合いお姉さん”が個人に寄り添ってサポート。人が仲介するからこそ、個人個人で異なる性格や細かな条件、また、気持ちの後押し、お悩み相談などが可能となるため、AIだけではマッチング・サポートできない、恋愛において大切な事柄を本サービスはしっかりフォロー。コロナ禍において需要が高まっていくことが予想される、新しい婚活サービスとなっております。

報道に関するお問い合わせ先
株式会社Parasol
広報担当　伊藤 早紀
〒105-0011 東京都港区芝公園4-6-8 bijin-BLDG. 3F
TEL：090-6806-2890
Mail：info@parasol-inc.com

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
恋愛婚活ラボ／https://renai-konkatsulab.com/
TEL：090-6806-2890　Mail：info@parasol-inc.com
※本資料に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。