

女性のモテ期は「27歳～28歳」！結婚意識あり、ノースリーブ姿写真など 人気女性会員をマッチングアプリで大調査 ～2023年最新！マッチングアプリの女性会員500名を独自調査で「モテ女性」を分析！～

株式会社Parasol(本社：東京都港区、代表取締役社長：伊藤早紀)が運営する未婚男女のマーケティング研究機関『恋愛婚活ラボ』は、マッチングアプリ「ペアーズ(Pairs)」に登録している未婚女性(約1,560,600人)を対象に、未婚男性から人気の「モテ女性」について独自調査を行いました。

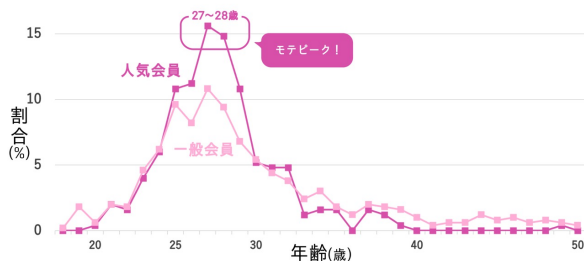
調査結果より、一般女性会員と比較して**人気女性会員には「27歳～28歳」「3年以内の結婚を考えている」「服装はノースリーブ」「趣味は男性とほぼ共通」という傾向があることがわかりました。**

【アンケート調査概要】

調査期間：2023年8月1日～2023年8月7日
調査方法：マッチングアプリ「ペアーズ(Pairs)」
調査対象：ペアーズに登録している未婚女性
調査人数：500名(一般会員：250名、人気会員：250名)

最新版！女性は何歳が1番モテるの？

マッチングアプリペアーズのいいね数から算出



恋愛婚活ラボ 調査期間：2023年8月1日～8月7日 対象：ペアーズに登録している未婚女性
調査対象：ペアーズ 調査人数：500名(一般会員：250名、人気会員：250名)

マッチングアプリでモテる女性のイメージ像

1位 綺麗め女子！

清楚 × 肌見せで女子アナ風ファッション！



恋愛婚活ラボ

世代別マッチングアプリ意識調査結果まとめ

- 未婚男性に人気の女性年齢は「**27歳～28歳**」がピーク！2019年調査と比較して2歳ほど上昇
- 3年以内に結婚したい人気女性会員は4割以上！**一般会員の1.6倍と結婚意識が高い傾向
- 2023年、人気女性のイメージTOP3を公開！1位は清楚×肌見せの女子アナ系女子
- 人気女性会員の趣味は**1位「旅行」2位「グルメ」3位「映画」**。男性会員の趣味とほぼ同じ結果に

【本件に対する問い合わせ】

株式会社Parasol. 広報担当：伊藤・神垣・柳澤

Mail：info@parasol-inc.com | Tel：090-6806-2890 | 恋愛婚活ラボHP：https://renai-konkatsulab.com/

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、「恋愛婚活ラボ調べ」と明記いただきますようお願い申し上げます。

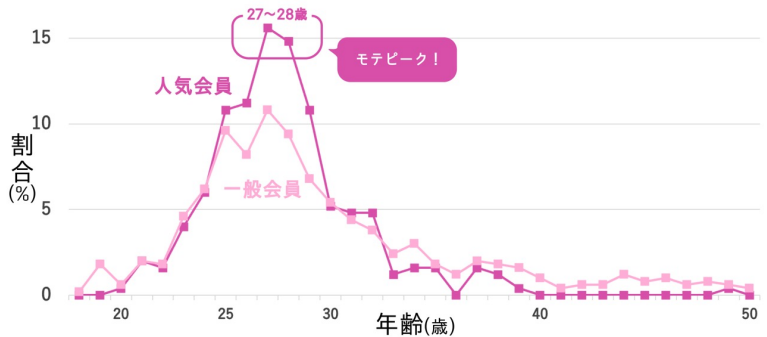
【1】未婚男性に人気の女性年齢は「27歳～28歳」！2019年調査と比較して2歳ほど上昇

「ペアーズ」の人気女性会員トップ250人について、「モテ年齢」を調査したところ、No.1は「27～28歳」で、30%以上を占めているという結果になりました。

一般会員の「27～28歳」の割合と比較すると約20%も差があるため、未婚男性は”あえて”「27～28歳」の女性にアプローチしていると考えられます。

最新版！女性は何歳が一番モテるの？

マッチングアプリペアーズのいいね数から算出



恋愛婚活ラボ 調査期間：2023年8月1日～8月7日 対象：ペアーズを利用している女性会員 人数：1～数：250名(10代～40代) ランダムで抽出 モテ会員：250

2019年に行った人気の女性年齢のグラフ(※1)と比較すると、人気女性会員の年齢が、2歳ほど上昇したことがわかります。この要因としてマッチングアプリ専門家の伊藤早紀は、コロナをきっかけに結婚を意識するアラサー世代が増えたこと、そしてマッチングアプリ利用者の年齢層が上がり、カジュアルな恋愛から婚活を意識した30代以降の会員割合が増えたのではないかと分析。

さらに、人気男性会員と人気女性会員の「モテ年齢」を比較したところ、女性は27～28歳、男性は27～32歳と、男性の方がモテ年齢が高く、また年齢幅が広いことがわかりました。そのため、女性は27～28歳のときに、27～32歳の男性と出会える婚活が、もっともマッチング成功確率が高い方法と言えるかもしれません。

2019年と比較して女性のモテ期が2歳上昇！

マッチングアプリペアーズのいいね数から算出

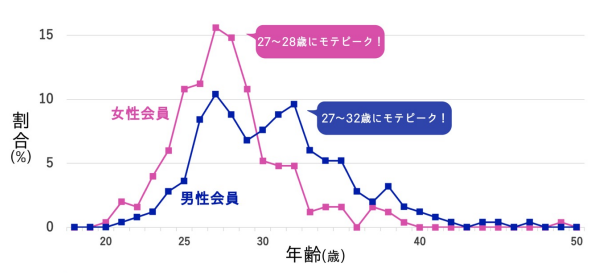


恋愛婚活ラボ 調査期間：2023年8月1日～8月7日 対象：ペアーズを利用している女性会員 人数：1～数：250名(10代～40代) ランダムで抽出 モテ会員：250

※1：「女性の“モテ期”はクリスマス(25歳頃)がピーク！未婚男性に人気の女性会員をマッチングアプリで大調査！」<https://ortimes.jp/main/html/rd/c/000000013.000025460.html>

男女でモテる時期は異なる！

マッチングアプリペアーズのいいね数から算出



恋愛婚活ラボ 調査期間：2023年8月1日～8月7日 対象：ペアーズを利用している男性会員 人数：1～数：250名(10代～40代) ランダムで抽出 モテ会員：250

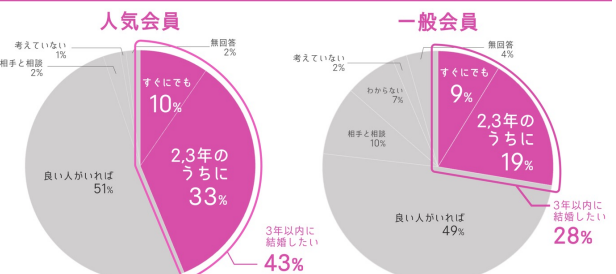
【2】人気女性会員は「3年以内の結婚願望あり」が4割以上で結婚意識が高い！一般会員と比較し1.6倍に

「ペアーズ」の人気女性会員トップ250人について、「結婚に対する意思」の項目を調査したところ、「3年以内に結婚したい(すぐにでもしたい/2～3年のうちに)」が44%と、結婚意識が高いことがわかりました。と、これは、一般の女性会員と比較すると1.6倍以上も多い数値となっています。そのため、婚活に対して真剣に考えている女性ほど、男性からの人気が高いことがわかります。

理由として「27歳～28歳」の女性が人気であることから、「結婚を意識できる彼女を作りたい」という男性が多いことが考えられます。マッチングアプリで婚活をする方が増えたこと(※2)で、結婚に対する意識が高い人がモテる傾向にあるのかもしれません。

結婚に対する意識の比較！

マッチングアプリペアーズのいいね数から算出



恋愛婚活ラボ 調査期間：2023年8月1日～8月7日 対象：ペアーズを利用している女性会員 人数：1～数：250名(10代～40代) ランダムで抽出 モテ会員：250

※2：参考資料「アフターコロナを見据えた少子化対策等のための未婚者の実態調査」https://www.iri.co.jp/MediaLibrary/file/pdf/company/publicity/2022/20220825_imaizawa.pdf

【本件に対する問い合わせ】

株式会社Parasol. 広報担当：伊藤・神垣・柳澤

Mail：info@parasol-inc.com | Tel：090-6806-2890 | 恋愛婚活ラボHP：<https://renai-konkatsulab.com/>

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、「恋愛婚活ラボ調べ」と明記いただきますようお願い申し上げます。

【3】2023年、人気女性のイメージTOP3を発表！1位は清楚×肌見せの女子アナ系女子

「ペアーズ」の人気女性会員トップ250人と、ランダムに抽出した一般女性会員250人のプロフィール写真を調査しました。（「髪型」「髪色」「服装」「ビジュアル全体の系統」など）これらの結果を踏まえ、マッチングアプリにおける「未婚男性から人気の女性イメージ像 2023」TOP3を発表いたします。

マッチングアプリでモテる女性のイメージ像



■1位：清楚×肌見せ！女子アナタイプの綺麗な女子

「ロングヘア/茶髪/白い服/ノースリーブ/季節感のある肌見せ/綺麗な」は、全ての調査項目で1番人気の要素をまとめたイメージ像です。服装に関して、人気女性会員は、一般会員と比べて、2.7倍が季節性（夏）を意識した「ノースリーブ」や「タンクトップ」、「浴衣」をプロフィール写真に選んでいます。これは2019年に行った調査と同様の傾向でした。季節性の高い服装をプロフィール画像に登録することで、男性はデートシーンが想像しやすく、また程よい肌見せは目にとまりやすいことから、未婚男性からの人気が高いのかもしれません。

■2位：飾りすぎないニットコーデで親しみやすさ◎カジュアル系女子

「ミディアムヘア/黒髪/黒い服/ニット/カジュアル系」は、ほぼ全ての調査項目で2番目に人気の要素をまとめたイメージ像です。人気女性会員は、一般会員と比べて約2倍がニットを着用しており、季節性のある服装として冬シーズンに人気になることが予測できます。カジュアルな雰囲気することで、親しみやすいという印象を与え、多くの男性にモテる要素となっています。

■3位：淡色ファッションと金髪で儂げ雰囲気！守りたくなる可愛い系女子

「ボブヘア/金髪/ベージュやグレーの淡色の服/ブラウス/可愛い系」は、ほぼ全ての調査項目で3番目に人気の要素をまとめたイメージ像です。調査では茶髪と黒髪が95%以上を占めた一方、わずかに金髪もあり、儂げな雰囲気の女性が人気なようです。また、トレンドカラーの淡色（ベージュやグレーなど）を取り入れたコーデが目立ち、思わず男性が守りたくなるような可愛らしさがあります。

【4】モテ女性の趣味は1位「旅行」2位「グルメ」3位「映画」。

コロナ禍を経て“インドア趣味”や“健康意識高め趣味”も人気に！

人気の女性会員について、プロフィール欄の「趣味」項目調査をしたところ、No.1は「旅行」で38%という結果でした。また趣味の第2位は「グルメ巡り」、第3位は「映画」という結果で、デートの口実が作りやすく、2人で楽しめそうな趣味が人気なようです。

さらに、コロナ禍を経たことで「ゲーム」や「Netflix」などの“インドア趣味”や、「ジム」や「サウナ」など“健康意識が高めな趣味”も上位にランクイン。また、最近では、サッカーワールドカップや野球のWBCが開催された影響から、「スポーツ観戦」を趣味に記載する人も多いのが特徴です。定番のデートの口実として使えそうな趣味をマッチングアプリのプロフィールに記載しながら、追加サブの趣味として個性をアピールしているモテ女性が多く見られました。

【本件に対する問い合わせ】

株式会社Parasol. 広報担当：伊藤・神垣・柳澤

Mail：info@parasol-inc.com | Tel：090-6806-2890 | 恋愛婚活ラボHP：https://renai-konkatsulab.com/

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

人気女性会員の趣味・男性会員の趣味ランキング

コロナ禍を経て“インドア趣味”や“健康意識高め趣味”も人気に！

女性会員

男性会員

1	旅行	38%
2	グルメ	24%
3	映画	18%
4	ゲーム	11%
5	カフェ	10%

5	Netflix	10%
7	ドライブ	9%
8	料理	8%
8	音楽	8%
10	自然	7%
10	散歩	7%
10	お酒	7%
10	アニメ	7%
10	スポーツ観戦	7%

1	旅行	27%
2	映画	23%
3	ドライブ	15%
4	ジム	12%
5	音楽	10%



調査期間 | 2023年8月1日～8月7日
集計媒体 | ペアーズ

対象 | ペアーズを利用している女性会員
人数 | 一般: 250(※ログイン順にランダムで) モテ会員: 250 *小数点第一位を四捨五入、複数集計による割合算出

また、男性の一般会員全体におけるプロフィール欄の「趣味」項目と比較すると、「旅行」をはじめ、「映画」や「ドライブ」が人気を集めており、モテ女性の趣味ランキング結果とがほぼ共通していることが分かりました。このことから、恋人を探している男性は、同じ趣味を持つ女性であれば価値観が合うかもしれないという印象を受けるため、男性が安心して女性にアプローチをかけやすいことが予想されます。そういったことから、「趣味」の項目も、マッチングアプリで人気を集めるためには大事な要素であると考察できます。

■恋愛婚活ラボ所長 伊藤早紀より



マッチングアプリは「出会い系」や「遊び相手を探すもの」というイメージが強くありましたが、コロナをきっかけに利用者も増え、「真剣な人も使うサービス」であり「結婚相手を探すためのツール」としての認知が取れるようになりました。去年明治安田生命が発表した調査リリースでは、5人に1人がマッチングアプリを利用し、結婚した人が出会った場所トップがマッチングアプリでした。2023年9月からテレビCMも解禁し、カジュアルな出会いだけでなく、結婚相手探しなど真面目な出会いも探せるツールとして、より多くの人々が利用するようになると思います。

伊藤早紀 (いとうさき)

1990年9月17日生まれ。未婚男女の恋愛・婚活の実態を調査する研究機関「恋愛婚活ラボ」所長。

マッチングアプリの総合メディアを運営や、結婚相談所の仲人の経験、さらには未婚男女へのヒアリングを定期的に行うことで恋愛・婚活への調査を行い、その知見を発信し続けている。自身も20個以上のマッチングアプリをやりこみ、出会った男性は100人以上。2018年の夏に恋愛テクニック本「出会い2.0 スマホ時代の「新」恋愛戦術」を出版し、「マッチングアプリ」の最新情報を発信している。

Twitter: <https://twitter.com/matchappsaki>

YouTubeチャンネル「マッチングアプリ専門家さき」: <https://www.youtube.com/c/matchappsaki>

【本件に対する問い合わせ】

株式会社Parasol. 広報担当: 伊藤・神垣・柳澤

Mail: info@parasol-inc.com | Tel: 090-6806-2890 | 恋愛婚活ラボHP: <https://renai-konkatsulab.com/>

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

■恋愛婚活ラボ 概要



株式会社Parasolが運営する、イマドキの未婚男女に特化したマーケティング機関。恋愛や婚活に悩める未婚男女のリアルな本音を調査し、彼らが抱える課題を紐解き、幸せな恋愛・結婚をするための一助を担う。

所長：伊藤 早紀（株式会社Parasol）
ホームページ：<https://renai-konkatsulab.com/>

■株式会社Parasol 概要



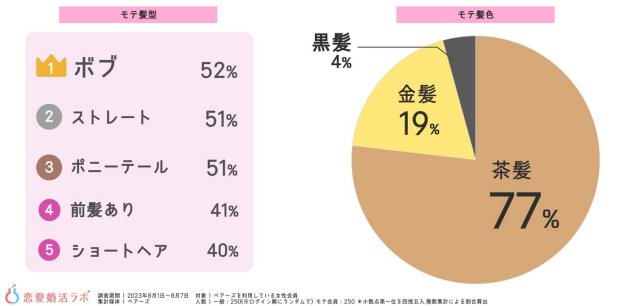
マッチングアプリを中心とした出会い・婚活メディア「マッチアップ」や、紹介型マッチングサービス「ヒトオシ」を運営する他、恋愛・結婚に関わる様々な事業を運営。「世界一男女をくっつける会社になる。」という企業理念の元、男女が出会って恋をして結ばれる、素敵な体験を届けることにコミットする。

ホームページ：<https://match-app.jp/company>
代表取締役社長：伊藤 早紀
設立年月日：2017年1月23日

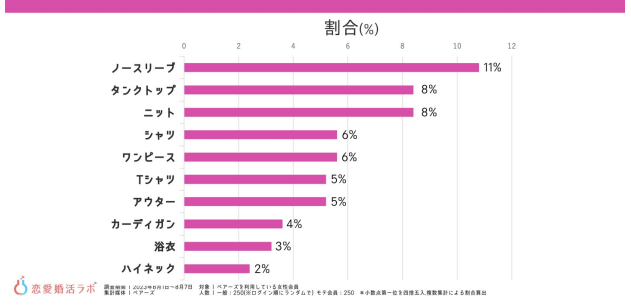
◇事業内容◇
マッチアップ：<https://match-app.jp/>
婚活キューピッド：<https://oriental-lounge.com/konkatsu-koikatsu/>
ヒトオシ：<https://hito-oshi.com/>
YouTube：<https://www.youtube.com/c/matchappsaki>

調査データ

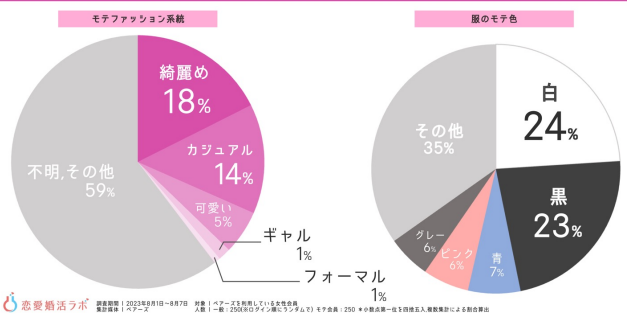
人気会員女性に多い「モテ髪型」「モテ髪色」調査



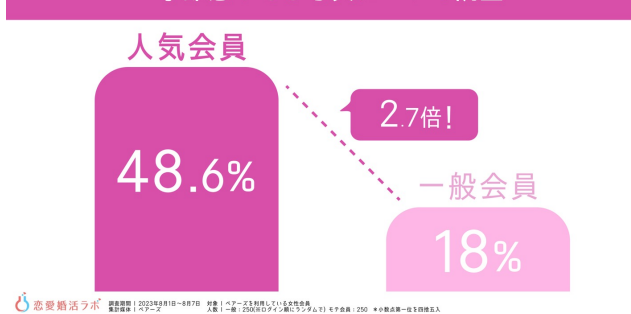
人気会員女性に多い「モテ服装」調査



人気会員女性に多い「モテ系統」「服のモテ色」調査



季節感のある写真について調査



【本件に対する問い合わせ】

株式会社Parasol. 広報担当：伊藤・神垣・柳澤

Mail：info@parasol-inc.com | Tel：090-6806-2890 | 恋愛婚活ラボHP：<https://renai-konkatsulab.com/>

※当記事のテキストや画像を引用・転載の際は弊社にご一報いただき、『恋愛婚活ラボ調べ』と明記いただけますようお願い申し上げます。