

## ユーザグラムにディスカッション機能を追加

チーム内で気づきや知見の共有を促進し、UX グロースハックを当たり前の文化に

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤 直紀)は、2017年4月より提供しているサービス「ユーザグラム(Usergram)」について、企業アカウント内でユーザに対するコメントを共有できるディスカッション機能をリリースしました。

The screenshot displays the Usergram web application interface. At the top, there's a teal header with the 'Usergram' logo and navigation icons. A search bar is on the left. The main content area shows a list of posts on the left sidebar and a detailed view of a post on the right. The post, titled '#26 料金への導線を変えたのかなり効いてるね', was created on October 14, 2018, by user '山田 太郎'. The post text discusses a recent website redesign and its impact on conversion rates. Below the text, there's a user profile for 'ユーザー eb9db40d2f747b79e54a085e935ee62a'. A comment from '山田 太郎' is visible, asking about the impact of the price-related content changes. At the bottom, there's a text input field for a new comment and a '送信' (Send) button.

### ■ ディスカッション機能の概要

これまでユーザグラムでは、観察したユーザに関するメモを残せる機能を提供していました。しかしこれは、異なるログイン ID の利用者には内容を共有できないという制約がありました。

今回リリースした新機能では、同じ企業のアカウントに属するログイン ID 間で、ユーザに対するコメントを共有すること

# beBit

ができるようになりました。特定の利用者にメンションをつけてコメントをする、他の利用者からのコメントに対して返信やリアクション(「いいね」をつけるなど)をするといったことも可能です。

## ■ディスカッション機能リリースの狙い

2018年10月10日より、ユーザグラムは「モーメント分析クラウド」としてリブランディングしております。行動データを使ってマーケティング・UX(顧客体験)改善企画を行うにあたり、「モーメント(ある状況において生じる行動)」を分析し、顧客の行動パターンや問題点を把握することが最も重要であり、ユーザグラムでは、モーメント分析によってUXの高速改善=UXグロースハックを実現することを目指しております。

今回リリースしたディスカッション機能は、チームで課題意識を共有して目線をそろえたり、UX改善能力をチーム内で加速度的に鍛えたりすることを目的に生まれた、UXグロースハックチームのためのコミュニケーション機能です。

## ■想定される利用シーン

- ユーザグラムをベースに、ユーザについてオンライン上で議論する。
- 経験の浅いメンバーがユーザ観察中に疑問に思ったことをコメントとして残し、先輩がそれに対する解釈の方向を返信で示す。
- ユーザ行動の中で、特定の施策の効果が出ている様子をピックアップしチーム内で共有しあう。

以上

---

## ■ユーザグラム(Usergram)について <http://www.bebit.co.jp/usergram/>

「モーメント分析クラウド ユーザグラム」は、モーメント(ある状況下で発生する顧客の行動)分析から状況を把握し、顧客体験(UX)の高速改善=UXグロースハックを実現するクラウドサービスです。従来高度なデータ解析技術が必要であったモーメントの把握・分析を、専門外のスタッフでも簡単に行うことができます。ユーザグラムは、真の意味でユーザ中心のデータドリブン・マーケティングを実現します。

---

## ■株式会社ビービット <https://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ビービットは、「エクスペリエンスデザインを実践できる組織への変革」を支援する企業です。2000年の創業以来、開発を続けてきた「ユーザ中心の方法論」に基づき、企業のエクスペリエンス運用業務を支援する「エクスペリエンス設計支援コンサルティング」およびクラウドサービス「モーメント分析クラウド ユーザグラム」を提供しています。2012年に台北、2013年に上海にて海外現地法人を設立。