

## たっぷり茶葉\*の濃厚ミルクティーで次の“やりたいこと”へ前向きに気分をスイッチ ワークアウトや読書など 充実した1日を過ごす福田萌子さんの プライベート感たっぷりのリアル動画を公開

2022年11月上旬より「#濃厚ミルクティースイッチ」キャンペーン開始

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社(本社：東京都目黒区、ジェネラル・マネジャー：光宗 晃子、以下：エカテラ・ジャパン)が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、本格的な濃厚ミルクティーの贅沢な香りとうまみを自宅で手軽に楽しめる「リプトン 濃厚ミルクティー用特別ブレンド」シリーズにおいて、1日の気分の切り替えを後押しする「#濃厚ミルクティースイッチ」キャンペーンを、2022年11月上旬より開始いたします。また福田萌子さんが「#濃厚ミルクティースイッチ」を実践するリアル動画を、福田萌子さんのInstagramアカウントで公開いたします。

\*当社主要製品比 (ティーバッグ当たりの重量)



### ■“やりたいこと”がたっぷりあるあなたに、たっぷり茶葉\*の濃厚ミルクティーで気分をスイッチ！

上司や部下、パートナー、友人、子どもを前にたくさんの顔や役割を持つ大人たちにとって、日常は仕事とプライベートという2面のオン・オフだけではありません。仕事や趣味、大切な人とのかけがえのない時間など、24時間がたくさんの“やらないといけないこと”や“やりたいこと”にあふれているのではないのでしょうか。“紅茶を通して大切な人やものと向き合ってほしい”と願うリプトンは、忙しい毎日の中でも、“やりたいこと”をぜんぶ叶えようと生きる大人たちを後押しする「#濃厚ミルクティースイッチ」キャンペーンをスタート。仕事もプライベートも全力で頑張る姿を描いた「#濃厚ミルクティースイッチ」の動画を通して、リプトンは新たな切り替え時間を提案します。カフェで楽しむような、茶葉を煮だして作られる本格的な濃厚ミルクティーの味わいを実現した「リプトン 濃厚ミルクティー用特別ブレンド」シリーズで、ほっと一息つきつつ、次の“やりたいこと”に向けて前向きに気分をスイッチしてみてください。

\*当社主要製品比 (ティーバッグ当たりの重量)

### ■福田萌子さんが「#濃厚ミルクティースイッチ」を体験するInstagram リール動画を公開！

今回は、仕事に趣味に運動に、日々ポジティブに“新しい自分”を満喫している福田萌子さんとリプトンが初コラボレーション。福田萌子さんが「#濃厚ミルクティースイッチ」を実践するリアル動画をInstagramで公開します。



たっぷり茶葉\*の「リプトン 濃厚ミルクティー用特別ブレンド」シリーズを味わい気分をスイッチしながら、ワークアウトや読書など、福田さんらしく 1 日を充実させている様子は、福田さんのナチュラルな表情を垣間見ることができ必見です。ぜひ一緒に「#濃厚ミルクティースイッチ」を体験してみたいかがでしょうか。

\*当社主要製品比（ティーバッグ当たりの重量）

### ■ 福田萌子さんプロフィール



#### 【プロフィール】

モデル、スポーツトラベラー、トレーナー。TV や雑誌など幅広く活動する。Amazon Prime Video 配信の「パチエロレッテ・ジャパン」にて初代パチエロレッテを務め、同世代をはじめとした多くの女性から支持を得ている。セルフラブへの気づき、日々の自己肯定や自信を養うセミナーも行い、2022 年 8 月には自身として初の著書である『「なりたい自分」になるシンプルなルール』を出版。

### ■ 本格的な濃厚ミルクティーがレンジで簡単に作れる「リプトン 濃厚ミルクティー用 特別ブレンド」

「リプトン 濃厚ミルクティー用 特別ブレンド」シリーズは、たっぷりミルクと風味豊かな茶葉が調和するカフェで味わうような濃厚な味わいを目指して開発したリプトンの新シリーズです。華やかなアールグレイの香りと味わいがミルクのコクと絶妙にマッチする「濃厚ミルクティー用 特別ブレンド アロマアールグレイ」と甘いはちみつの香りとウーロン茶の香ばしさを感じられる「烏龍ミルクティー用 特別ブレンド ハニーウーロン」の 2 種展開。アロマアールグレイには 1.5 倍、ハニーウーロンには 1.4 倍の茶葉がたっぷり\*入っています。

\*当社主要製品比（ティーバッグ当たりの重量）



## ■簡単にもっとリッチに大変身！濃厚ミルクティーのおすすめアレンジレシピ

気分を切り替えたい時やほっと一息つきたい時など、様々なシーンで活躍する「リプトン 濃厚ミルクティー用特別ブレンド」シリーズは、簡単アレンジでさらにリッチに楽しむことができます。肌寒い時期にぴったりなおすすめアレンジレシピで、気分に合わせて飲み方を試してみてください。

### 【ショートケーキミルクティー】



#### ▼材料

濃厚ミルクティー用 特別ブレンド アロマアールグレイ 1 袋  
お湯 200 g / いちご 4 粒 / ホイップクリーム 50 g / ドライストロベリー 適量 / ミント 適量 / 砂糖 お好みの量

#### ▼作り方

- ①耐熱グラスにティーバック 1 袋を入れてお湯を注ぎ、1 分ほどおく。砂糖を加える。
- ②いちごを半分に切る。
- ③耐熱グラスに①と、3 粒分の②を入れて、ホイップクリームを搾る。いちご 1 粒分を飾り、ドライストロベリー、ミントをのせる。

### 【ハニーウーロンチャイ】



#### ▼材料

烏龍ミルクティー用 特別ブレンド ハニーウーロン 1 袋  
牛乳 130 g / きび砂糖小さじ 1 / 水 50 g / シナモン (ホール) 1/2 本 / クローブ (ホール) 2 個 / カルダモン (ホール) 2 個 / シナモンパウダー 少々

#### ▼作り方

- ①シナモンは 2 つに折る。カルダモンはサヤから黒い種子を取り出してサヤも一緒にすり鉢で潰す。
- ②耐熱カップに 1、クローブ、水を入れてラップをして電子レンジ 500w で 2 分加熱する。
- ③②にティーバック 1 袋と牛乳、砂糖を加えてラップをして電子レンジ 500w で 2 分加熱する。そのまま 2 分蒸らして、茶こしでこす。
- ④カップに注ぎ、シナモンパウダーをふる。

## ■紅茶に託したリプトンの想い

リプトンは 130 年以上にわたり気軽においしく楽しめるお茶を、現在 125 か国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド\*です。19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指したことから、このブランドが生まれました。

リプトンは“やらないといけないうこと”に追われ、忙しい毎日を過ごす現代の人々に、紅茶を飲みながら大切な人と会話を弾ませることで、その人たちとのかけがえのないつながりに気づいてほしい、という想いを持っています。大切な人と過ごす何気ない瞬間にリプトンの紅茶が寄り添うことで、忙しい日々に見落としてしまいがちな、大事な誰かとの笑顔あふれるひと時に、目を向けてもらうきっかけになりたいと思っています。

\*ユーロモニター国際調査:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

## ■エカテラについて

ekaterra (エカテラ) は、リプトン、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 34 ブランドを保有する世界最大のティーブランドカンパニー\*です。ekaterra の名前の由来は、サンスクリット語で“eka”は唯一無二・約束、“terra”はラテン語で地球・土地・自然を意味しています。「再生する植物のパワーを借りて、世界中の人が健康で幸せな世の中を作ること」を会社のビジョンとして掲げており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、生産者から生活者まで関わる全ての人々が繁栄できる新しい企業の在り方「共存共栄型企業」を目指しています。

\*ユーロモニター国際調査:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

### <企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社  
本社：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー  
代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子  
URL：[www.ekaterra.jp](http://www.ekaterra.jp)