

【報道関係者各位】

大好評につき第2弾登場！
リプトン オリジナルキャラクター“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”
今年限定デザインの「イエローラベル ティーバッグ」が
12月頃より順次発売開始
“のらり&くらり”オリジナルグッズも2023年より初めて発売開始予定！

エカテラ・ジャパン・サービス株式会社(本社：東京都目黒区、ジェネラル・マネジャー：光宗 晃子、以下：エカテラ・ジャパン)が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、昨年初めて登場し、SNSを中心に好評をいただいていたオリジナルキャラクター“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”限定デザインの「イエローラベル ティーバッグ」を発売いたします。発売は、全国のスーパーマーケット等の量販店、一般小売店にて、今冬12月頃の順次展開開始を予定しております。また、クリアケース、バスタオル、クッションなどといった“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”のオリジナルグッズも2023年春ごろより順次発売いたします。



■リプトンの想いから生まれたオリジナルキャラクター“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”

リプトンのオリジナルキャラクター“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”は、紅茶を愛するナマケモノの2匹の兄弟。紅茶を通じて“大切な人とつながる豊かな時間を人々に過ごしてほしい”というリプトンのブランド理念のもと、紅茶を飲む楽しさや、ほっと一息つくことの大切さを体現する存在として誕生しました。ストレートティーのような茶色い毛が特徴の“のらり”と、ミルクティーのようなベージュの毛が特徴の“くらり”は、くつろぎ上手な性格で、紅茶を飲んでほっと一息つくのが習慣です。そんな2匹の姿は、忙しい毎日で忘れがちな、心に余裕を持つことの大切さを教えてくれます。少しでも心に余裕を持って、「やらなきゃいけないこと」だけではなく、周りの本当に大切なものに目を向けてみることで、より笑顔になれるはずです。“のらり&くらり”のように上手に気分転換をして、家族や友人など大切な人とのティータイムを過ごしてみませんか。

■今日は、忙しい毎日から解放たれて大切な人とティータイムを。

“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”ティークリップ付き限定デザインの「イエローラベル ティーバッグ」が新登場

SNSを中心に、昨年好評をいただいた“のらり&くらり”が描かれた「イエローラベル ティーバッグ」が、今年も限定のデザインになって登場します。日々忙しく過ごす現代人にとって、“やるべきこと”を一度忘れて家族やパートナーと向き合う時間はなかなかとれないのが現状です。“大切なものや人と向き合うきっかけになりたい”と願うリプトンは、紅茶と共に夜のたった5分だけでも、大切な人とのたわいもないけれど大切な時間を過ごしてほしいという思いから、今年「夜のティータイム」にもぴったりの、ほっこり心とらぐ“のらり&くらり”が描かれたデザインとなっています。

さらに、数量限定パッケージでしか手に入らない“のらり&くらり”のティークリップも付いてきます。ティークリップは切り込みに糸を引っ掛けることで、カップの中にティータグが入ってしまうことを防ぐことができ、紅茶を蒸らす時間も安心してお楽しみいただける便利なアイテム。全12種類のティークリップでは、自由気ままに冬を過ごす“のらり&くらり”がさまざまな表情を見せてくれます。今年の冬は、くつろぎ上手の“のらり&くらり”とともに、大切な人や大切なことにゆっくりと向き合う「夜のティータイム」をお楽しみください。



How To Use

1 仮住まいから出してあげよう。



2 切り込みに糸をしっかりと引っ掛けて...※



3 カップからふさ下げて、一緒にくっつこう。



※取り付け位置はティークリップごとに異なります。



■ ほっこり心温まるゆる〜いデザインの“のり&くらり”オリジナルグッズも 2023 年春ごろから随時発売予定!

紅茶を飲んでいる時間以外にも、くつろぎ上手な“のり&くらり”とともに、忙しい毎日で忘れがちな心に、余裕を持つことの大切さを思い出していただける、**ほっと心があたたまるオリジナルグッズが 2023 年春ごろより全国のガチャポン自販機やゲームセンターなどに登場。**リップなどの小物を入れるのにピッタリなカラビナクリアケースや、大判サイズで家族みんなで使えるバスタオル、もちもちとした感触がリラックスタイムにぴったりなラウンドクッションのほか、トートバッグやぬいぐるみなど、**自由に過ごす“のり&くらり”が描かれたグッズを多数展開予定です。**ぜひこの機会に、“のり&くらり”のオリジナルグッズを集めてみてはいかがでしょうか。



■“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”出演の TVCM が 2023 年 1 月上旬より放映開始

“ティーカップ暮らしの のらり&くらり”が登場するテレビ CM を、2023 年 1 月上旬から公開予定です。本 CM では、愛らしい“のらり&くらり”とともに楽しむティータイムを演出しています。CM の中には面白い仕掛けもあるので、ぜひ探してみてください。



・タイトル：リプトン イエローラベル のらりくらり 15 秒篇

・放送開始：2023 年 1 月上旬

■商品概要

商品画像		
商品名	リプトン イエローラベル ティーバッグ 25袋	リプトン イエローラベル ティーバッグ 50袋
入り数	25袋	50袋
希望小売価格 (税抜)	300円	500円
発売時期	2022年12月頃より順次店頭販売開始	
発売地域	全国	
リプトン ブランドサイト	http://www.lipton.jp/	

商品画像	
商品名	Lipton くるんとと
サイズ	畳んだ状態：高87mm×幅80mm 開いた状態：持手高180mm+本体高300mm×幅290mm
希望小売価格	500円（税込み）
発売時期	2023年より順次販売開始
発売場所	全国ガシャポン自販機設置店など

商品画像	
商品名	リプトン カラビナクリアケース
サイズ	11×6cm
希望小売価格	オープン価格
発売時期	2023年より順次販売開始
発売場所	全国ゲームセンター施設他

※全4種

商品画像	
商品名	リプトン バスタオル
サイズ	70×140cm
希望小売価格	オープン価格
発売時期	2023年より順次販売開始
発売場所	全国ゲームセンター施設他

商品画像	
商品名	リプトン ラウンドクッション
サイズ	直径35cm×厚さ14cm
希望小売価格	オープン価格
発売時期	2023年より順次販売開始
発売場所	全国ゲームセンター施設他

商品画像	
商品名	ぬいぐるみ
サイズ	縦約20cm（胴体部分）
希望小売価格	オープン価格
発売時期	2023年より順次販売開始
発売場所	全国ゲームセンター施設他

※デザイン改良監修中

■紅茶に託したリプトンの想い

リプトンは 130 年以上にわたり気軽においしく楽しめるお茶を、現在 125 か国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指したことから、このブランドが生まれました。

リプトンは “やらないといけないこと”に追われ、忙しい毎日を過ごす現代の人々に、紅茶を飲みながら大切な人と会話を弾ませることで、その人たちとのかけがえのないつながりに気づいてほしい、という想いを抱いています。大切な人と過ごす何気ない瞬間にリプトンの紅茶が寄り添うことで、忙しい日々に見落としてしまいがちな、大事な誰かとの笑顔あふれるひと時に、目を向けてもらうきっかけになりたいと思っています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

■エカテラについて

ekaterra (エカテラ) は、リプトン、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 34 ブランドを保有する世界最大のティーブランドカンパニー*です。ekaterra の名前の由来は、サンスクリット語で“eka”は唯一無二・約束、“terra”はラテン語で地球・土地・自然を意味しています。「再生する植物のパワーを借りて、世界中の人が健康で幸せな世の中を作ること」を会社のビジョンとして掲げており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、生産者から生活者まで関わる全ての人々が繁栄できる新しい企業の在り方「共存共栄型企業」を目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021 年)

<企業情報>

企業名：エカテラ・ジャパン・サービス株式会社

本社：東京都目黒区上目黒 2-1-1 中目黒 GT タワー

代表者：ジェネラル・マネジャー 光宗 晃子

URL：www.ekaterra.jp