

「リプトン」が「3COINS」と初コラボレーション

紅茶の香り広がるポップコーンやドーナツなどスイーツ全 15 種が登場

2024 年 11 月 11 日(月)より全国の 3COINS の一部店舗にて販売開始

紅茶ブランド「リプトン」は、雑貨ブランド「3COINS」と初のコラボレーションとして、「3COINS」のプライベートブランド「おかしもん」から紅茶のパウダーが入った味わい豊かなスイーツ全 15 種を、2024 年 11 月 11 日（月）より全国の「3COINS+plus」店舗及び原宿本店にて販売開始いたします。



■リプトンの紅茶の豊かな香りと味わいを、そのままおかしに！

「3COINS」の「おかしもん」シリーズからリプトンフレーバーの新商品 15 種が登場

一杯の紅茶を通して大切な人との繋がりに気づききっかけになりたいと願う紅茶ブランド「リプトン」は、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨ブランド「3COINS」と初めてコラボレーション。リプトンの紅茶でよりハッピーな時間を過ごしていただきたいと願うリプトンと、「3COINS」が展開するおかしのプライベートブランド「おかしもん」の、ほっとひと息つくちょっと幸せな時間に寄り添いたいという想いが重なりコラボレーションが実現しました。

今回お届けするのは、リプトンのティーパウダーを使用したミルクティーやレモンティー、アップルティーの香りとお味が堪能できる「おかしもん」です。ポップコーンやドーナツ、クリームサンドなど、ほっとひと息つきたいティータイムのおともにもうれしい全 15 種のラインナップが登場いたします。口に運ぶとリプトンのミルクティーやレモンティー、アップルティーの香りに包まれる今回のコラボレーションだけの「おかしもん」は、大切なだれかとシェアしたくなる幸せな味わいです。口いっぱい広がる濃厚な紅茶の味わいをお楽しみください。

●商品紹介

・ポップコーン(ミルク・レモン・アップル)

ミルクティーとレモンティー、アップルティーのパウダーをしっかりとしみこませた濃厚な味わいが嬉しいポップコーン。ティータイムには紅茶と一緒に心弾む味わいに浸ってみては。

価格：324 円（税込）



・ドーナツ(ミルク・レモン)

国産の小麦粉で作った生地、ミルクティーやレモンティーの濃厚な味わいと香りを配合した、紅茶好きにはたまらないドーナツ。大切な人とティータイムを囲みながら、紅茶に包まれるひと時をご堪能ください。

価格：432 円（税込）



・ボールドーナツ(ミルク・アップル)

ころんとしたサイズ感が可愛い、一口サイズのドーナツ。ミルクティーとアップルティーの香りが弾ける幸せな味わいです。

価格：324 円（税込）



・キャンディ(ミルク・レモン)

ミルクティーとレモンティーのティーパウダーを使用したキャンディ。口の中で溶けていく紅茶の優しい味わいをご堪能下さい。

価格：324 円（税込）



・バウムクーヘン(ミルク・レモン)

しっとりした生地にミルクティーとレモンティーのパウダーを練りこんだバウムクーヘン。少しおながかすいた時は、大切な人とシェアしてゆったりと過ごすおやつ時間を過ごしてみても。

価格：378 円（税込）



・キューブケーキ(ミルク・アップル)

しっとりした紅茶風味のキューブケーキ。アップルティーにはりんごを、ミルクティーには濃厚なミルク風味のクリームを閉じ込めました。一口ごとに紅茶の味わいが広がる贅沢なおやつです。

価格：378 円（税込）



・クリームサンド(レモン・アップル)

レモンティーとアップルティーのパウダーを使用したクッキーで、紅茶パウダー入りのクリームをサンドした、まるで紅茶に溺れるようなクリームサンド。クリームにはレモンやアップルの果肉を混ぜ、食感も楽しい一品に仕上げました。

価格：432 円（税込）



■3COINS「おかしもん」シリーズについて

おかしもん
NIPPON OKASHI

「日本のおいしいを届けたい」

毎日のごはんはもちろん、ほっとひと息つくちよっと幸せな時間にも寄りそう 3COINS のお菓子。
“おかしもん”は日本全国から、こだわりの「おいしい」を形にしてお届けします。

■3COINS について

3COINS

ベーシックな生活雑貨から空間を彩るインテリア雑貨など、いつ行っても新しい発見がある
「3COINS」はあなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店です。300 円を中心とした生活雑貨・
インテリア雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど様々なアイテムを幅広く取り揃えています。

■リプトンについて



130 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を 125 カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。

“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニター国際調査；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023 年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟
代表者：代表取締役社長 高森 智史

LIPTON
Teas and Infusions