

11 月 1 日は紅茶の日！「リプトン」と「UNI DONUTS」が初コラボ！
紅茶をそのまま味わうような生ドーナツ「リプトンコラボ紅茶のドーナツ」が登場
2025 年 11 月 1 日(土)より全国の UNI DONUTS 一部店舗にて販売開始

紅茶ブランド「リプトン」と生ドーナツ専門店「UNI DONUTS」が初のコラボレーション。まるで紅茶をそのまま味わうような生ドーナツ「リプトンコラボ紅茶のドーナツ」を、2025 年 11 月 1 日（土）より全国の「UNI DONUTS」店舗及び「UNI COFFEE ROASTERY」店舗（一部店舗のぞく）で販売開始いたします。



UNI DONUTS
PRODUCED BY UNI COFFEE ROASTERY

■リプトンの香り高い紅茶を生地とクリームに閉じ込めた、まるで「紅茶をそのまま味わう」ような生ドーナツが期間限定で登場！

一杯の紅茶を通して大切な人との繋がりに気づきかけになりたいと願う紅茶ブランド「リプトン」は、お客様ひとりひとりの日常にひとときの幸せをお届けする「UNI DONUTS」と初めてコラボレーション。紅茶でよりハッピーな時間を過ごしていただきたいと願うリプトンと、口の中でふわりととろけるこだわり抜いた“生食感”ドーナツで幸せな時間を提供する UNI DONUTS の「美味しいドーナツには、美味しい紅茶を。」というシンプルな想いが重なりコラボレーションが実現しました。

今回お届けするのは、上質なリプトンの茶葉をじっくり抽出し香り高い紅茶のおいしさを詰め込んだ、こだわりの生ドーナツです。紅茶を練り込んだ生地と香りを閉じ込めたクリームは、ひとくちごとにリプトンの紅茶が持つ豊かで本格的な香りとやさしい甘さが広がり、まるで紅茶をそのまま食べているかのような味わいに仕上げました。紅茶好きの方にはもちろん、午後のひとときにもぴったりの一品です。

革新的なドーナツと、伝統の紅茶。ふたつが会うことで生まれる、心まで満たされるような最高のハーモニーを、ぜひ大切な人と一緒にお楽しみください。

●商品紹介

・リプトンコラボ紅茶のドーナツ

上質なリプトンの茶葉をじっくり抽出し、香り高い紅茶を生地にも練り込みました。中のクリームにも紅茶の風味を閉じ込め、ひと口ごとに広がる上品な香りとやさしい甘さ。まるで紅茶をそのまま味わうような、癒しの生ドーナツです。

価格：500 円(税込)

販売期間:11 月 1 日（土）～12 月 14 日（日）

販売場所：

【UNI DONUTS】UD 阪東橋、UD 弘明寺、UD 上大岡、UD 六角橋、UD 千葉中央、UD 八事、UD 成城学園前、UD 麻布十番、UD 東戸塚、UD 栄、UD 武蔵小山、UD 湘南藤沢 OPA、UD 覚王山、UD 港南台、UD 青葉台、UD 祖師ヶ谷大蔵、UD 横浜ベイクォーター、UD 荏原町、UD 松原商店街

【UNI COFFEE ROASTERY】UCR 日本大通り、UCR 横浜元町、UCR 横浜モアーズ、UCR 横浜ジョイナス、UCR 川崎市役所、UCR 横浜ハンマーヘッド、UCR オークウッドホテル麻布、UCR ららぽーと海老名、UCR パシフィコ横浜、UCR 大船、UCR みなとみらい、UCRBONBON テラスモール湘南、UCRBONBON 東急たまプラーザ



※在庫がなくなり次第終了する場合がございます。

※各日数量限定の販売となります。

■UNI DONUTS について

UNI DONUTS

PRODUCED BY UNI COFFEE ROASTERY

一杯のコーヒーで人を元気にし、世界をリフレッシュする“Refresh the World.”を掲げる『UNI COFFEE ROASTERY』から誕生した生ドーナツ専門店。生地にかぼちゃを使用し、口の中でとろけるような、ふんわりとした「生食感」を実現。ひと口ごとに自然でやさしい甘さが広がります。

2023 年 7 月、『UNI COFFEE ROASTERY』店舗での販売開始直後からの反響を受け、同年 12 月には横浜・阪東橋に専門店としてオープン。現在は、横浜を中心に 20 店舗以上を展開しています。

■Sweet Pixels について

SWEET PIXELS

わたしたち、株式会社 Sweet Pixels は、お客様ひとりひとりの日常に、ひとときの幸せをお届けします。細部までこだわりぬいたスイーツを、ひとつひとつ丁寧に想いを込めて、期待を超える商品・サービスを提供し、皆様から愛されるブランドを目指します。がんばる自分へのささやかなご褒美に、お世話になった大切な方への贈り物に、心に彩りを添える素敵な「Pixels」を。

■リプトンについて



130 年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を 125 カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド*です。

19 世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を

実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。紅茶事業を始めてから、130 年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

■リプトン・ティーアンドインフュージョンとは

LIPTON Teas and Infusions（リプトン・ティーアンドインフュージョン）は、世界 No.1 のティーブランド* リプトンをはじめとして、Pukka Herbs、TAZO など、紅茶・緑茶・ハーブティーの 36 を超えるブランドを保有する世界最大級のティーカンパニーです。“Teas and Infusions”という言葉は、多様性の中で相互に協力し、お互いを高め合う「ブレンド」力を大切にする価値観を表しており、「茶葉」という再生可能な資源に着目し、消費者を始め、パートナー、社員、農家、そして地球環境といったすべてのために、茶業全体の価値を創造し向上させるというコミットメントのもと、世界最大級のティーカンパニーとしての使命を全うすることを目指しています。

*ユーロモニターインターナショナル調べ；お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2024 年)

<企業情報>

企業名：リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社
本社：神奈川県川崎市中原区中丸子 13-2 フロンティア武蔵小杉 N 棟
代表者：代表取締役社長 高森 智史

LIPTON
Teas and Infusions